



E-NOVICE TGZS

JULIJ 2021



TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

AKTIVNOSTI TGZS GLEDE SPREJEMANJA UKREPOV POMOČI TURIZMU

Kot veste, novi interventni zakon turizmu prinaša nekatere predlagane dodatne ukrepe pomoči (podaljšanje ukrepa skrajšanega delovnega časa, novo izdajo turističnih bonov z razširjeno možnostjo uporabe, sofinanciranje regresa za letni dopust, ukrepe za poslovni in termalni turizem ter upravljalce žičniških naprav).

Ker pa je kriza v turizmu velika in napovedi poslovanja v prihodnjem obdobju negotove, usklajujemo naslednje predloge. Pristojnim inštitucijam bomo v naslednjih dneh predlagali naslednje dodatne ukrepe:

- Izplačilo enkratnega dodatka za turizem preko razpisa pristojnega ministrstva,
- Pripravo novega svežnja protikoronske zakonodaje PKP9,
- Uporabo ukrepa subvencioniranja čakanja na delo v jesenskem obdobju,
- Uporabo ukrepa sofinanciranja fiksnih stroškov v jesenskem obdobju.

O aktivnostih vas bomo obveščali z dnevnimi mailingi.

[Zakon o interventnih ukrepih za pomoč gospodarstvu in turizmu](#)



TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

PREDSTAVITEV UPORABE IN VNOVČENJA TURISTIČNIH BONOV IZ LANSKEGA LETA 2020 IN NOVIH BONOV IZ LETA 2021

Na spodnjih povezavah lahko najdete kratka predavanja in predstavitev uporabe in vnovčenja turističnih bonov iz leta 2020 ter novih bonov iz leta 2021.

Posredujemo vam tudi kontakte za dodatna pojasnila.

- [BONI – izobraževanje za ponudnike Novi BON21](#)
- [Kreiranje uporabniškega računa in unovčevanje TB in BON21 Novi BON21](#)
- [Informacije o turističnih bonih \(izobraževanje za ponudnike\)](#)
- [Kako uporabljati receptorski portal \(izobraževanje za ponudnike\)](#)
 - 1. del: [Kreiranje uporabniškega računa](#)
 - 2. del: [Prijava in vnos podatkov](#)
 - 3. del: [Popravki in storno](#)
 - 4. del: [Iskalnik](#)
- [Turistični boni FURS](#)
- [Predstavitev: Unovčitev turističnih bonov](#)



Klicni center za turistične bone
08 200 1005



Izvedena IX. konferenca Združenja hotelirjev Slovenije

1. julij 2021, Hotel InterContinental Ljubljana



V hotelu InterContinental Ljubljana je potekala že deveta konferenca Združenja hotelirjev Slovenije (ZHS), ki je ob ponovnem zagonu turizma vzbudila veliko zanimanje strokovne javnosti.

Blizu 100 udeležencev iz vseh slovenskih regij je z zanimanjem prisluhnilo razpravljavcem; predstavnica londonskega STR Romina Aleksieva je orisala stanje svetovnega hotelirstva, direktorica Turizma Ljubljana, mag. Petra Stušek, pa aktivnosti evropskih mest za okrevanje turizma. O pričakovanih gosta prihodnosti in trendih v turizmu je prisotne seznanila direktorica Slovenske turistične organizacije, mag. Maja Pak.

Prisotne sta nagovorila tudi državni sekretar na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, Simon Zajc, in predsednik Turistično gostinske zbornice Slovenije (TGZS), v sklopu katere deluje ZHS, Andrej Prebil.

Na okrogli mizi so udeleženci predstavili možnost izhoda iz krize v turizmu z novimi investicijami; predstavljena sta bili izgradnja kolesarskega glampinga v Hotelu Ribno ter prenova hotela Zlata ladja v Ljubljani. Možnosti sodelovanja pri investicijah je predstavil tudi Andrej Lasič, član uprave NLB, d.d. Udeleženci so se seznanili z novim potniškim terminalom ljubljanskega letališča in pred nedavnim odprtim hotelom Elegans Hotel Brdo.

V času, ko v panogi prihaja do kadrovskega izzivov, je bila aktualna tema značilnosti generacije Z pri zaposlovanju v turizmu.

Po zaključku konference je predsednik ZHS Gregor Jamnik povedal: 'Veseli me, da smo na letošnji konferenci beležili dober odziv slovenskih hotelirjev; očitno so bile izbrane teme dogodka privlačen motiv udeležbe, nekaj pa je k temu dodala tudi lokacija dogodka v prestižnem hotelu InterContinental, ki je svoja vrata odprl leta 2017. Postopno okrevanje panoge bodo tudi v bodoče morali podpreti ukrepi državne pomoči, ki so v obdobju od začetka epidemije pomagali pri preživetju turističnih podjetij in ohranitve velikega števila delovnih mest'.

Fedja Pobegajlo, direktor TGZS, je dodatne napore Zbornice k promociji poklicev v turizmu napovedal tudi z nedavno ustanovitvijo Združenja za gostinstvo, ki prav tako deluje v okviru TGZS. Združenje bo skrbelo za izvedbo strokovnih izobraževanj, prenos dobrih praks, zagotavljanje ustrezne kakovosti storitev ter sodelovanje s strokovnimi šolami in institucijami.



Do nadaljnjega odprti

Posledice epidemije COVID-19 so močno prizadele turizem, panogo, ki je tesno povezana tudi z drugimi deli gospodarstva. Med drugimi vpliv krize čuti cela nabavna veriga, od lokalnih dobaviteljev do ponudnikov nastanitev in gostinskih storitev. Zato si Turistično gostinska zbornica že od lanske pomladi prizadeva povezovati in zagotavljati pomoč za širok krog dejavnosti, ki poslujejo v okviru turizma.

Tri zbornice, Turistično gostinska zbornica Slovenije, Sekcija gostinstva pri Obrtno podjetniški zbornici Slovenije in Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije, so se odločile za izdelavo skupnega videa, ki prikazuje povezavo dobaviteljev in ponudnikov turističnih storitev, osnovno sporočilo pa je nujna potreba po odprtosti panoge. Dolgotrajna prepoved poslovanja je pustila zelo negativne posledice v panogi, zato je največja želja slovenskega turizma ta, da panoga ostane odprta. Namen videa z naslovom 'Do nadaljnjega odprti' je delitev na socialnih omrežjih in ozaveščanje širše javnosti o tesni povezanosti in multiplikativnem učinku turizma.



Razvojno raziskovalni projekt Demo pilot Turizem 4.0



TGZS sodeluje v razvojno-raziskovalnem projektu Demo pilot Turizem 4.0., ki je nadaljevanje največjega raziskovalnega projekta na področju turizma v Sloveniji, imenovanega Turizem 4.0 TRL 3-6.

Vodilni partner je podjetje Arctur d.o.o., ki v konzorciju povezuje strokovnjake treh slovenskih univerz in Skupnost občin Slovenije, v projektu Demo pilot Turizem 4.0 pa se povezujejo turistični partnerji (gospodarska-turistična ter visokotehnološka podjetja). S povezovanjem naj bi ustvarili trajnostno naravnano eko-sistem za zagotavljanje višje kakovosti življenja v lokalnem okolju z vključevanjem različnih deležnikov, ki so povezani s turizmom (na področju razvoja delovnih mest, gastronomije, ekologije, ohranjanja okolja in kulturne dediščine,...) in z uporabo sodobne tehnologije na nacionalnem nivoju.

TGZS v sodelovanju s projektnimi partnerji in s Centrom za poklicno usposabljanje pripravlja pogoje za razvoj novih delovnih mest prihodnosti in pogoje za ustrezno usposabljanje kadrov za upravljanje z novimi digitalnimi orodji. Skupni imenovalec pri oblikovanju novih delovnih mest oziroma nadgradnji obstoječih delovnih mest, je uporaba sodobne komunikacijske in informacijske tehnologije. Pridobljena znanja bodo kadri v prihodnosti lahko uporabljali na različnih področjih dela (prodaja, marketing, nudenje storitev, ...).

Digitalno informacijsko področje se razvija izjemno hitro, čez pet let bodo v uporabi nova orodja in nove tehnologije, zato je smiselno usposabljanje za pridobivanje specialističnih znanj k obstoječim poklicnim standardom.

HOTEL BOHINJ

Alpinia

Podjetje Alpinia s petkom, 16. julija 2021, odpira popolnoma prenovljen Hotel Bohinj. V svojo vrsto nastanitev bodo tako, ob bok Apartmajev Triglav in Apartmajev Tuba, dodali tudi prvi prenovljeni hotel. Načrtujejo namreč še prenovo Hotela Zlatorog in Ski hotela Vogel.

Hotel Bohinj bo goste s svojim lokalnim karakterjem popeljal v doživljanje pristnega Bohinja. Ponašal se bo z 69 sobami, restavracijo, kmečko sobo, wellnessom, konferenčno sobo, klubom in prostornim vrtom s kuriščem. Gostinska ponudba bo temeljila na tradicionalni slovenski kuhinji z modernim vložkom in s poudarkom na lokalnih jedeh.

Lociran v Ribčevem Lazu, ob Bohinjskem jezeru, hotel predstavlja odlično izhodišče za različne aktivnosti tekom celega leta, s svojo lego na majhni vzpetini pa hkrati tudi intimen ambient z diš jemačimi pogledi na Bohinjsko jezero in Julijske Alpe. Hotel bo prava izbira za mlade po srcu, ki iščejo aktiven oddih in avtentična doživetja.



avtor fotografije: Žiga Intihar



avtor fotografije: Žiga Intihar



Slovenija leti do Tokija. S postankom v novem Bled Rose hotelu.

Slovenski košarkarji so se prvič uvrstili na Olimpijske igre – čestitamo, in že drugič prišli na priprave v novi dizajnerski Bled Rose hotel.

Njihov uspeh in zmage na tekmah, ter uvrstitve na Olimpijske igre zagotovo lahko pripisujemo tudi visokim in izjemnim storitvam, katerih je bila reprezentanca deležna med bivanjem v novem Bled Rose hotelu.

Bled Rose hotel je sofinanciral projekt priprav, ki so potekale med 19. in 25. junijem in priskrbel ustrezno dvorano za treninge, ki je morala ustrezati strogim standardom Mednarodne košarkarske zveze (FIBA) za organizacijo mednarodnih tekem, da so se naši košarkarji lahko dobro pripravljali na svoje nastope.

Ekipo z Luko Dončićem se je za nastop na OI v preteklih dneh ponovno pripravljala na Bledu.

Bled Rose hotel je tudi tokrat poskrbel za udobje visokega nivoja v novih dizajnerskih prostorih, uravnoteženo pripravljeno hrano, prepletanje lokalnih in modernih okusov, uporabo modernega in novega wellness centra, vključujoč plavalni bazen, fitnes, savne, jacuzzi.

Prav veliko pozornost pa so v Bled Rose hotelu namenili sprejemu košarkarjev. Košarkarsko ekipo so ob prihodu v hotel presenetili s slavnostnim sprejemom, ki je za športnike, Bled Rose hotel in tudi destinacijo Bled ostal nepozaben.

Navijamo za #mojtim še naprej!



Čas za sprostitév.

VEDNO & POVSOD

Izjemen okus. Brez alkohola.

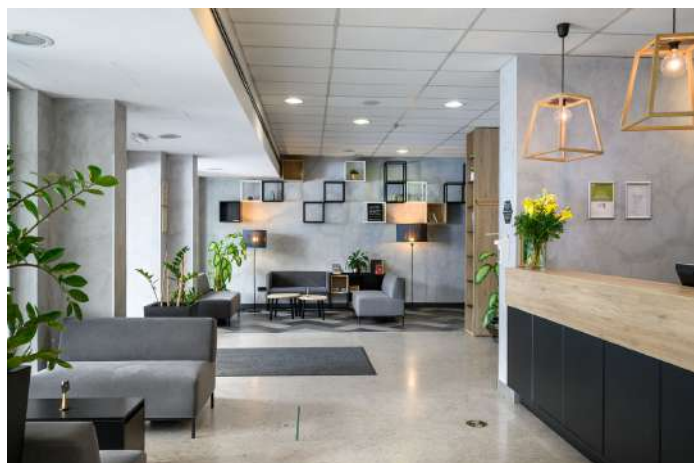


B&B HOTEL LJUBLJANA PARK: NAJBOLJ ZELENİ ODDIH V SREDIŠČU LJUBLJANE

Edini hotel v prestolnici Slovenije obdan s parki in prvi urbani hotel z mednarodnim Travelife Gold certifikatom za trajnostne dosežke vabi na oddih v središče mesta. B&B Hotel Ljubljana Park je hotel z zeleno zavezo, kar potrjuje tudi znak Slovenia Green Accommodation.

B&B Hotel Ljubljana Park v 215 udobnih in sodobno opremljenih sobah nudi vse za popoln oddih ali poslovni obisk. Ljubljanski hotel je del najhitreje rastoče hotelske verige v Evropi, B&B Hotel Group, s sedežem v Italiji in več kot 550 hoteli v Evropi in Braziliji. Pod geslom pametnega življenja in posla, za goste ponujajo dobro brezžično internetno povezavo, možnost zajtrka, streho s pogledom na Ljubljanski grad in konferenčne sobe, opremljene z moderno tehnologijo za poslovne goste.

B&B Hotel Ljubljana Park je kot zelena oaza sredi mesta idealna izhodiščna točka za raziskovanje poletnega dogajanja v Ljubljani.





Od 9., 10. in 17. septembra 2021 bo na CPU potekalo 24 urno pedagoško – andragoško usposabljanje mentorjev v podjetjih

Usposabljanje je namenjeno vsem tistim, ki v podjetjih sprejemajo vajence in dijake na praktično usposabljanje z delom (PUD) in študente višjih strokovnih šol na praktično izobraževanje (PRI).

V program usposabljanja za mentorje dijakom in vajencem za PUD lahko vključite sodelavce, ki imajo:

- srednjo poklicno izobrazbo in vsaj pet let ustreznih delovnih izkušenj ali
- srednjo strokovno izobrazbo in najmanj tri leta ustreznih delovnih izkušenj ali
- višjo izobrazbo v najmanj dveh letih ustreznih delovnih izkušenj.



TIME
8:30 - 15:00



CENA
€230,00€

[Več informacij in prijava.](#)



Čisto.
Profesionalno.
Kimi.

Trajnostni razvoj je vrednota, ki podjetje KIMI spremlja že od samih začetkov. Kot predstavniki kemijske industrije se zavedajo velike odgovornosti do našega planeta, zato so v 50 letih delovanja ves čas stremeli k zmanjševanju vpliva na okolje, kar je do danes prineslo številne rešitve, ki jih iz dneva v dan izboljšujejo.

Že vrsto let delujejo v okviru standarda ISO14000: »Sistem ravnanja z okoljem«, ki je temelj njihove okoljske politike in je implementiran v prav vsak delovni proces od vhoda surovin in vse do odpreme izdelkov pri partnerjih.

Težnja po zmanjševanju nastanka odpadkov je privedla do inovativne rešitve, s katero so že leta 2015 uvedli sistem krožnega gospodarstva. Vzpostavili so pralnico embalaže, ki omogoča pranje praznih rabljenih kanistrov, in njihovo ponovno uporabo tudi do 10x. Ker je poraba čistilnih sredstev v profesionalnem segmentu velika, s tem okolju prihranijo velike količine odpadne plastike. V zadnjih 5 letih so s tem preprečili nastanek vsaj 63.010 kg plastičnih odpadkov, znižali ogljični odtis za minimalno 208.000 kg CO₂ in prihranili vsaj 113.418 kg naravnih virov (potrebnih za izdelavo nove embalaže).

Kot del krožnega gospodarstva je tudi njihova maloprodajna trgovina, kjer vsak lahko določene izdelke natoči v prineseno prazno embalažo. Na ta način že od ustanovitve, leta 1971, dajejo možnost posamezniku, da se vključi v krožno gospodarstvo, kar so prepoznali tudi Ekologi brez meja in podjetje Kimi uvrstili na seznam »Zero-waste« trgovin.

Trajnostna naravnost se odraža tudi z razvojem naravi prijaznih izdelkov, saj so bili znotraj področja prvo podjetje v Sloveniji, ki je za svojo linijo izdelkov pridobilo **Ecolabel certifikat (ekološka marjetica)**. Prav tako so lansirali napredno linijo izdelkov brez oznak za nevarne kemikalije (CLP free), kar uporabniku zagotavlja večjo varnost pri delu.

Izdelke razvijajo tudi v duhu manjše porabe sredstev pri partnerjih (superkoncentrati, trda dozirna sredstva), kar posledično prinese tudi manj embalaže in transporta. Poleg tega z informacijsko-tehnološkimi rešitvami partnerjem omogočajo kontrolirano porabo sredstev in manjšo porabo energentov.

Del trajnostnega delovanja je gotovo tudi lokalna umestitev proizvodnje, ki nudi kratke transportne poti do kupcev. Hkrati dajejo velik poudarek na bližino dobaviteljev in s tem možnost sodelovanja lokalnim proizvajalcem.

Verjamejo, da je trajnostni razvoj in ozaveščanje o njem, njihova družbena odgovornost, ki jih žene v iskanje novih in še boljših trajnostnih rešitev. Zavedajo se, da varovanje okolja ni enkratno dejanje, temveč živi mehanizem, ki ga je potrebno negovati in nadgrajevati.

TURISTIČNO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**

SPREMLJAJTE NAS!

