

A group of seven people are seated around a dark wooden table in a vineyard. The scene is set during the golden hour of sunset, with warm light illuminating the landscape. The vineyard rows stretch into the distance, and rolling hills are visible under a clear sky. The people are engaged in conversation and dining. A woman in a black top is standing and serving a dish to the group. The overall atmosphere is relaxed and scenic.

SLOVENIA GREEN CUISINE

Maša Klemenčič, Slovenska turistična organizacija

Gornja Radgona, 31. avgust 2023

I FEEL
SLOVENIA

VSEBINA



1 SLOVENIA GREEN CUISINE

2 ZELENA GASTRONOMIJA V
NAŠIH AKTIVNOSTIH

I FEEL
SLOVENIA



1.

SLOVENIA GREEN CUISINE

GASTRONOMIJA V ZELENIM SHEMI

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

**ZELENO =
OKOLJSKA +
DRUŽBENO-KULTURNA +
EKONOMSKA TRAJNOST,**
z močnim slovenskim zelenim lokalnim karakterjem

Pospešujemo butičnost – kakovostno ponudbo *(ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave, premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov)*.
Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

**BUTIČNO = PREMIUM
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI
KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)**

ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.



POJASNILO VIZIJE

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoljskem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverzitetu, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1** ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vložke v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2** USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3** NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

I FEEL
SLOVENIA

1.
*Nadalje krepi
široko sprejet
trajnostni
koncept razvoja
turizma*

2.
*Usmerjena je na
ponudbeno
stran
(navznoter)
in ne na ciljno
pozicijo
(navzven)*

3.
*Spodbuja
dvig kakovosti
in povezanosti v
celotni verigi
vrednosti*

4.
*Vse deležnike
usmerja k
odločno višji
dodani
vrednosti*

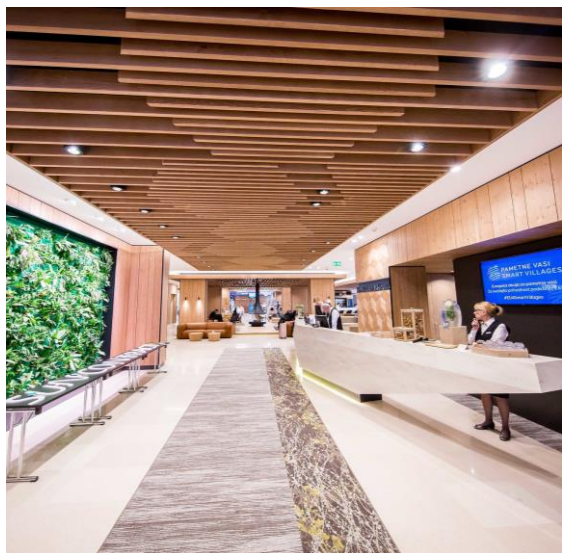
5.
*Poleg vrednot
narave krepi
pomen kulture,
avtentičnosti,
zdravja in
kakovosti
bivanja*

ZNAČILNOSTI
NADGRAJENE
VIZIJE 2028



TRAJNOST KOT ZNAK KAKOVOSTI

EU je vizijo razvoja turizma v predstavila v dokumentu „Scenarios towards co-creation of transition pathway for tourism for a more resilient, innovative and sustainable ecosystem“



INDIKATORJI

Vzpostavitev merljivega sistema trajnostnih indikatorjev pri vsaj 80 % 4-5* nastanitev



ZNAKI KAKOVOSTI

70 % ponudnikov uporablja znake kakovosti za trajnost



OKOLJSKI STANDARDI

Poveča se uporaba okoljskih standardov kot sta EMAS ali ISO 14001



ENERGIJA

Vsaj 75 % ponudnikov izboljša energetske učinkovitost stavb

TRAJNOSTNI RAZVOJ

Zelena shema slovenskega turizma

1 SLOVENIJA JE ZELENA 2 SLOVENIJA DELUJE ZELENO 3 SLOVENIJA PROMOVIRA ZELENO



MOČNA ZELENA DEJSTVA



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



ČUTIMO ZELENO SLOVENIJO IN JO PROMOVIRAMO

I FEEL
SLOVENIA

ZSST promovira

Zeleno zgodbo Slovenije skozi znamko

SLOVENIA
GREEN 

I FEEL
SLOVENIA

GOSTINSTVO V ZELENIM SHEMI SLOVENSKEGA TURIZMA

ZNAMKA SG CUISINE



TEMELJI ZA PRIDOBITEV ZNAKA SLOVENIA GREEN

DESTINACIJE



STANDARD



PONUĐNIKI



10 ZNAKOV



PARKI



2 ZNAKA



CERTIFIKATA ZA RESTAVRACIJE



Green Key

Znak mednarodne fundacije za okoljsko vzgojo FEE za spodbujanje ozaveščanja in ukrepanja pri okoljski in trajnostni problematiki v turistični industriji.



Leaders in Environmentally Accountable Foodservice.
Znak za okolju prijazne restavracije, ki zagotavljajo trajnostno gastronomsko izkušnjo.

ZELENI KLJUČ

Presoja: 1x letno (terenska vsake tretje leto)

Ocenjeni strošek: 550 - 950 € + ddv / leto

Slovenija: več kot 60 nastanitev, 46 gostinskih ponudnikov

Svet: cca. 3.000 članov v 65 (pretežno evropskih) državah

Izdajatelj znaka: Green Key International, FEE, Danska

Nacionalna kontaktna točka: DOVES-FEE Slovenija, info@zeleni-kljuc.si

Več informacij: <https://www.zelenikljuc.si/>

Posebnosti:

- na voljo različni sezname kriterijev za različne ponudnike
- pod istim okriljem kot Blue Flag (Modra zastava)



Green Key

ZELENI KLJUČ

Kriteriji:

1. OKOLJSKO UPRAVLJANJE
2. VKLJUČENOST OSEBJA
3. INFORMIRANJE GOSTOV
4. VODA
5. PRANJE IN ČIŠČENJE
6. ODPADKI
7. ENERGIJA
8. HRANA IN PIJAČA
9. NOTRANJE OKOLJE
10. ZELENE POVRŠINE
11. KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST
12. AKTIVNOSTI V NARAVI
13. ADMINISTRACIJA

ZAVEZA ZA TRAJNOSTNO GASTRONOMIJO SLOVENIJE

AVTENTIČNA

UČINKOVITA

USMERJENA K NARAVI

BREZ ODPADKOV

NEOPOREČNA

ODGOVORNA DO OKOLJA

ODGOVORNA DO ZAPOSLENIH

SLOVENIA GREEN CUISINE

Zaveza za trajnostno gastronomijo Slovenije
Commitment to sustainable Slovenian gastronomy

Prizadevamo si za gastronomijo, ki je:
We strive for gastronomy that is:

- 1. AVTENTIČNA**
in temelji na značilnih lokalnih jedeh iz svežih sezonskih sestavin.
AUTHENTIC and based on typical local dishes from fresh seasonal ingredients.
- 2. UČINKOVITA,**
saj izkorišča kratke dobavne verige visokokakovostnih lokalnih ponudnikov živil.
EFFICIENT, as it supports local providers, who ensure short chains for the supply of food.
- 3. USMERJENA K NARAVI,**
saj pomeni zdravo svežo pitno vodo iz pipe.
NATURE-ORIENTED and encourages people to drink fresh, healthy tap water.
- 4. BREZ ODPADKOV,**
saj zmanjšuje njihovo količino in stremi k izločitvi plastike.
WASTE-FREE with no single-use plastic.
- 5. NEOPOREČNA,**
saj zagotavlja pripravo in uživanje hrane v varnem okolju.
It ensures food preparation and consumption in a safe environment.

ODGOVORNA DO OKOLJA,
gorablja naravne vire energije.
RESPONSIBLE TO THE ENVIRONMENT as it sustainably uses natural energy sources.

ODGOVORNA DO ZAPOSLENIH,
saj deluje socialno vključevalno in povezovalno.
RESPONSIBLE TO EMPLOYEES as it works socially inclusive and connecting.

I FEEL SLOVENIA



SLOVENIA GREEN CUISINE

1.



2.



3.

PRIDOBITEV
PODPORNEGA
ZNAKA

PODPIS ZELENE
ZAVEZE

ODDAJA
PRIJAVNICE S
PRILOGAMI

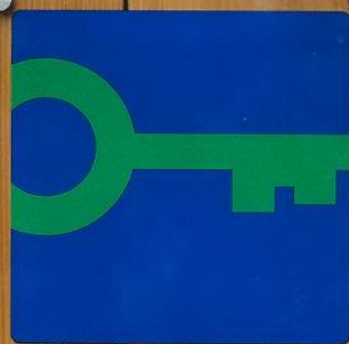
Nadgradnja?



PRIJAVA KADARKOLI TEKOM LETA (DO 31. 12. 2023)

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
ACCOMMODATION



Green Key

145

NASTANITEV

59

DESTINACIJ

62

RESTAVRACIJ

12

ZNAMENITOSTI

08

AGENCIJ

04

PARKI

02

KOPALIŠČI

DESTINACIJE

GASTRONOMSKI MODUL

1. Presoja in izboljšava načel trajnostne gastronomije na destinaciji
2. Identifikacija najbolj zelenih ponudnikov gostincev in pridelovalcev
3. Motivacija ponudnikov za pridobitev okoljskih znakov
4. Spodbujanje povezovanja ponudnikov, gostincev in pridelovalcev



I FEEL
SLOVENIA



2.

ZELENA GASTRONOMIJA

V AKTIVNOSTIH STO



ZMANJŠEVANJE ODPADNE HRANE V GOSTINSTVU

Pomembno področje pri trajnostnem razvoju turizma

Novo orodje za člane Zelene sheme

Cilj je dolgoročno izvajanje in merjenje rezultatov

ZMANJŠEVANJE ODPADNE HRANE V GOSTINSTVU



STO
SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA

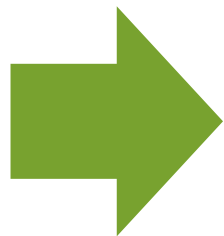
I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
KONZORCIJ

JRE

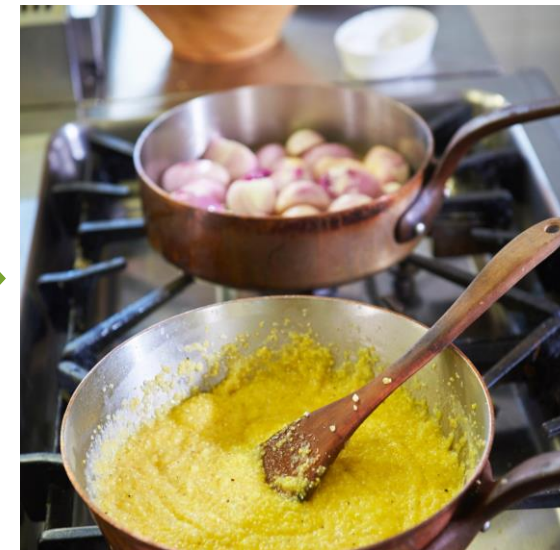
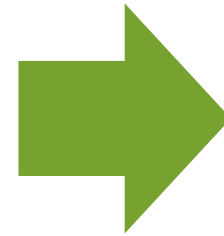
PARTNERJI

Poleg STO v projektu sodelujeta še Konzorcij Slovenia Green in združenje JRE



ANALIZA

Pregled stanja v izbranih restavracijah, primerjalna analiza mednarodnih zahtev, vzpostavitev metode



IZVEDBA

Pilotno merjenje količin odpadne hrane, smernice za zmanjševanje za goste, gostince in dobavitelje

Nosilci znaka Slovenia Green Cuisine

Kdo so gastronomski ponudniki, ki so se zavezali k trajnosti in pridobili znak Slovenia Green Cuisine?



KOZINA

Gostilna Mahorčič

Kulinarične mojstrovine ene najboljših slovenskih slaščičark.



<https://www.tasteslovenia.si/sl/restavracije/danilo-gostilna-vinoteka/>



ZGORNJE JEZERSKO

Turistična kmetija Šenkova domačija

Tradicionalna slovenska hrana, pridelana in postrežena na ekološki kmetiji s 500-letno zgodovino.



JRE

ŠKOFJA LOKA

Danilo – gostilna & vinoteka

Gostilna s tradicijo, ki jo danes vodi že tretja generacija družine Čarman.





Gostilna Mahorčič
Kozina

Slovenia Green Cuisine

Feel Slovenia

26 vidéos · Dernière modification le 25 oct. 2022





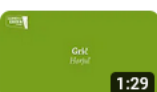
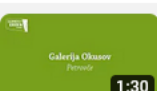

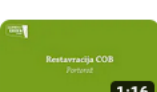
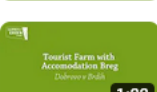




Tout regard...

Aléatoire

A sustainability label to delight and guide all foodies who care about the environment. In 2016, Slovenia was the first country in the world to meet the Green Destination criteria but the successful management and development of the internationally awarded Green Scheme of Slovenian Tourism started even before that, in 2014. When it comes to gastronomy, Slovenia has always followed the sustainability principles of the "from farm to fork" approach, focusing on seasonal, local, and organic dishes.

This year, Slovenia became the first country (and not region) to be named the European Region of Gastronomy, and fittingly, this is also the year when we welcome restaurants and other food service providers to join the green community of tourist destinations, accommodation providers, natural parks,

- 1  **Slovenia Green Cuisine: Gostilna Mahorčič**
Feel Slovenia 1:31
- 2  **Slovenia Green Cuisine: Kunst Restaurant and Hotel**
Feel Slovenia 1:05
- 3  **Slovenia Green Cuisine: Pri Kovačniku farm**
Feel Slovenia 1:10
- 4  **Slovenia Green Cuisine: Jožef**
Feel Slovenia 1:28
- 5  **Slovenia Green Cuisine: Grič**
Feel Slovenia 1:29
- 6  **Slovenia Green Cuisine: Galerija okusov**
Feel Slovenia 1:30
- 7  **Slovenia Green Cuisine: Danilo**
Feel Slovenia 1:22
- 8  **Slovenia Green Cuisine: COB**
Feel Slovenia 1:16
- 9  **Slovenia Green Cuisine: Tourist farm with accomodation Breg**
Feel Slovenia 1:22
- 10  **Slovenia Green Cuisine: Hotel Belica**
Feel Slovenia 1:28
-  **Slovenia Green Cuisine: Guesthouse Les**

I FEEL
SLOVENIA

RU
STRO

SLOVENIA
GREEN
CUISINE



I FEEL SLOVENIA

Latest from Slovenia:

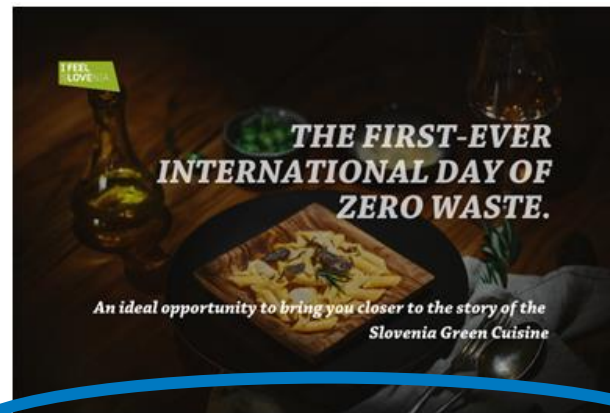
I FEEL SLOVENIA

NEWS FROM SLOVENIA



SLOVENIA: A GOURMAND'S HEAVEN

With hard-to-match nature – Triglav National Park and the beautiful Bled Lake make perfect sojourns for when you're between bites – freshly sourced meat and produce abound. This, along with the most creative, hard-working, and passionate of teams, makes



THE STORY BEHIND THE SLOVENIA GREEN CUISINE LABEL

On 14 December 2021, the Slovenian Government proclaimed 30 March as the International Day of Zero Waste. On this occasion, we unveil the story behind the Slovenia Green Cuisine sustainability label. If you care about the environment and like to spoil your tastebuds, this is a must-read.

[Read more](#)



TOUR OF SLOVENIA: 30 YEARS AND 152 STAGES

The 30th edition of the Tour of Slovenia will take place between 14 and 18 June. At the press conference, the organiser presented the stages of the jubilee race.



A SURVEY ON FOREIGN TOURISTS TO SLOVENIA

The top three motives for visiting Slovenia, regardless of country of origin, are natural beauty, personal safety during and the possibility for active and sports activities.

NOVIČNIK ZA DOMAČO IN TUJO JAVNOST

I FEEL
SLOVENIA



NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVEL

BEST OF THE
WORLD

2023

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
CUISINE



PODELJUJE SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
GRANTED BY SLOVENIAN TOURIST BOARD

HVALA