

E-NOVICE

JANUAR 2022



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**



Avtor: Iztok Medja, vir: slovenia.info

AKTIVNOSTI TGZS

Zbornica tekoče spremlja podatke o poslovanju panoge; zelo slabe epidemiološke razmere se žal odražajo v skromnem obsegu zasedenosti kapacitet. Zbrali smo podatke za prvo polletje s strani določenega obsega članov in na tej osnovi od Vlade Republike Slovenije zahtevali takojšnjo pomoč turističnim podjetjem.

Zbir podatkov za obdobje zadnjih štirih let prikazuje naslednja tabela mesečnih zasedenosti sob na vzorcu preko 6.600 sob:

mesec / leto	2019	2020	2021	2022*
januar	44%	45%	8%	28%
februar	50%	47%	9%	26%
marec	53%	16%	14%	25%
april	62%	0%	14%	32%
maj	65%	0%	30%	39%
junij	73%	18%	48%	47%

* ocena

AKTIVNOSTI TGZS

TGZS je vključena v skupino, ki se ukvarja s kadrovskimi izzivi v panogi. V skupini sodelujejo še predstavniki MGRT, MDDSZ in panožnega sindikata.

Velika večina podjetij se sooča s težavami pri pridobivanju kadra, kar je tudi posledica dolgotrajne epidemije COVID-19. Prav tako bo v naslednjih letih razlog za pomanjkanje zaposlenih tudi slab vpis v strokovne šole.

Na sestankih skupine za kadre predstavniki turističnega gospodarstva opozarjajo na kadrovske težave in dolgotrajne postopke pri zaposlovanju tujcev.

Predstavniki MGRT so nakazali naslednje možnosti:

- **Poklic gastronom hotelir naj bi bil uvrščen na seznam deficitarnih poklicev.**
- **Določene oblike zaposlovanja naj bi bile fleksibilnejše.**
- **Zaposlovanje tujcev naj bi potekalo hitreje.**

Tudi v bodoče bo Zbornica posvečala pozornost področju kadra, ki bo nedvomno osrednje vprašanje v naslednjih letih.





Naj krof Slovenije 2022

Peka krofov ima v Sloveniji dolgo tradicijo – korenine sicer segajo do cesarskega Dunaja – in zaznamuje pustno obdobje. Najbolj znani krofi so polnjeni z marelčno marmelado, poznamo pa še drugačne, ki se razlikujejo po velikosti, nadevu, obliki. Turistično gostinska zbornica Slovenije je lansko leto prvič organizirala tekmovanje za Naj krof Slovenije. Zaradi izrednega odziva smo se odločili za izvedbo dogodka tudi v letošnjem letu, tokrat z dvema kategorijama **KLASIČNI KROF** in **INOVATIVNI KROF**.

22. FEBRUAR 2022 | pošiljanje in ocenjevanje

rok za pošiljanje krofov preko Pošte Slovenije na

BIC Ljubljana, Center kulinarike in turizma Kult316, Prušnikova 74, 1210 Ljubljana

Strokovna komisija:

- Alma Rekić, priznana kuharska mojstrica, mednarodna ocenjevalka WACS
- Tomaž Vozelj, predsednik Društva kuharjev in slaščičarjev Slovenije, mednarodni ocenjevalec WACS
- Urška Strnad, vodja gostinstva GP Trojane

24. FEBRUAR 2022 | razglasitev

razglasitev rezultatov – video prenos v živo

Predstavitev etnološkega izročila peke krofov, krhkih flancatov in ocvrtih mišk v Sloveniji: prof. dr. Janez BOGATAJ

Predstavitev lanskega zmagovalca in vpliv na promocijo podjetja: LifeClass Hotels & SPA Portorož

Rok za oddajo prijavnice:

ČETRTEK, 17. 2. 2022 DO 16.00 URE

NA E-MAIL NASLOV: REBEKA.MEZAN@TGZS.SI

Strokovna ekskurzija v Dubai

Na strokovni ekskurziji, ki je namenjena ogledu najnovejših hotelov v Dubaju, obisku svetovne razstave EXPO in udeležbi na workshopu Slovenske turistične organizacije, je na voljo le še nekaj prostih mest.

Termin ekskurzije je **27. februar – 2. marec 2022** (z možnostjo podaljšanja do 4. marca). Za izvajalca strokovne ekskurzije smo izbrali turistično agencijo Palma, kjer so vam na voljo glede dodatnih informacij.

Opozarjamo, da je za srednja, majhna in mikro podjetja mogoče pridobiti sofinanciranje udeležbe s strani Slovenskega podjetniškega sklada.

Razpis





APLIKACIJA BENCHMARKING

Združenje hotelirjev Slovenije, ki deluje v okviru Turistično gostinske zbornice Slovenije, med bodočimi projekti želi vzpostaviti **bazo podatkov o poslovanju** (zasedenost kapacitet, ADR, RevPAR), ki bi hotelirjem omogočila primerjavo kazalcev poslovanja svojega hotela s povprečnimi vrednostmi destinacije, kjer se hotel nahaja povprečnimi vrednostmi slovenskega hotelirstva. Seveda bodo podatki posameznih hotelov nevidni ostalim hotelom.

V naslednji fazi, po vključenosti večjega števila hotelov, bodo mogoče tudi **mednarodne primerjave**.

Program za vnos podatkov je razvilo slovensko podjetje **MindTech v sodelovanju s POS Elektrončkom**, ki s **ciljem podpore projekta prvih šest mesecev po pristopu hotela ne bo zaračunavalo svojih storitev**.

Projekt podpira Slovenska turistična organizacija, prav tako pa tudi Upravni odbor Turistično gostinske zbornice Slovenije.

Vse hotele vabimo k pristopu k projektu, saj bo le na ta način mogoča kakovostna obdelava podatkov. Hoteli bodo podatke sporočali v največji meri avtomatizirano, brez dodatnih ročnih vnosov.

Dodatne informacije so na voljo na naslovu: info@mindtech.si



NAPOVEDI TURISTIČNE SEZONE

V SOSEDNIJH DRŽAVAH

S predstavniki Slovenske turistične organizacije v Avstriji, Nemčiji in Italiji smo preverili pričakovanja turističnih podjetij glede potovanj v letošnjem letu. Turisti iz teh držav predstavljajo velik del tujih gostov v Sloveniji.

AVSTRIJA

Združenje tujih predstavništev nacionalnih turističnih organizacij v Avstriji – Corps Touristique je izvedlo študijo o potovalnih načrtih Avstrijcev za leto 2022. Razvidno je, da kar 83% Avstrijcev načrtuje za leto 2022 vsaj eno potovanje, od tega skoraj 66% načrtujejo zasebno potovanje v tujino. Top 5 najbolj zaželenih destinacij za leto 2022 so: Italija, Hrvaška, Nemčija, Grčija in Španija, torej si Avstrijci na dopustu želijo predvsem sonce in morje. Na 10. mesto najbolj zaželenih ciljev se uvršča Slovenija (2,5 % več zanimanja kot leto poprej). Poleg obmorskih destinacij pa je v letu 2022 zaznati tudi večje zanimanje (za razliko od leta 2020) za obisk mestnih jeder ter za pavšalna potovanja. Čas načrtovanih potovanj se pri Avstrijcih za letos koncentrira na glavno poletno sezono, ki pa se skladno s trendi zamika v jesen. Najbolj priljubljeno prevozno sredstvo tudi v letošnjem letu ostaja osebni avtomobil, na priljubljenosti pa pridobiva tudi vlak. Kot glavni vir informacij o potovalnih destinacijah so pomembni nasveti sorodnikov, prijateljev in znancev, sledijo internetne strani kakor tudi ponudniki potovanj. Za 10 % so se povečale tudi rezervacije preko turističnih agencij.

NEMČIJA

Zadnji izsledki **Reise Analyse**, s katerimi se napovedujejo potovalni trendi **nemškega trga** kažejo nekoliko boljšo prognozo. Konec leta 2021 je 82% anketirancev odgovorilo, da razmišljajo o potovanju v 2022, medtem ko je bilo teh trditev v preteklem letu manj (78%). 70% anketirancev ima za potovanja denar, prav tako čas (72%), manj je le veselja do potovanja. Skoraj polovici anketirancem je pomembno stanje na destinaciji glede covid situacije, prav tako se bodo pozanimali o vstopnih pogojih na destinaciji. 9% se je pripravljeno v letu 2022 povsem odpovedati potovanjem zaradi situacije s pandemijo. Trendi za 2022 se kažejo tudi v kratkoročnih rezervacijah, v nadaljnji stabilnosti v smislu rezervacij preko turističnih agencij in organizatorjev potovanj, večale pa se bodo rezervacije storitev preko spleta. Trendi v smislu potovalnih ciljev so še vedno Nemčija, torej domači turizem, ki je v porastu, prav tako Sredozemlje ter alpske destinacije. Vrste potovanj oz. namen potovanj ostajajo počitnice na plaži, počitnice v naravi, odmor in družinske počitnice. Večalo se bo povpraševanje po produktih zdravja in dobrega počutja (wellness) in kampiranje, večal naj bi se tudi trend potovanj z letalom, vendar še vedno pod nivojem iz leta 2019. Potovanja z avtomobilom so še vedno v velikem porastu.

ITALIJA

Podatki, ki jih je zbral turistični portal **Volagratis.com za italijanski trg**, dokazujejo, da je 89 % iskanj paketov za nastanitev in prevoz za leto 2022 usmerjenih na tuje destinacije. 64 % vseh potnikov razmišlja o evropskih destinacijah, 25 % pa jih cilja na destinacije izven Evrope, tudi zaradi nedavnega odprtja meja z ZDA. O potovanju v prvih 6 mesecih leta 2022 razmišljajo predvsem odrasli, ki potujejo kot par (partner, prijatelji ali družina), in trenutno predstavljajo 41 % potnikov, sledijo odrasli, ki načrtujejo samostojno potovanje (29 %) ter skupine prijateljev (20 %). Po drugi strani pa so je zmanjšal delež družin (8 %) in samskih odraslih z otroki (2 %) ki so omejeni s šolskimi obveznostmi.

Po napovedih bodo v porastu potovanja v bližini doma, prav tako pa strokovnjaki pričakujejo večji obisk po naravnih okolij, kulturnih znamenitostih in športnih programov.



ORGANIZIRAMO

10. KONFERENCO ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE

Združenje je v svojem desetletnem obstoju zelo aktivno in je doseglo nekatere bistvene spremembe v panogi. Na tem mestu izpostavljamo uvedbo evropske kategorizacije nastanitvenih obratov HotelStars, ki je uveljavljena v številnih evropskih državah, od leta 2018 pa je v uporabi tudi v Sloveniji.

Vsakoletne konference, strokovne ekskurzije in letni zbori so postali redne vsebine delovanja Združenja.

Letos pa bo konferenca še bolj svečana, saj Združenje z njo obeležuje desetletnico delovanja.

Konferenca bo potekala **2. junija v Elegans Hotelu Brdo.**

Organizatorji že pripravljajo zanimivo vsebino konference, ki bo ponovno izpostavila najaktualnejše teme iz Slovenije in tujine.

Vabimo vas, da si rezervirate termin za obisk konference.