

#StayHome and #TravelTomorrow

A photograph of a forest path with hikers, used as a background for the text. The path is dirt and leads through a dense forest of tall, thin trees. Sunlight filters through the canopy, creating a dappled light effect. In the distance, three hikers are walking away from the camera. The foreground is filled with mossy rocks and lush green undergrowth.

**COVID-19:  
ŠIRJENJE IN UKREPI**

**STO, Skype call - STG, 26. 3 . 2020**

I FEEL  
SLOVENIA

# IZBRUH & ŠIRJENJE VIRUSA

# IZBRUH & ŠIRJENJE COVID-19

**31.12.2019:** Kitajska opozorila WHO na več primerov pljučnice v Wuhanu

**23.1.2020:** hitro širjenje virusa tudi izven Kitajske

Kitajska je takoj uvedla ukrepe kot so zapiranje meja in znamenitosti, popolno zaprtje določenih območij, odpoved potovanj, ...

**30.1.2020:** novi koronavirus razglašen za globalno nevarnost

**20.2.2020:** pojav in hitro širjenje virusa v Italiji; danes največje žarišče v Evropi (sledijo Španija, Nemčija, Francija, Švica), zabeležili pa so tudi največje število žrtev zaradi virusa – več kot pol več kot na Kitajskem

**11.3.2020:** WHO razglasila virus za pandemijo

Države sprejemajo različne ukrepe za zaježitev virusa – zaprtje šol, vrtcov, zaprtje trgovin in storitvenih dejavnosti (razen z živili, lekarne), odpoved dogodkov, poletov, potovanj, zaprtje hotelov...

TURIZEM  
SE JE  
ZAUSTAVIL

## IZBRUH & ŠIRJENJE COVID-19

Število držav z okužbami narašča –  
v državah sledijo podobni cikli...

trenutno (26.3.) 176 držav, 540.000 okuženih, 24.000  
mrtvih

Umirjanje v nekaterih državah (Kitajska).

Verjetni so ponovni vali (J Koreja?).

Čas trajanja pandemije težko napovedati.

GLOBALNE OCENE UPADA  
POTOVANJ in  
SPREMEMBE NA TRGU

## Ocena upada potovanj

→ V marcu močan upad zasedenosti: 25% do 93%, CEE: 70% upad RevPar (STR, mar.2020)

→ **25%** upad potovanj v 2020 (WTTC, 24.3.2020) *\*Predpostavka 3 mes.kriza!*

→ Največji vpliv na večje org.potovanj, križarjenja, hotele, City-break destinacije, destinacije z visokim deležem tujih turistov, sezonske destinacije

→ IATA: **40%** upad prihodkov potniškega prometa *\*Predpostavka 3 mes.kriza!*

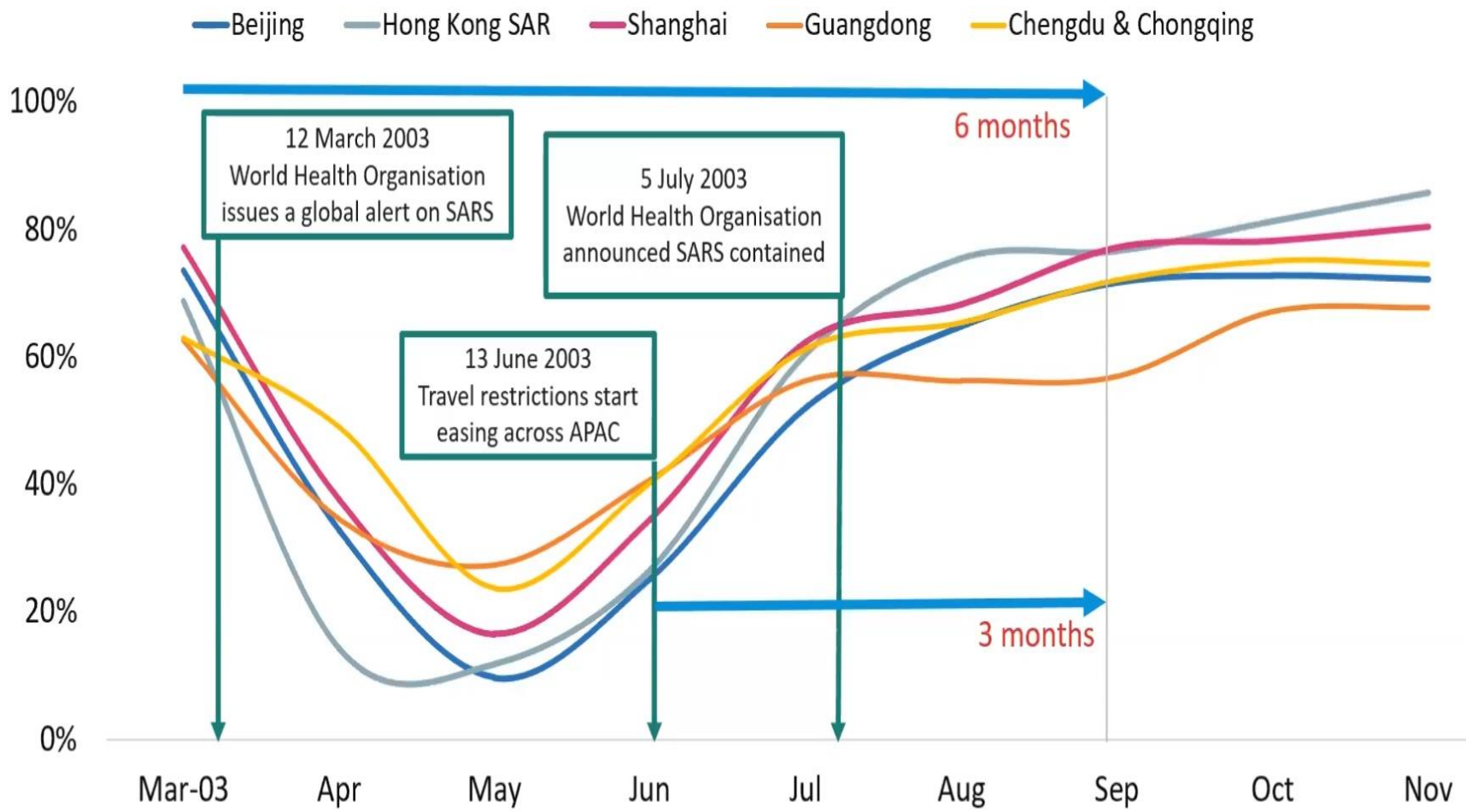
→ Ogroženih **75 mio** del.mest, 20% zmanjšanje del.sile (WTTC, 25.3.2020)

→ Že konec leta 2019 **znaki recesije** v mnogih državah,  
(hkrti veliko novih kapacitet, 2 mio)

→ Napoved okrevanja **3-5 let** (kazalci iz 2019); fin.kriza!

**Okrevanje odvisno od ČASA zaježitve virusa ter  
UKREPOV DRŽAV za omejitev gibanja in pomoč gospodarstvu**

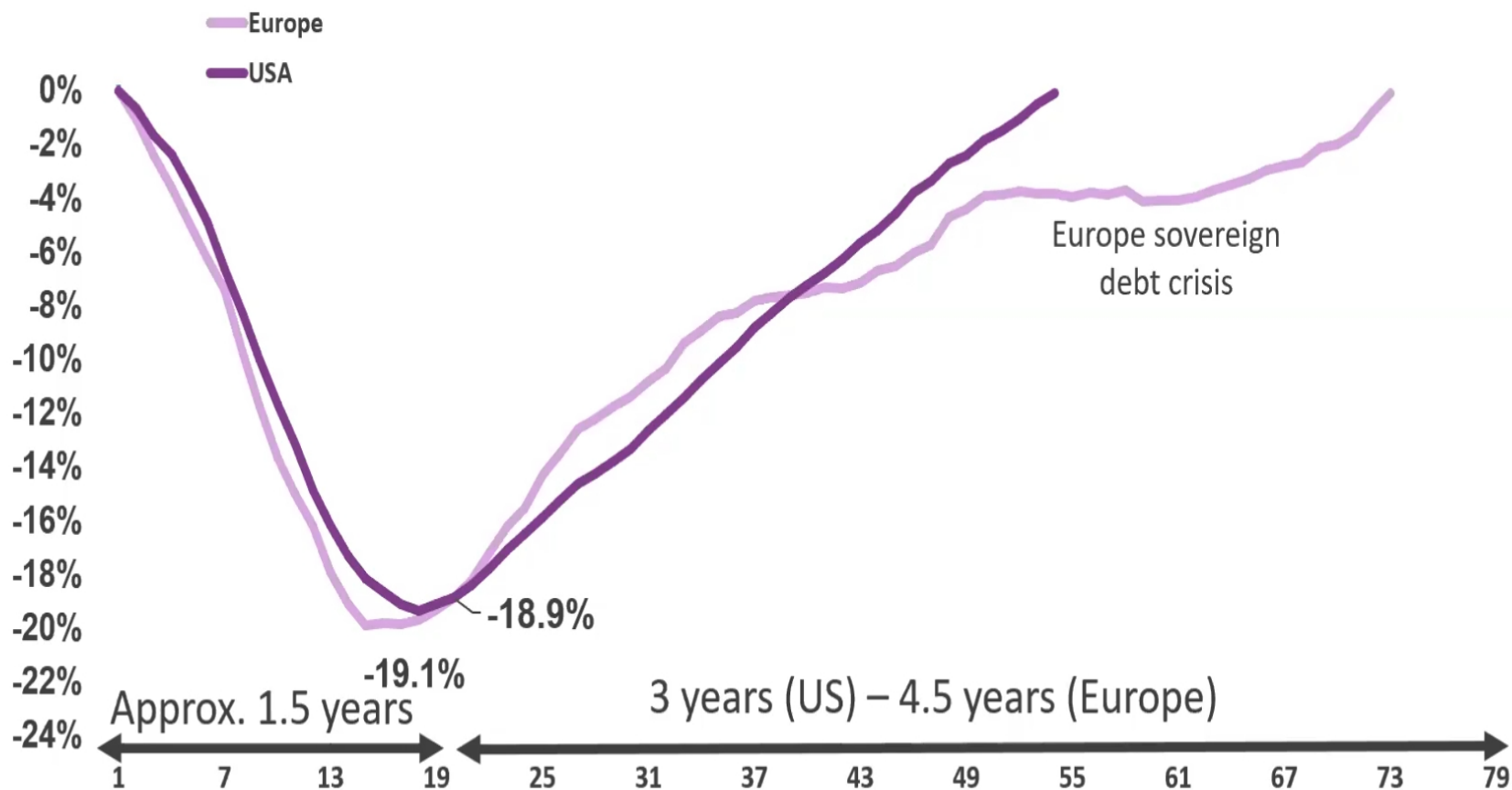
# SARS (2003)



## Zasedenost hotelov na Kitajskem

Okrevanje 6 mesecev, omejenost na Azijo, ni bila pandemija, brez drastičnih ukrepov, „V“ oblika krize, turizem se izkaže za zelo odpornega.

# FINANČNA KRIZA (2008)



EF, 2020

## Zasedenost

Zasedenost pade 2008  
v Evropi za 9%,  
v ZDA za 11%.

Obdobje okrevanja (da  
pridemo na številke pred krizo):  
Evropa 4,5 leta  
ZDA 3 leta

## RevPar

RevPar pade 2008  
za 19%.

Obdobje okrevanja (da  
pridemo na številke pred krizo):  
Evropa 3,5 leta  
ZDA 2,5 leti



# COVID -19 (2020)

Kriza bo trajala min. 6 mesecev (mar –avg), večji vpliv kot SARS, okrevanje daljše!

Total Confirmed

436.159

Confirmed Cases by Country/Region/Sovereign

- 81.661 China
- 69.176 Italy
- 55.238 US
- 47.610 Spain
- 34.009 Germany
- 27.017 Iran
- 22.637 France
- 10.456 Switzerland
- 9.137 Korea, South



Cumulative Confirmed Cases

Active Cases

172 countries/regions

Lancet Inf Dis Article: [Here](#). Mobile Version: [Here](#). Visualization: JHU CSSE. Automation Support: [Esri Living Atlas team](#) and [JHU APL](#). Contact [US](#). [FAQ](#). Data sources: [WHO](#), [CDC](#), [ECDC](#), [NHC](#), [DXY](#), [1point3acres](#).

Total Deaths

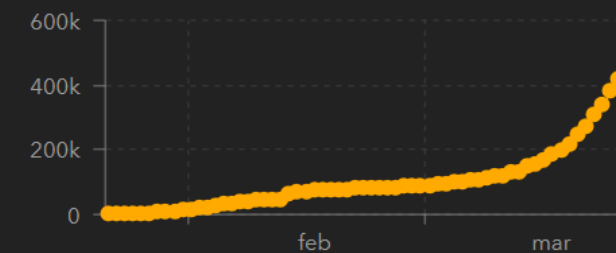
19.648

- 6.820 deaths Italy
- 3.434 deaths Spain
- 3.163 deaths Hubei China
- 2.077 deaths Iran
- 1.100 deaths France
- 422 deaths

Total Recovered

111.847

- 60.811 recovered Hubei China
- 9.625 recovered Iran
- 8.326 recovered Italy
- 5.367 recovered Spain
- 3.730 recovered Korea, South
- 3.532 recovered



Confirmed

Daily Increase

Admin1

Last Updated at (M/D/YYYY) 3/25/2020 1:38:11 pop.

# Facts: The effect of Covid-19 on occupancy

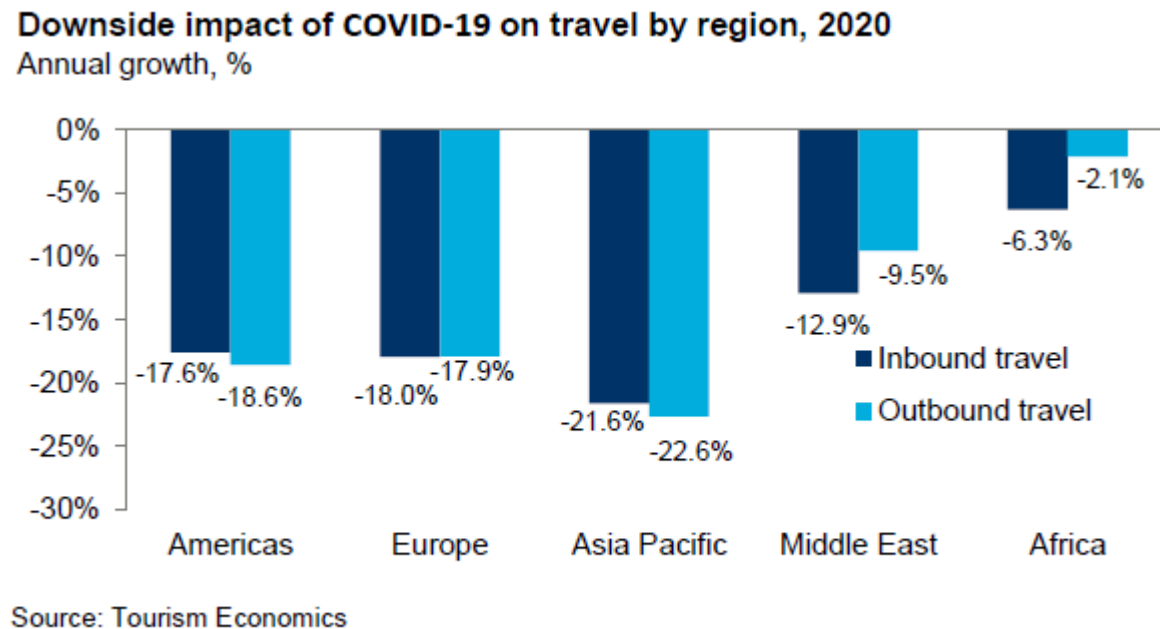
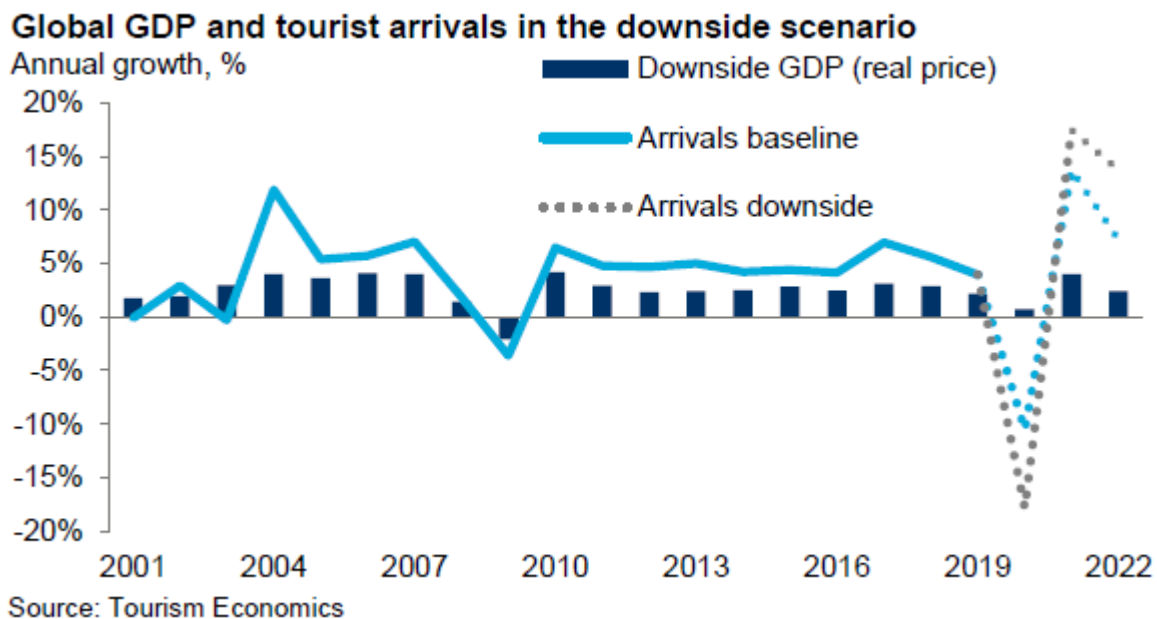
## Occupancy declines significantly around the world

Occupancy % change vs prior year, Week of the 9<sup>th</sup> – 15<sup>th</sup> March 2020

Below -70%		Negative 60-70%		Negative 50-60%		Negative 40-50%		Negative 20-40%	
Italy	-93%	Slovakia	-70%	Israel	-59%	Myanmar	-49%	Portugal	-39%
Lebanon	-77%	<b>Slovenia</b>	<b>-68%</b>	Estonia	-58%	Philippines	-49%	Morocco	-39%
South Korea	-75%	Vietnam	-67%	Cambodia	-57%	Kenya	-46%	Lithuania	-39%
Greece	-75%	Romania	-67%	Poland	-56%	Sweden	-45%	UAE	-37%
Kuwait	-73%	Singapore	-66%	France	-55%	Malaysia	-45%	Ethiopia	-33%
China	-72%	Bahrain	-66%	Hungary	-55%	India	-44%	Turkey	-33%
Croatia	-71%	Saudi Arabia	-65%	Switzerland	-55%	Oman	-43%	Finland	-32%
		Czech Rep.	-64%	Serbia	-55%	Laos	-43%	Canada	-28%
		Japan	-64%	Thailand	-53%	Tunisia	-43%	USA	-27%
		Georgia	-61%	Denmark	-51%	Sri Lanka	-43%	Maldives	-26%
		Austria	-60%	Spain	-50%	Egypt	-43%	Qatar	-26%
		Belgium	-60%	Netherlands	-50%	Ireland	-41%	Russia	-25%
		Bulgaria	-60%	Germany	-50%	Ukraine	-41%	UK	-23%
						Ghana	-41%	Latvia	-23%
						Tanzania	-40%	Indonesia	-23%

Source: STR, 2020.

# Ocena upada potovanj zaradi Covid -19



Tourism Economics (18.3.): Pričakovan 18 % upad prihodov v Evropo

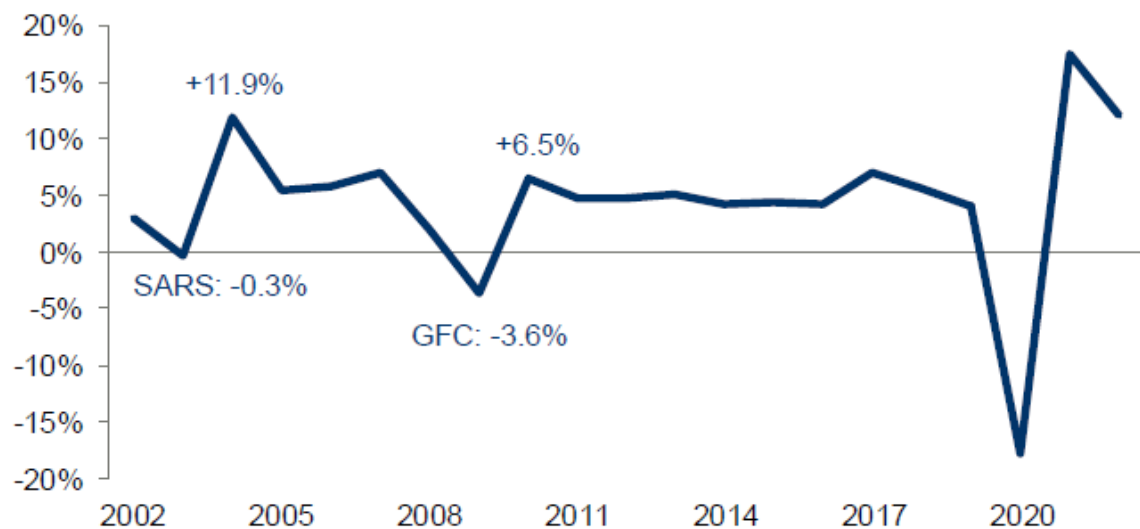
Wttc (24.3.): 25% upad – Verjetno večji? Različen po državah.

# Okrevanje sektorja po krizi

## Global: Strong demand rebound is typical in recovery

### Global tourist arrivals: downside

Annual growth, %

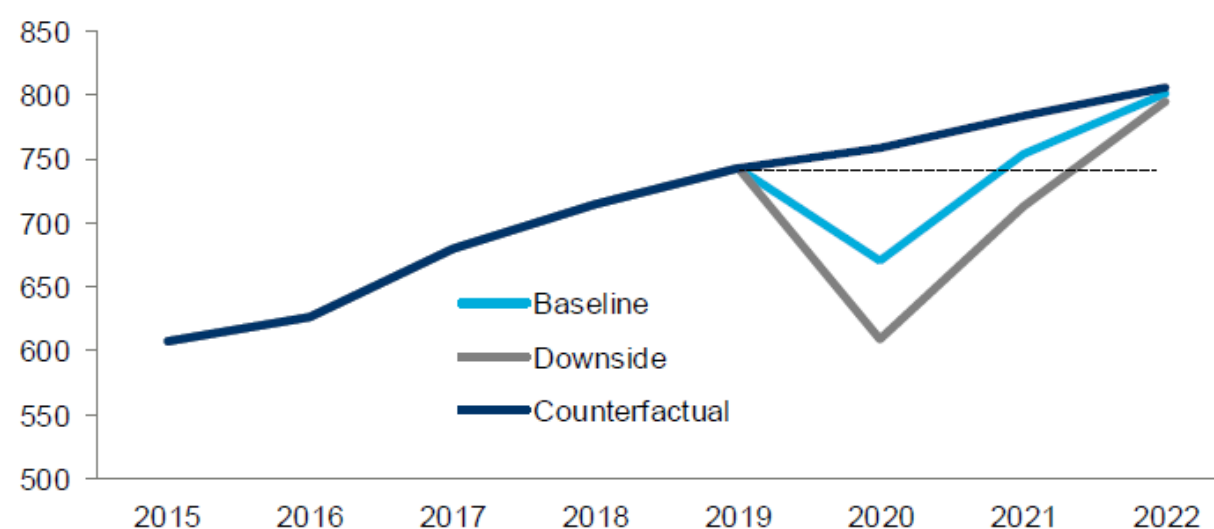


Source: Tourism Economics

## Strong demand rebound is typical in recovery

### European tourist arrivals

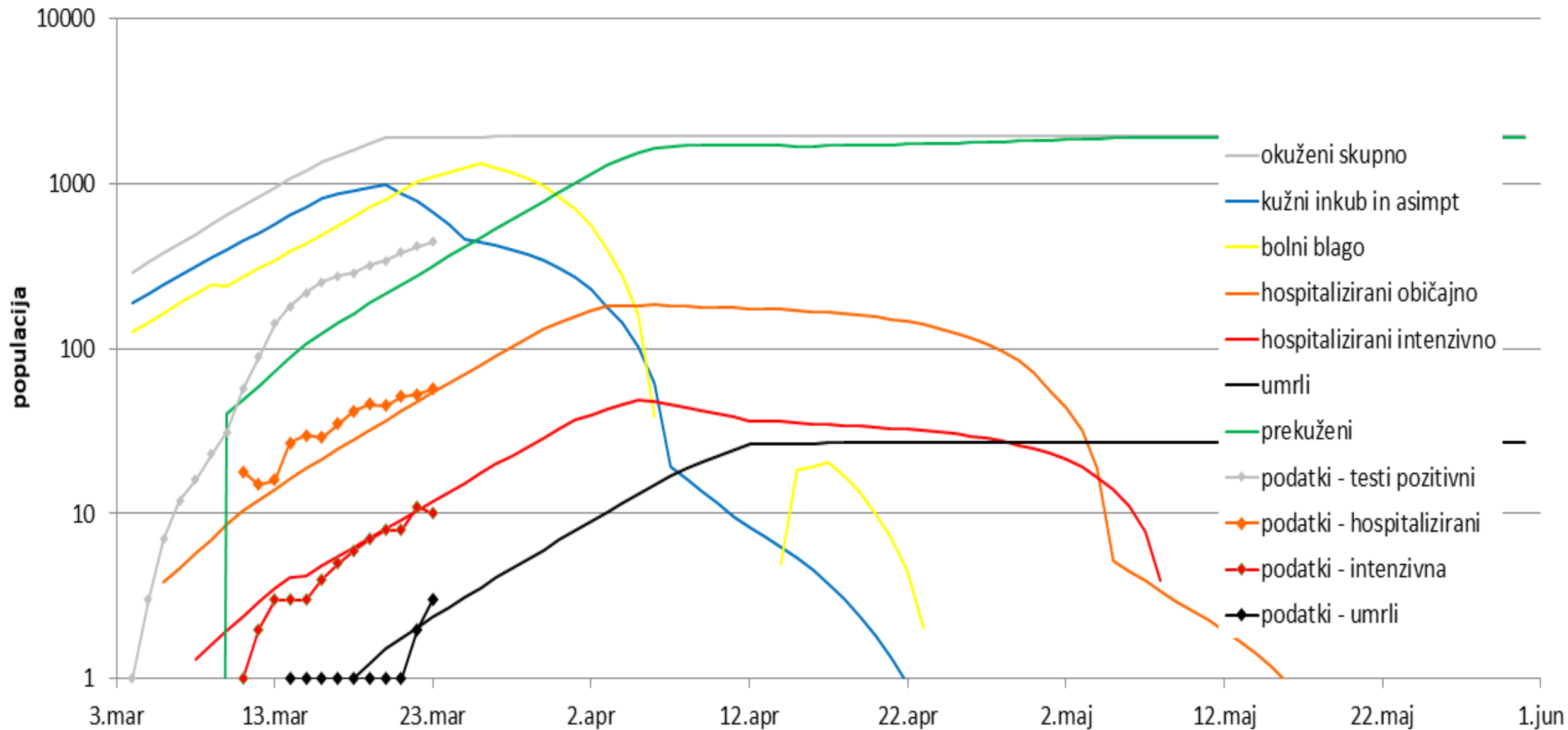
million



Source: Tourism Economics

Okrevanje pričakovano do leta 2022 (napoved 18.3.!)

# Model epidemije COVID-19 (SARS-CoV-2) za Slovenijo



# Ocena turističnega prometa za Slovenijo

1. Slovenija med najbolj prizadetimi trgi (zraven žarišča, velik delež tujih turistov)
2. Vrh cikla v Sloveniji pričakujemo v prvi pol. aprila, v sredini maja predvidevamo konec (zmanjšanje) ukrepov, v kolikor bomo uspešni z zamejitvijo virusa (optimistični scenarij).
3. Postopno naraščanje povpraševanja OD JUNIJA/JULIJA? Odvisno od situacije na emitivnih trgih in posledic krize v Sloveniji. Zmanjšanje turističnih prihodov glede na leto 2019 zaenkrat pričakovano do 25- 50%?
4. Zmanjšanje števila zaposlenih med 15% in 30%, odvisno od segmenta in vladnih ukrepov (EF)
5. Turizem je ena najbolj prizadetih panog (problemi z likvidnostjo, stečaji, zmanjšanje investicij, zaposlenih...)
6. Okrevanje 5 let?: Vpliv pandemije + finančne krize, ki bo sledila + zaposlitvena kriza

Situacija v:

Italiji - Aljoša

Nemčiji - Rebeka

Avstriji - Žana

VPRAŠANJA
Ali bo strah (pred potovanji/okužba) ostal in kako dolgo?
Kako se bo spremenilo vedenje ljudi, vrednote?
Ali bo očitno bolj čisto okolje vplivalo na bolj trajnostno vedenje in gibanje turističnih potovanj?
Vedenje turistov
Manj potovanj v oddaljene države
Dopustovanje doma
Drugačne vrednote, zahteve, previdnost, strah..
Težave za skupinska potovanja
?

Sprememba ponudbe, trženje
Več digitalizacije, virtualizacije
Poostrena zaščita in komunikacija tega (ločeni prostori v jedilnicah, wellness, interakcije brez kontakta,...) – Potreba po dodatnih standardih?
Programi za izboljšanje mentalnega zdravja, programi za krepitev imunskega sistema...
Poudarjeni vsi vidiki trajnosti
Personalizirana doživetja
Agresivno trženje, Pomen znamke in vrednot
Cenovna politika? (Nižanje cen vodi k daljšemu okrevanju!)
Kupna moč na emitivnih trgih? Razpoložljiv čas?

# REPROGRAMIRANJE TRŽENJA: Priprava na okrevanje!!!

Kaj ostane isto (oz. še bolj pomembno)

# ZGODBA SLOVENIJE, znamka ifeelsLOVEnia Zelena butična dest.za 5\*doživetja

**Ključni produkti:** Outdoor, Zdravilišča, Kongresni tur.  
**Tema:** Gastronomija

**Načela:**

- 1.Zeleno
- 2.Digitalno
- 3.Personalizirano
- 4.Inovativno
- 5.Povezano

## Kaj se spremeni

### SREDSTVA:

Manj takse – najmanj 50% manj sredstev za promocijo (- 3 mio)  
OHRANIMO : Razpise za sofin. PODJETJA, VD, PR.ZDRUŽ., TA/TO

### TRGI:

Poudarek BLIŽNJI TUJI TRGI  
Novo: Kampanja v SLOVENIJI

### ORODJA:

Še več v digital – tudi del poslovnih dogodkov  
(Novi poslovni modeli: Webinarji, On-line B2B, Nova partnerstva...)

### VEČ V IZOBRAŽEVANJA IN RAZVOJ DOŽIVETIJ:

Akademija za trženje od jeseni (management, marketing, digital...)  
5\*doživetja, zelena shema, Touring...

**STANJE PRI VAS?  
NAPOVEDI?**

#StayHome and #TravelTomorrow



Povezani smo močnejši.