



## 8. NOVICE

julij 2020

### VIII. KONFERENCA ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE

Na Turistično gostinski zbornici Slovenije se v letošnjem, specifičnem letu, zelo intenzivno ukvarjamo s pomočjo turističnemu gospodarstvu, ki ga je kriza najbolj prizadela.

Poleg tega tudi z lastnim zgledom skušamo prispevati k ponovnemu zagonu turizma; tudi zato smo pristopili k organizaciji vsakoletne konference Zdrženja hotelirjev Slovenije. Letos je potekala 2. julija v prenovljenem Hotelu Park na Bledu.



Letošnje teme so bile prirejene aktualnim razmeram, predstavili pa so jih strokovnjaki, ki delujejo na posameznih področjih: predstavljen je bil ukrep skrajšanega delovnega časa, možnost pridobivanja sredstev za pomoč turizmu, novi trendi digitalizacije v hotelirstvu, kibernetški napadi v obdobju korona krize... Predstavniki družb iz različnih destinacij so predstavili stanje na področju unovčevanja turističnih bonov, dodatna pojasnila je podal tudi g. Peter Jenko, generalni direktor FURS-a.

Na konferenci so prisotni pozdravili novo v.d. generalne direktorice Direktorata za turizem na MGRT, ga. Petro Križan.

Po zaključku konference so si udeleženci ogledali še prenovljeni hotel Bled Rose.

Ker je TGZS projektni partner v sklopu projekta MerlinCV, Interreg Italia – Slovenia, je isti dan potekala predstavitev vključevanja lokalne kulinarike v ponudbo hotelov.

Utrinke s konference si lahko ogledate [v galeriji](#).

Iskrena zahvala pa gre seveda vsem partnerjem, sponzorjem, pokroviteljem in podpornikom.



TelekomSlovenije



POS Elektronček



SAVA HOTELI BLED  
SAVA HOTELS & RESORTS



Cisto. Profesionalno. Kimi.



Čisto preprosto. Preprosto čisto.



Hvala

PARTNERJEM  
SPONZORJEM  
POKROVITELJEM  
PODPORNIKOM

## DOBER TEK, ŠTUDENT



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE



TURISTIČNO  
GOSTINSKA  
ZBORNIKA  
SLOVENIJE



TGZS kot partner sodeluje v programu »Razvoj trajnostnega modela strokovne podpore študentski prehrani – Dober tek, študent!«, v okviru katerega skupaj z vodilnim partnerjem, NIJZ, pripravlja izhodišča za drugačno, bolj zdravo in lokalno obarvano ponudbo prehrane za študente.

Pri razvoju programa bo posebna pozornost posvečena:

- posodobitvi in implementaciji prehranskih priporočil za ponudnike študentske prehrane,
- vzpostavitvi modela za praktično usposabljanje ponudnikov študentske prehrane ter razvoju pristopa za podeljevanje znaka Zdrava izbira za prehransko ustrežnejšo ponudbo (več na: <https://www.nijz.si/sl/certifikat-zdrava-izbira-za-gostinske-ponudnike>),
- izvajanju strokovne podpore študentom inšpektorjem in komisiji za študentsko prehrano,
- razvoju pristopa in testiranju strokovnega spremljanja prehrane pri ponudnikih

## USPOSABLJANJE ZA MENTORJE V PODJETJIH



23. 9 2020  
–  
6. 10. 2020



8:30 – 15:00



280,60 €

Center za poslovno usposabljanje – CPU, v mesecu septembru vabi na 3 – dnevno (24 pedagoških ur) pedagoško - andragoško usposabljanje mentorjev v podjetju.

Usposabljanje je namenjeno vsem tistim, ki sprejemajo vajence, dijake in študente višjih strokovnih šol na praktično usposabljanje (PUD) oziroma izobraževanje v podjetju (PRI).

*Dodatne informacije:* Barbara Krajnc / T: 01 5897 655 / E: [barbara.krajnc@cpu.si](mailto:barbara.krajnc@cpu.si)

[URNIK USPOSABLJANJA](#)

[PRIJAVA](#)

## ☞ MEDNARODNI DAN PIVA



Vsak prvi petek v avgustu - letos je to 7. avgust – že skoraj povsod po svetu praznujejo mednarodni dan piva. Poslanstvo praznika je poklon ustvarjalcem piva in vsem, ki v sklenjeni verigi poskrbijo, da je na koncu ta najbolj priljubljena nizko alkoholna pijača tudi primerno postrežena. To je praznik pivovarjev, hmeljarjev, dobaviteljev in lastnikov pivnic, barov, gostiln in restavracij. Letos si želijo, da praznovanje nosi sporočilo medsebojne povezanosti in si prizadevajo za ponovno vzpostavitev pretrganih vezi ter podporo celotni verigi vrednosti.

Pivovarsko panogo je pandemija zelo prizadela.

Ne glede na številne aktivnosti, pa najpomembnejše ostaja njihovo trajno sporočilo o varovanju zdravja in s tem zmernem ter odgovornem pitju.



## ZDRUŽENJE SLOVENSКИH PIVOVARN VAS VABI, DA SKUPAJ PRAZNUJEMO LETOŠNJI MEDNARODNI DAN PIVA!

### 7. avgust 2020 je mednarodni dan piva – Čas za ponovno povezovanje

Vsak prvi petek v avgustu - letos je to 7. Avgust - že skoraj povsod po svetu praznujejo mednarodni dan piva. Poslanstvo praznika je poklon ustvarjalcem piva in vsem, ki v sklenjeni verigi poskrbijo, da je na koncu ta najbolj priljubljena nizko alkoholna pijača tudi primerno postrežena. To je praznik pivovarjev, hmeljarjev, dobaviteljev in lastnikov pivnic, barov, gostiln, restavracij. Letos si želimo, da praznovanje nosi sporočilo medsebojne povezanosti in si prizadevamo za ponovno vzpostavitev pretrganih vezi ter podporo celotni verigi vrednosti. Pivovarsko panogo je pandemija zelo prizadela. Ne glede na številne aktivnosti, pa najpomembnejše ostaja naše trajno sporočilo o varovanju zdravja in s tem zmernem ter odgovornem pitju.

**Ni pomembno katero pivo je »vaše« izbrano pivo, na ta dan častimo vsa piva in njihove ustvarjalce, vse, ki jim je mar za pivo in pivovarsko branžo. Poklon vsem, ki kakorkoli prinesejo svoj delež, da se lahko ustvarja pestra paleta piv in duhovitost in iznajdljivost pivovarjev.**

Tudi mednarodnemu dnevu piva letos daje pečat globalna pandemija COVID - 19. A ta nikakor ne zmanjšuje pomena in poslanstva praznika. Prav nasprotno. Odpira vsebine, ki so se osvetlile prav zaradi posledic "zastoja sveta". Povezovanje, ki ga pivo s svojo priljubljenostjo tako izrazito odraža povsod po svetu, med ljudmi, družinami, prijatelji, kmeti, dobavitelji, distributerji, lokali, restavracijami, je bilo zaradi ukrepov zajezitve širitve bolezni pretrgano tako na nacionalni kot tudi na mednarodni ravni. Zato pivovarji prav z letošnjim mednarodnim dnevom piva stopajo v ospredje z jasnim sporočilom, da je čas za ponovno povezovanje. Želijo biti povezovalci "od njive do potrošnika", v želji za čim prejšnje zeleno okrevanje gospodarstva. Povezani v Evropskem združenju pivovarn, tudi slovenski pivovarji sporočajo, da je čas za #PONOVOSEPOVEŽIMO - #RECONNECT.

**Potrebujemo podporo države a pri tem želimo biti aktivni in iskati skupne rešitve.**

Vse pivovarje, tudi slovenske – teh imamo že prek 100 - je namreč pandemija izjemno prizadela. Čeprav so lahko svoje pivovarne tudi v času največjih omejitev in ob upoštevanju vseh varnostnih ukrepov ohranjali aktivne, pa se je zaradi zaprtih restavracij, hotelov in drugih gostinstvskih obratov občutno zmanjšal obseg povpraševanja in s tem prodaje. Nekateri pivovarji, ki jim gostinstvo pomeni pravzaprav edini prodajni kanal, so padec prodaje začutili skoraj s popolnim zaprtjem: več kot 90% padcom prodaje. Pivovarji tudi niso bili deležni enakih spodbud države, kot marsikateri drugi segment. Zato si želijo, da jim država v prihodnje prisluhne in zagotovi podporo gostinskemu sektorju in celotni verigi vrednosti z znižanjem trošarine na pivo, še posebej za piva z nizko vsebnostjo alkohola, z znižano stopnjo dddv v prometu s horeca segmentom. Potrebujemo pa, tako kot nekateri drugi proizvajalci pijač, naprimer vinarji, podporo pri promociji dejavnosti in piva.

Tudi v luči dejstva, da Slovenija postaja Evropska gastronomska regija 2021, si slovensko pivo zasluži najboljšo pozicijo – enakovredno in ob boku vsem slovenskim dobrotam v odlični gastronomski ponudbi Slovenije. Odličnost, raznolikost in kreativnost slovenskega piva mora dobiti priznanje najprej doma, da se bodo pivovarji lahko uspešneje uveljavljali tudi na mednarodnem trgu.

Kljub temu, da je mednarodni dan piva dan za praznovanje, pa Združenje slovenskih pivovarn, ki deluje v okviru Zbornice kmetijsko živilskih podjetij pri GZS, podpira in se zavzema za zmerno in odgovorno pitje. Letos, zaradi zdravja in varnosti ne organiziramo in ne spodbujemo množična praznovanja v čast mednarodnemu dnevu piva.

**Iskreno upamo, da bomo ta dan kmalu lahko praznovali skupaj.  
Podprite našo kampanjo #PONOVOSEPOVEŽIMO (#RECONNECT).**

**V imenu**

Gospodarska Zbornica Slovenije,  
Združenje slovenskih pivovarn (ZSP) - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP)  
Alenka Lesjak, sekretarka ZSP Dr. Tatjana Zagorc, direktorica ZKŽP

Podpredsednika Združenja slovenskih pivovarn:  
Andrej Sluga, novodobne pivovarne Albina Hozjana, gostilničarske pivovarne

Predsednik Združenja slovenskih pivovarn:  
Jernej Smolnikar

**Vesel mednarodni dan piva!**

info@tgzs.si

Izberite paket Poslovni net Telekoma Slovenije, ki vključuje aplikacijo Teams za spletne sestanke, po akcijski ceni.

Zagotovite si paket Poslovni net s hitrim internetom, spletnimi klici za enostavne sestanke kjerkoli in kadarkoli ter drugimi prednostmi, prilagojene potrebam poslovnih uporabnikov in podjetjem, kot je prednostna obravnava SLA za hitro prijavo ter učinkovito odpravo motenj (SLA 24/7) ali brezplačna registracija domene in vzpostavitev spletne strani.



Za **naročilo** enostavno pokličite na brezplačno številko **080 70 70** ali pišite na [poslovni@telekom.si](mailto:poslovni@telekom.si).

Več informacij na:

<https://www.telekom.si/poslovni-uporabniki/ponudba/paketi/fiksni-poslovni-paketi/poslovni-net>