



Upravnemu odboru Turistično gostinske zbornice Slovenije

Ocena poslovanja v letu 2022 in Poslovni načrt za leto 2023

5.12.2022

Uvod – glavni poudarki leta 2022

V času priprave poslovnega načrta za leto 2023 – konec leta 2022 – je veliko aktivnosti Turistično gostinske zbornice Slovenije (TGZS) še vedno usmerjenih v **pomoč turističnemu gospodarstvu**; drugače kot v letih 2020 in 2021, ko so bile aktivnosti usmerjene k blažitvi negativnih posledic epidemije Covid 19, so prizadevanja v letu 2022 usmerjena k predlogom ukrepov za blažitev izjemnih podražitev stroškov energentov, ki podjetjem predstavljajo velike izzive, ob poteku pogodb o zakupu energije pa lahko tudi nepremostljive ovire. TGZS je vključena in zastopa turistično panogo v 'Gospodarski koordinaciji' in 'Krizni skupini za pripravo protikriznih ukrepov zaradi visokih podražitev energentov', pri tem pa sodeluje z ostalimi zbornicami in predstavniki delodajalcev.

TGZS nadaljuje s svojo **povezovalno vlogo** s številnimi turističnimi združenji, s katerimi izmenjuje informacije, usklajuje predloge, ki jih nato v skupnem imenu posreduje pristojnim organom.

Prav tako se nadaljuje z aktivnim sodelovanjem z Evropskim združenjem za turizem – **Hotrec**; številne koristne informacije uporablja pri komuniciranju svojih predlogov.

Istočasno je TGZS zelo veliko pozornost posvetila **komunikaciji s svojimi člani**, ki jih je v obliki dnevnih mailingov obveščala o aktualnem stanju, ukrepih, zakonodaji, razpisih, izobraževanjih in podobnem.

Nadaljevalo se je tudi intenzivno komuniciranje s predstavniki medijev, saj si je TGZS vzpostavila položaj glavnega sogovornika pri turističnih temah.

Neodvisno od navedenega so potekale **redne aktivnosti Zbornice**: delo na področju vodenja registrov in licenciranja turističnih agencij in turističnih vodnikov ter izvajanje izpitov za turistične vodnike, izvajanja tečajev za turistične vodnike, kategorizacije nastanitvenih obratov, organizacije in izvedbe lastnih dogodkov, dela na projektih, spremljanja zakonodaje, opravljanja aktivnosti za Združenje turističnih agencij Slovenije, pridobivanju novih članov...

TGZS je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo pozvala k dokončni rešitvi **2. faze projekta SRIPT**, saj ni prejela odgovora glede načina razčiščevanja aktivnosti v projektu. Želja Zbornice ostaja čim prej zaključiti z zadevo in se posvetiti bodočim izzivom.

Finančno stanje TGZS se je stabiliziralo; TGZS je poravnala vse stare obveznosti do dobaviteljev; ostaja še obveznost vračanja revolving kredita komercialni banki v višini 8.055,95 € (stanje na 22.11.2022, skupna višina je bila 100.000 €).

Glavne aktivnosti TGZS v letu 2023

Ukrepi pomoči turističnemu gospodarstvu zaradi izjemno povišanih stroškov energentov

Velik del aktivnosti TGZS bo tudi v prihodnjem letu posvečen pridobivanju informacij s strani članov, usklajevanju stališč, sodelovanju z drugimi turističnimi združenji, pripravi in komuniciranju **predlogov v pomoč turističnemu gospodarstvu**.

TGZS bo vladne službe tekoče korektno obveščala o stanju na terenu, poslovanju svojih članov ter skušala zagotavljati ustrezno pomoč. Glede izrazito povišanih stroškov energentov si TGZS zlasti prizadeva za regulacijo cen, saj bi le ta ukrep podjetjem omogočil predvidljivost poslovanja.

Zbornica si prav tako prizadeva za vključitev vseh podjetij (ne glede na npr. velikost, lastništvo) v **razpise**, namenjene pomoči panogi.

Sodelovanje z MGRT

TGZS bo še naprej opravljala aktivnosti na področju vodenja registrov in licenciranja turističnih agencij in turističnih vodnikov ter izvajanja izpitov za turistične vodnike. Pogodba za aktivnosti **kategorizacije nastanitvenih obratov** poteče konec leta 2022, načrtujemo njeno podaljšanje tudi za leto 2023.

V letu 2022 načrtujemo 41.400 € prihodkov iz naslova vodenja registra in licenciranja turističnih agencij, 19.500 € za vodenje registra in licenciranja turističnih vodnikov ter izvedbo izpitov, 18.000 € za kategorizacijo nastanitvenih obratov.

TGZS bo tudi v bodoče sodelovala v **strokovnih skupinah**, kjer je že aktivna (Gospodarski koordinaciji ter Krizni skupini za pripravo protikriznih ukrepov zaradi visokih podražitev energentov).

S strani MGRT Zbornica prejema informacije o **razpisih**, namenjenih turističnemu gospodarstvu, kar je seveda zelo pomembno za obveščanje članov.

Delo na področju turističnih agencij in turističnih vodnikov in druge aktivnosti

TGZS bo nadaljevala z aktivnostmi komisije za podeljevanje licenc **turističnim agencijam**.

Skladno s potrebami – verjamemo, da bodo te s postopnim okrevanjem turizma vedno večje – bomo organizirali in izpeljali teoretične in praktične **vodniške izpite** ter **tečaje za turistične vodnike**. Na tečaju kandidati pridobijo ustrezna znanja, da se lahko dobro pripravijo na izpit za turističnega vodnika, na osnovi katerega lahko opravljajo strokovno vodenje doma in v tujini.

TGZS bo tudi v bodoče aktivna na področju zakonodaje v turizmu ter bo tekoče svoje člane obveščala o novostih na tem področju.

Pričakujemo postopke sprejemanja **novega gostinskega zakona** in pripadajočih podzakonskih aktov.

Načrtujemo tudi tekoče aktivnosti na področju **združenj, ki poslujejo v okviru TGZS** – hotelirjev, kampov, igralništva, gostinstva in rent a car. TGZS bo tekoče reševala specifične izzive teh segmentov turizma.

Sodelovanje z drugimi inštitucijami in združenji

TGZS bo tudi v prihodnjem letu nadaljevala s **sodelovanjem z drugimi uradnimi inštitucijami**, skladno s potrebami: Vlado RS, ministrstvi, NIJZ, Odborom za gospodarstvo v Državnem zboru RS itd.

Zelo dobro delovanje **združenj**, ki poslujejo v okviru Zbornice (Združenja hotelirjev, kampov, igralništva, rent a car in gostinstva) bo potekalo tudi vnaprej, enako pa velja tudi za združenja, s katerimi TGZS partnersko sodeluje: Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Kongresni urad Slovenije, Združenje turističnih agencij Slovenije, Skupnost žičničarjev Slovenije, Zbornica gorskih centrov, Turistična zveza Slovenije, Turizem Ljubljana, Skupnost Julijske Alpe, JRE restavracije itd.

Na posebnem mestu navajamo **Slovensko turistično organizacijo**, s katero TGZS zelo tesno sodeluje na področju dogodkov, obveščanja članstva, komuniciranja z javnostmi. Posebni sklop aktivnosti, kjer partnerje povezuje STO, aktivno pa sodeluje tudi TGZS, je **promocija poklica**, zlasti namenjena mladim.

TGZS zelo dobro sodeluje s **Sekcijo za gostinstvo pri Obrtno podjetniški zbornici Slovenije**; načrtujemo še tesnejše sodelovanje tudi na področju dogodkov (Gostinsko turistični zbor).

Prav tako načrtujemo nadaljevanje sodelovanja z društvom **Doves FEE Slovenija** na področju podeljevanja okoljskih znakov Modra zastava in Zeleni ključ.

TGZS bo še naprej tesno sodelovala z **Gospodarsko zbornico Slovenije**, s katero večkrat usklajuje stališča, obvešča člane o izobraževanjih, usklajuje medijske nastope ipd.

Tudi v letu 2023 bomo v imenu članov nadaljevali pogovore s **Sindikatom delavcev gostinstva in turizma Slovenije**, s katerim usklajujemo pogoje nove panožne kolektivne pogodbe, saj obstoječa poteče konec leta 2022. Kljub pritiskom na dvig plač skušamo dvig stroškov obdržati na nivoju, ki bo podjetjem – sploh v luči pričakovanega dviga minimalnih plač – omogočal vzdržno poslovanje.

Delo na projektih

Večina projektov, v katerih sodeluje Zbornica, se zaključuje leta 2022: Interreg Italia – Slovenija, MerlinCV, Dober tek, študent, Demo piloti. Projektne aktivnosti so pomembne zaradi novih vsebin, namenjenih članom, pa tudi zaradi financiranja Zbornice.

Do februarja 2023 je podaljšan projekt **Interreg Italia – Slovenija, Primis**, konec leta 2023 pa se zaključuje **3. faza projekta SRIPT** (TGZS v slednjem sodeluje v vzpostavitvi certifikata Klimatsko letovišče na primeru Zgornjesavske doline).

TGZS je aktivna pri iskanju možnosti vključevanja v nove projekte, saj želi biti stalno vključena v več projektov. Oddali smo vloge kot projektni partner pri projektih **Demeter, Erasmus +**, vodilni partner Biotehniški izobraževalni center Ljubljana (Razvoj izobraževanj za zmanjševanje odpadne hrane v turizmu) ter **Interreg EuroMED CampSMED**, vodilni partner Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije (Definiranje kazalnikov in razvoj metodologije okoljskih vplivov kampov v sredozemskem prostoru).

Oba projekta se začenjata sredi leta 2023 in trajata tri leta.

Dogodki v organizaciji Zbornice

Tudi v letu 2023 bo TGZS z organizacijo in izvedbo lastnih dogodkov pripravljala zanimive vsebine za člane, realizirala dodatne prihodke in vnašala optimizem v panogo.

Načrtujemo izvedbo naslednjih dogodkov:

- Ustvari svoj krof,
- Strokovna ekskurzija Združenja hotelirjev Slovenije,
- Seminar sekcije hotelskih gospodinj,
- 11. konferenca Združenja hotelirjev Slovenije,
- Strokovna ekskurzija Združenja kampov Slovenije,
- 70. Gostinsko turistični zbor Slovenije (opcijsko),
- Letni zbor Združenja hotelirjev Slovenije,

- Tečaje za turistične vodnike,
- Seje Združenj, ki poslujejo v okviru TGZS,
- Seje organov upravljanja TGZS in Združenja turističnih agencij Slovenije.

Članstvo

Kljub stanju v panogi beležimo rast števila članov. Število članov konec leta 2019 je znašalo 219, konec leta 2020 236, konec leta 2021 243 ter 31.10.2022 246; gre torej za konstantno rast, ki v obravnavanem obdobju znaša 12%.

Z aktivnostmi pridobivanja novih članov bomo nadaljevali tudi v letu 2023, zato pričakujemo zmerno rast tudi v letu 2023.

Ocena poslovanja za leto 2022 in napoved poslovanja v letu 2023

V nadaljevanju sledi ocena poslovanja TGZS za leto 2022 in **napoved poslovanja v letu 2023**.

V letošnjem letu (2022) smo dosegli **stabilizacijo poslovanja**, ki so jo omogočili bistveno znižanje stroškov poslovanja Zbornice (znižanje števila zaposlenih, odpovedi pogodb oz. znižanje vrednosti zunanjim izvajalcem, dogovor glede najemnine poslovnih prostorov, znižanje stroškov materiala in storitev, poplačilo vseh obveznosti za nazaj), plačilo dodatne letne članarine za leto 2020 in rast števila članov ter posledično članarin.

Za leto 2022 ocenjujemo 346.929 € kosmatega donosa iz poslovanja in 337.853 € odhodkov. Presežek prihodkov nad odhodki naj bi znašal 8.075,80 €.

Podobno poslovanje načrtujemo tudi v letu 2023.

Za leto 2023 načrtujemo poslovanje v okvirih: **352.000,00 €** kosmatega donosa iz poslovanja (varianta z izvedbo Gostinsko turističnega zbora Slovenije novembra 2023) oz. **319.000,00 €** (varianta z izvedbo Gostinsko turističnega zbora Slovenije januarja 2024). Predvideni prihodki Zbora so 33.000 €, stroški pa 25.000 €.

Gre za dilemo, ali ohraniti enako izvedbo **Gostinsko turističnega zbora**, kot v zadnjih 75 letih, se pravi lokacijsko kroženje med večjimi hotelskimi podjetji, ki lahko zagotavljajo izvedbo Zbora ter strokovna tekmovanja (zlasti) hotelskih podjetij ter strokovnih šol ali narediti popolno spremembo in Zbor izvesti v obliki sejemske prireditve in ga s tem popolnoma odpreti javnosti. Argumentov za in proti je več; v primeru ohranitve obstoječega koncepta ne bi prišlo

do bistvenih sprememb in bi najverjetneje Zbor ostal prireditel v manjših okvirih, kot je bila. Po drugi strani bi Zbor ostal eden ključnih delov Dnevov slovenskega turizma, njegovo nadgradnjo pa bi lahko iskali z razširitvijo na mednarodne udeležence. Po drugi strani bi Zbor v obliki sejemske prireditve pritegnil večjo pozornost javnosti, manjših gostinskih podjetij ter promoviral zaposlitve v panogi; zaradi visokih stroškov sejmišča pa bi bilo potrebno poskrbeti za dodatno financiranje.

Kakor koli, odločitev o bodoči obliki izvedbe Gostinsko turističnih zborov je potrebno sprejeti do konca leta 2022.

Manjše razlike med letnimi prihodki posameznih prejšnjih let izvirajo iz **različnih knjiženj projektov**; tako v letu 2023 načrtujemo knjiženje obeh Interregovih projektov, ki se zaključujeta, v pričakovani višini 18.000 € (ob dodatnih 7.000 € za zadnje poročilo projekta Primis).

Med večjimi skupinami prihodkov v letu 2023 načrtujemo 160.000 € članarin, 55.400 € iz naslova javnih pooblastil za turistične agencije in vodnike, 18.000 € za kategorizacijo nastanitvenih obratov, 5.500 € za tečaje za turistične vodnike, 9.600 € za aktivnosti, ki jih izvajamo za Združenje turističnih agencij Slovenije, 28.000 € za lastne dogodke (brez GTZ) in 25.000 € iz naslova projektov.

Na drugi strani načrtujemo **342.100,00 €** odhodkov (varianta z izvedbo Gostinsko turističnega zbora Slovenije novembra 2023) oz. **317.100,00 €** (varianta z izvedbo Gostinsko turističnega zbora Slovenije januarja 2024).

Odhodki – razen omenjenih stroškov Zbora - (stroški blaga, materiala in storitev, stroški dela) bodo ostali na podobni ravni kot leta 2022. To pomeni, da načrtujemo 220.000 € stroškov dela, 110.000 € oz. 85.000 € stroškov storitev (glede na Zbor) in 5.000 € stroškov materiala.

Ocenjujemo, da bo presežek prihodkov nad odhodki leta 2023 znašal **8.400,00 €** (za leto 2022 je ocena, kot navedeno, 8.075,80 €). Pri varianti izvedbe Gostinsko turističnega zbora Slovenije leta 2024 ocenjujemo presežek prihodkov nad odhodki v višini **400,00 €**.

V obeh primerih torej načrtujemo rahlo pozitivno poslovanje v letu 2023.

Kot **tveganja** ocenjujemo dokončno razrešitev 2. faze projekta SRIPT, kjer zaključek v obdobju pisanja Poslovnega načrta ni znan.

Poleg tega utegne predstavljati tveganje tudi stanje na področju bistveno povišanih stroškov energentov in geopolitično stanje, v kolikor bi se eno ali drugo pričelo odražati v obliki izčlanjevanja iz Zbornice in posledično znižanju obsega članarin. Glede na dejstvo, da do tega v obdobju zadnjih let, ki jih je zaznamovala epidemija Covid 19 in energetska kriza, ni prihajalo do izstopov, to tveganje ocenjujemo za manjše.

