



E-NOVICE



TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

*The most
visited tourist
destination in
the world.*

AKTIVNOSTI TGZS

Vodstvo TGZS se je v jesensko – zimskem obdobju udeležilo številnih sestankov s predstavniki Vlade RS, zlasti z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstvom za infrastrukturo, glede izredno povišanih cen energentov za gospodarske družbe. Problematika zakupov energije je zaradi bistveno povečanih stroškov zelo pomembna tudi za turistična podjetja, sploh glede na potrebo po zakupu v letu, ki je pred nami. Po informacijah s terena več kot polovica podjetij še nima sklenjenih pogodb o zakupu; elektro distributerji pa podjetjem velikokrat ne posredujejo pogodb oz. pogojujejo podpis s celoletnim zakupom, pa tudi napovedujejo odklop energije, v kolikor pogodbe ne bodo sklenjene do konca decembra. Največja težava je seveda v tem, da se cene energije, kljub drugačnim pričakovanjem, niso znižale.

Državni ukrepi – zakona iz avgusta in decembra – gospodarstvu ne prinašajo dovolj velikega obsega sofinanciranja cen energentov, saj ostajajo prodajne cene energije kljub drugačnim pričakovanjem še vedno izredno visoke. Zato smo predstavniki gospodarstva že velikokrat kot najpomembnejši ukrep predlagali zamejitev cen (kapico), vendar pa ta odločitev še ni bila sprejeta (določene države so podobne ukrepe sicer že sprejele). Slovenskemu gospodarstvu je nujno potrebno zagotoviti konkurenčne pogoje poslovanja.

Predstavniki vseh gospodarskih zbornic smo večkrat izrazili nezadovoljstvo nad sprejetimi ukrepi, ki niso zadostni. Nujno so potrebni kratkoročni ukrepi Vlade, ki bodo omogočili vzdržno poslovanje podjetij; potrebno pa je pripraviti tudi dolgoročne ukrepe, ki bodo zagotavljali uspešnost slovenskega gospodarstva v naslednjem obdobju.

Skladno s sklepi seje Upravnega odbora TGZS, ki je potekala 12. decembra, si bo Zbornica v imenu turističnega gospodarstva še naprej prizadevala za povečanje obsega državne pomoči.



LETNI ZBOR ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE

Ob koncu za turizem zahtevnega leta, katerega sta zaznamovali epidemija COVID19 in energetska kriza, so se v **Hotelu Mond, Resort & Entertainment, Šentilj**, na Letnem zboru Zdrženja hotelirjev Slovenije (ZHS) zbrali predstavniki slovenskih hotelskih podjetij.

Kljub uspešni poletni in jesenski sezoni, ko je obseg zasedenosti kapacitet marsikje dosegel predkrizno leto 2019, pa je panoga zazrta v poslovanje za leto 2023, ki je po napovedih ponudnikov storitev negotovo, gostje pa se za potovanja odločajo bolj previdno kot običajno.

Osrednji dogodek letnega zbora je bila okrogla miza **Kako organizirati poslovanje in zagotavljati kakovost storitev ob kadrovskih in finančnih izzivih**. Gostje okrogle mize so bili Dragan Čulibrk, direktor hotela Four Points by Sheraton Ljubljana Mons, Alen Milošević, izvršni direktor St. Bernardin Resort Portorož, Milan Sajovic, direktor Hit Alpinee Kranjska Gora in Vasja Ilešič, direktor 5 Start, razpravo pa je povezovala Nives Dominc, vodja Hotela Mond, Resort & Entertainment, Šentilj. Udeleženci so bili enotni v mnenju, da je kljub zahtevnim okoliščinam potrebno zagotoviti visok nivo kakovosti storitev, kar sovpada tudi z novo Strategijo slovenskega turizma 2022/2028. Strinjali so se, da se bo država z delovno pravno zakonodajo morala bolj prilagoditi specifikam poslovanja turistične panoge, npr. sezonskemu poslovanju, davčni razbremenitvi plač, možnosti posojanja kadrov med podjetji, enaki dohodninski olajšavi za rezidente drugih držav, ki delajo v Sloveniji, zlasti pa zagotavljati bistveno hitrejšo in enostavnejšo postopke zaposlovanja tujcev. Poleg tega bo Zbornica nadaljevala z izvajanjem aktivnosti na področju ukrepov pomoči podjetjem zaradi zvišanih cen energentov, saj je po mnenju udeležencev trenutno sprejeta pomoč premajhna za zagotovitev vzdržnega poslovanja podjetij. Na srečanju so si udeleženci izmenjali operativne predloge ukrepov za blažitev energetske finančne krize, predvsem s področja varčevanja z energijo. Veliko razprav se je dotikalo načinov pridobivanja kadrov ter prilagajanja poslovanja manjšemu številu zaposlenih.

Med ostalimi temami zbora izpostavljamo Predstavitev turističnih borz in sejmov v letu 2023, informacije o aktivnostih hrvaškega združenja hotelirjev, možnosti sodelovanja s Turkish Airlines, povezovanje igralništva in turizma,... Direktor slovenskega predstavništva Turkish Airlines v Sloveniji, g. Ufuk Unal, je med udeleženci Zbora izžrebal dva srečna dobitnika letalskih vozovnic do Istanbula.

Na Zboru so bile tudi **potrjene lokacije dogodkov ZHS za leto 2023**:

- strokovna ekskurzija v Istanbul od 29. do 31. marca 2023,
- XI. konferenca ZHS v Hotelu Kempinski Palace Portorož 1. junija 2023 ter
- Letni zbor ZHS v Hotelu Habakuk Maribor decembra 2023.

Predsednik Zdrženja hotelirjev Slovenije, Gregor Jamnik, je ob zaključku Letnega zbora izjavil: 'Ne glede na izzive ostajamo slovenski hotelirji optimistični, saj je Slovenija postala globalno prepoznavna turistična destinacija z močno identiteto in trajnostno naravnostjo. Veseli nas dejstvo, da letalski prevozniki za spomladi najavljajo več letalskih povezav in frekvenc letov na ljubljansko letališče.'

Fedja Pobegajlo, direktor Turistično gostinske zbornice Slovenije, je dodal, da si bo Zbornica tudi v bodoče prizadevala za sodelovanje vseh turističnih združenj ter skupno pripravo in komuniciranje predlogov ukrepov v pomoč turističnemu gospodarstvu. Pohvalil je sodelovanje z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, a se zavzel za bistveno povečanje obsega sofinanciranja zelo povečanih stroškov energentov.



STROKOVNA EKSURZIJA ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE

V obdobju zadnjih treh let se na TGZS intenzivno ukvarjamo s pridobivanjem pomoči turističnim podjetjem, sprva zaradi epidemije Covid 19, nato pa zaradi skokovito naraslih cen energentov. Kljub temu pa smo mnenja, da je tudi v teh zahtevnih časih potrebno obdržati pogled naprej, na razvoj hotelirstva ter sledenju strateški viziji panoge. Zato smo tudi v letošnjem letu nadaljevali s tradicijo izvedbe strokovnih ekskurzij Združenja hotelirjev Slovenije in si ogledali najnovejše hotele v Dubaju, obiskali svetovno razstavo EXPO, se v organizaciji Slovenske turistične organizacije srečali s predstavniki turističnih agencij ter izvedli okroglo mizo o trajnosti kot luksuzu v turizmu.

Na podlagi odličnih odzivov udeležencev ekskurzije smo se odločili, da tudi v letu 2023 predstavimo novosti v hotelirstvu, tokrat v Istanbulu, ki ga bomo obiskali v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in Turkish Airlines. Poleg novih hotelov ter pogovorov s hotelirji se bomo tudi tokrat srečali s turškimi partnerji in poglobili sodelovanje z njimi. Vsakodnevne povezave Ljubljane in Istanbula so odlična osnova za povečevanje obiska turških gostov.

Več informacij sledi v kratkem, že sedaj pa vas vabimo, da si rezervirate termin

29. – 31. marec 2023
Istanbul

HOTEL JW MARRIOTT ISTANBUL MARMARA SEA
ena možnih lokacij obiska



SPORAZUM S SINDIKATOM GLEDE DVIGA NOP

Predstavniki delodajalcev v turizmu, Turistično gostinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev Slovenije, smo s Sindikatom delavcev gostinstva in turizma Slovenije dosegli dogovor o **podaljšanju veljavnosti panožne kolektivne pogodbe** in zvišanju najnižjih osnovnih plač v panogi.

Glede na velik manko kadrov v zadnjem obdobju želimo delodajalci v turizmu poskrbeti za kar najboljše pogoje za zaposlene v turizmu, obenem pa poskrbeti za vzdržnost poslovanja podjetij – sploh v luči visokih podražitev energentov. Zato smo med več mesečnimi pogajanja s predstavniki sindikatov bistveno znižali njihove predloge, a vseeno zagotovili boljše pogoje za zaposlene. Verjamemo, da dosežen dogovor predstavlja pomemben dejavnik izboljševanja privlačnosti dela v panogi. Naj na tem mestu dodamo, da so turistična združenja pod okriljem Slovenske turistične organizacije združila aktivnosti promocije poklica med mladimi, ki bodo stalnica v naslednjih letih. Želimo pa si, da bodo naša opozorila k hitrejšim postopkom zaposlovanja tujcev končno naletela na plodna tla.

S kombinacijo vseh naštetih aktivnosti želimo slediti strateškim ciljem slovenskega turizma – izboljšanju kakovosti storitev, preseganju zadovoljstva gostov in večji dodani vrednosti.

Od 1. 1. 2023 znašajo najnižje osnovne plače v turizmu:

Tarifni razred	Najnižje osnovne plače v €
I	800,00
II	900,00
III	950,00
IV	1.050,00
V	1.200,00
VI	1.300,00
VII	1.400,00
VIII	1.500,00

Zaradi specifik segmenta se **najnižje osnovne plače** v SKD dejavnostih **igralništva** ne spreminjajo.

Takoj po novem letu pričakujemo informacijo o **višini minimalne plače**, o kateri vas seveda obvestimo. Pričakujemo, da bo znašala preko 1.200 €.

DOBRO POSLOVANJE KAMPOV

V Kranjski Gori je v **četrtek, 15. decembra 2022**, potekala **seja Združenja kampov Slovenije**, ki deluje v okviru Turistično gostinske zbornice Slovenije.

Člani Združenja so izrazili zadovoljstvo s poslovanjem v letošnji poletni turistični sezoni; epidemija Covid 19 je še okrepila motiv obiska – individualno bivanje v naravnem okolju z veliko možnostmi za preživljanje prostega časa v naravi in z aktivnostmi na prostem, kar je tudi temelj ponudbe kampov. Po upadu obiska leta 2020, ki je bil zlasti posledica manjšega obiska tujih gostov zaradi epidemije, je že leta 2021 prišlo do ponovnega dviga, letošnje leto pa je bilo bo informacijah slovenskih kampov še boljše; po trenutnih ocenah naj bi bila vsaka šesta turistična nočitev v Sloveniji realizirana v kampih. Tudi finančni kazalci poslovanja potrjujejo visoko donosnost tega segmenta turizma. Ponudniki storitev kampiranja bodo v bodoče še povečali aktivnosti na področju zagotavljanja visoke kakovosti storitev ter po potrebi tudi povečevali delež gostov, ki v višku sezone bivajo na osnovi rezervacij in s tem regulirali obisk in povečevali zadovoljstvo gostov.

Žal pa pogled, usmerjen v leto 2023, ni tako optimističen. Povečanim stroškom dela in materiala se pridružujejo drastične podražitve energentov. Kljub stalnim pozivom predstavnikov delodajalcev vladnim službam se cene energije niso znižale skladno s pričakovanji, zato je stanje kljub obstoječim državnim ukrepom skrajno resno. Poleg tega imajo podjetja težave s pridobivanjem ponudb za zakup energije, včasih pa so te pogojene s celoletnim zakupom. Ponudniki napovedujejo, da prodajnih cen ne bodo mogli zviševati skladno s povečanjem cene energentov, zato bo zelo oteženo njihovo poslovanje.

Po zaključku seje je predsednica Združenja kampov Slovenije, Lidija Koren, poudarila, da je za slovenskimi kampi uspešno leto. Za prihodnje leto pa izpostavlja nujno potrebo po povečanem državnem sofinanciranju energentov, saj bo v nasprotnem primeru nemogoče zagotavljati nadaljevanje uspešnega poslovanja tega segmenta turizma.

Na seji je svoj odhod v upokojitev najavil vodja Kampa Špik, sicer dolgoletni delavec v slovenskem kampiranju, Rado Urevc. Prisotni člani Združenja so se mu zahvalili za dosedanje uspešno sodelovanje in mu zaželeli veliko sreče.



PODALJŠANJE ZAVAROVANJ ZA TURISTIČNE AGENCIJE

Po turistični zakonodaji (ZSRT-1, ZVPot-H in Uredba o jamstvu), ki je usklajena z evropsko Direktivo o paketnih potovanjih, je za organizatorje potovanj predpisano zavarovanje za primer insolventnosti, to je **jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje.**

Zavarovanje je zavezujoče za vse organizatorje turističnih paketov v EU in je eden od pogojev za ohranitev licence za organiziranje turističnih paketov, nanaša se predvsem na zaščito potrošnikov. Organizatorji potovanj sklepajo zavarovanje za koledarsko leto oziroma od 01.01. do 31.12. za tekoče leto. Najnižja višina zahtevanega jamstva mora zagotavljati kritje v višini najmanj 10 odstotkov letnega prometa organizatorja potovanj.

Organizatorji potovanj za register turističnih agencij na Zbornico posredujejo kopijo dokazila o podaljšanju zavarovanja (garantno pismo za zavarovanje likvidnostnih težav organizatorja potovanja ali dokazilo o bančni garanciji, namenskem bančnem depozitu ali vključenosti v jamstveno shemo).





vir: slovenia.info

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIJA V SVETOVNIH MEDIJIH

DOBER GLAS SEŽE V DEVETO VAS

Slovenski pregovor, da dober glas seže v deveto vas, še kako drži, ko govorimo o lepotah in doživetjih Slovenije. Glas o zelenem dragulju sredi Evrope je poneslo tudi v uredništva uglednih svetovnih turističnih in drugih medijev, ki so bodisi Slovenijo kot celoto bodisi njene posamezne dele uvrstili na svoje sezname destinacij in produktov, ki so vredni pozornosti. Vas zanima, kaj jih je najbolj pritegnilo v deželi, kjer se stikajo alpski, mediteranski, kraški in panonski svet?

National Geographic: Slovenija med najboljšimi destinacijami na svetu

Trajnost in ureditev gastronomske kolesarske ture sta prepričali svetovno priznani medij National Geographic, da je Slovenijo uvrstil med petindvajseterico destinacij na svetu na seznamu Best of the world 2023. Slovenija je bila uvrščena v sklop Narava. V prvi vrsti priporočajo trajnostno zasnovano Slovenia Green Gourmet Route, ki kolesarje vodi med zelenimi destinacijami od zahoda proti vzhodu, ob poti pa jih čakajo postanki pri izbranih zelenih ponudnikih

Condé Nast Traveller: Bohinjsko jezero med najlepšimi jezeri na svetu

Divja lepota Bohinjskega jezera, v katerem se zrcalijo okoliški vrhovi Julijskih Alp, je prepričala svetovno priznani turistični medij Condé Nast Traveller, ki je največje slovensko stalno jezero umestil na lestvico 36 najlepših jezer na svetu. Bohinjsko jezero je del Triglavskega narodnega parka in zato ohranja svojo prvinskost. Zato odlično zatočišče za vse, ki se za nekaj časa želite odklopiti in sprostiti svoje misli.

Forbes: Slovenija med 12 sanjskimi destinacijami

Slovenija je po mnenju ugledne ameriške revije Forbes ena od 12 sanjskih destinacij na svetu, ki jih je vredno obiskati vsaj enkrat v življenju. Slovenijo opisuje kot enega izmed zadnjih gozdnatih rajev na zemlji, posebej pa se osredotoča na Veliko planino in njeno bogato pastirsko tradicijo.

The Telegraph: Slovenija, zelena dežela za medene tedne

Medeni tedni nekdanjega britanskega premierja Borisa Johnsona in njegove žene Carrie v Sloveniji so zbudili precej pozornosti tujih medijev. The Telegraph Slovenijo predstavlja kot trajnostno in sproščujočo deželo, ki je kot nalašč za romantična doživetja. Posebej se osredotoča na Vilo Planinko, kjer sta slavna zakonca bivala v času svojega obiska Slovenije, ter Postojnsko jamo, predstavlja pa tudi pohodniške in kolesarske podvige ter odlično gastronomsko ponudbo.



vir: slovenia.info

Le Monde: Očarljivo Bohinjsko jezero

Divja lepota največjega slovenskega stalnega jezera, ki leži v osrčju Julijskih Alp, je prevzela tudi francoski časnik Le Monde. V svoji reportaži opeva njegove modro-zelene barvne odtenke in očarljivost v vseh letnih časih.

Wanderlust: Kurentovanje med top 20 zimskih doživetij na svetu

Največji slovenski pustni karneval na Ptuj je navdušil tudi globalni popotniški medij Wanderlust, saj ga je uvrstil na svoj seznam top zimskih doživetij na svetu. Obhodi kurentov, značilnih pustnih mask na ptujskem območju, so vpisani tudi na seznam nesnovne kulturne dediščine UNESCO. Čeprav so kurenti glavne zvezde ptujskega karnevala, s katerim se po slovenski tradiciji odganja zimo, je tu še nekaj tradicionalnih likov, kot so pokači, orači, ploharji in drugi.

...in še več se je pisalo o Sloveniji

Da Slovenija postaja vse bolj privlačna in zanimiva dežela s svojo trajnostno usmeritvijo, edinstvenimi, butičnimi doživetji in s svojo lepoto, dokazujejo kopica člankov, reportaž in drugih vsebin v uglednih svetovnih medijih. Najpomembnejše so zbrani na spletni strani STO.



KAKOVOST OD ZRNA DO SKODELICE

illy posveča enako strast in pozornost vsaki stopnji pridelave kave, od zrna do skodelice, pa vse do nasmeha na obrazih ljudi, ki jo uživajo. Znotraj skodelice dobrega espressa so celi svetovi užitkov, ki samo čakajo, da jih odkrijete z vsemi čutili.

