



VOLITVE ČLANOV TGZS ZA PREDSTAVNIKE V ORGANIH UPRAVLJANJA ZBORNICE 2019

Vlagamo kandidaturo za volitve za (prosimo, obkrožite organ upravljanja, za katerega vlagate kandidaturo – član **UO** ali **NO**):

- ☒ člana Upravnega odbora – **UO**
☐ člana Nadzornega odbora – **NO TGZS**

Kandidata predlagamo tudi za izvolitev na mesto predsednika izbranega organa upravljanja

DA / NE

(v primeru da obkrožite DA, priložite tej vlogi tudi vizijo razvoja zbornice z načrtom izvedbe programa TGZS v pisni obliki).

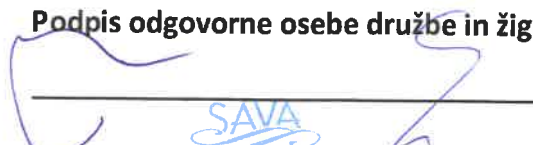
PODATKI O KANDIDATU (prosimo vas, da podatke vpisujete s tiskanimi črkami)

Titula (dr., mag., dipl.)	
Ime	ANDREJ
Priimek	PREBIL
Datum rojstva	19.4.1974
Zaposlen/a kot oz. dosedanje delo	SVETOVALEC UPRAVE
Telefonska številka (mobilna)	031 380 555
Telefonska številka (stacionarna)	04 106 60 11
Elektronski naslov	ANDREJ.PREBIL@SAVA.SI
Naziv gospodarske družbe (ali S.P.)	SAVA TURIZEM D.D.
Matična številka družbe (ali S.P.)	5301971
Naslov družbe ali S.P. (ulica in hišna številka)	DUNajska 152
Poštna številka in kraj družbe (ali S.P.)	1000 LJUBLJANA
Direktor družbe (ali S.P.)	LENATA BILJAZIC
Zastopnik	BOZUT SIMONIC

Kraj in datum:

Ljubljana, 15.9.2019

Podpis odgovorne osebe družbe in žig:



Sava Turizem d.d.
Dunajska 152, 1000 Ljubljana

Soglasje predstavnika h kandidaturi

Strinjam se s kandidaturo v organih upravljanja Turistično gostinske zbornice Slovenije in prav tako soglašam, da se moji osebni podatki uporabljajo, objavijo in hranijo za potrebe volitev in opravljanje funkcij v organih TGZS in GZS v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (GDPR).

Kraj in datum: Ljubljana, 15. 9. 2019

Podpis kandidata: [signature]

Utemeljitev kandidature:

- 17 let izkušenj v turizmu na vodstvenih položajih
- uspešno vodenje TGZS od 2014 dalje
- že potrjena in izvedena v teku strategija dela in razvoj TGZS 2019-2023, ki je hkrati tudi kandidator programa, ki je bil pripravljen skupaj s turističnimi deležniki, TGZS-jem in kandidatom.



STRATEGIJA DELA IN RAZVOJA

2019 -2023



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**

STRATEGIJA DELA IN RAZVOJA 2019 - 2023

September 2018

Ljubljana

**I FEEL
SLOVENIA**



Turistično gostinska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana



+386 (0) 1 58 98 230



info@tgzs.si



ID: SI 62178954



+386 (0) 1 58 98 224



www.tgzs.si



SI56 0310 0100 2578 617

KAZALO

KAZALO TABEL	4
UVOD	5
I. KLJUČNE RAZVOJNE PRIORITETE 2019 – 2023 USMERJENE V PODROČJA DELOVANJA:	7
1.1. PODPORA ČLANOM ZA ZAGOTAVLJANJE USPEŠNEGA, UČINKOVITEGA IN RAZVOJNO NARAVNANEGA POSLOVNEGA OKOLJA:	7
1.2. STROKOVNA PODPORA ČLANOM IN INTERESNIM ZDRUŽENJEM ZBORNICE – ZDRUŽENJU HOTELIRJEV SLOVENIJE, ZDRUŽENJU KAMPOV, ZDRUŽENJU IGRALNIČARJEV, ZDRUŽENJU HOTELSKIH GOSPODINJ	7
1.3. ZASTOPNIK INTERESOV PRI RESORNIH MINISTRSTVIH, VLADI, OSTALIH STROKOVNIH INSTITUCIJAH	8
1.4. KOLEKTIVNA POGODBA GOSTINSTVA IN TURIZMA	8
1.5. PRAVNO SVETOVANJE ČLANOM	8
II. PARTNERSKO IN RAZVOJNO SODELOVANJE NA NACIONALNI IN MEDNARODNI RAVNI	9
2.1. PANOGA HOTELIRSTVA, GOSTINSTVA IN TURIZMA	9
2.2. RAZISKAVE IN RAZVOJ V PANOGI	10
III. STROKOVNA OKREPITEV TGZ SLOVENIJE	12
3.1. JAVNA POOBLASTILA – ohranitev le teh in krepitev v prihodnje	12
3.2. KATEGORIZACIJA NAMESTITVENIH OBRATOV PO SISTEMU HOTELSTARS	13
3.3. VZPOSTAVITEV NOVIH STROKOVNIH ODBOROV	14
3.4. ANALIZA ZA ČLANE	14
3.5. PROJEKTNO DELO	15
3.5.1. GTZ IN DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA	15
3.5.2. SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM	15
3.5.3. TURIZEM 4.0	17
3.5.4. SLOVENIJA – GASTRO REGIJA 2021	18
3.5.5. AKADEMIJA GOSTINSTVA IN TURIZMA	19
3.5.6. PROJEKTI EU – 2019-2023	20
3.6. PROMOCIJE TGZS IN ČLANOV	21
IV. RAZVOJ TGZS Z ZAKLJUČNO MISLIJO	22
4.1. DOLGOROČEN RAZVOJ ZBORNICE	22
4.2. SWOT ANALIZA	24
4.3. ZAKLJUČNA MISEL	25

KAZALO TABEL

Tabela 1 Strokovna podpora članom, cilji 2019-2023	9
Tabela 2 Cilji projekta SRIPT	16
Tabela 3 Cilji	21
Tabela 4 Načrti za strateško obdobje 2019-2023.....	22
Tabela 5 SWOT analiza prednosti.....	24
Tabela 6 SWOT analiza priložnosti in nevarnosti	25

UVOD

Strategija razvoja Turistično gostinske zbornice Slovenije je usmerjena v utrditev položaja panoge turizma, hotelirstva in gostinstva, v izboljšanje poslovnega okolja članic, njihovi strokovni podpori in razvoju.

Strateški dokument Turistično gostinske zbornice Slovenije je v grobem zasnovan dvostopenjsko, podrobno pa razdeljen v pet primarnih stebrov. Prvi del sestavljajo aktivnosti, ki so temelj našega delovanja in se izvajajo že vrsto let ter so tudi razlog za sam obstoj zbornice. Te bomo v 5-letnem obdobju aktualizirali in posodobili glede na stanje ter potrebe v panogi. Drugi del dokumenta sestavljajo predlogi novih delovnih področij, pod kar pojmujeemo inovativne, strateško razvojne projekte na področju trajnostnega turizma, ki ne le zgolj sledijo, ampak postavljajo nove smernice na področju turizma, hotelirstva in gostinstva v Sloveniji ter širše. Poleg tega zagotavljajo stabilno in strokovno krepkejšo delovanje zbornice, ki za svoje razširjeno delovanje finančno dodatno ne obremenjujejo članov.

Oba nivoja temeljita na kontinuiranem povezovanju in sodelovanju s člani zbornice, saj je naše ključno poslanstvo, namen samega obstoja TGZS, zastopanje interesov članov ter krepitev področja skozi rast vsakega člana posebej.

Vizija dela zbornice je postati referenčna in reprezentativna zbornica, ki nudi strokovno svetovanje, zastopanje pri odločevalcih in zna poiskati vsebinske ter finančne priložnosti za razvoj članov, skozi povezovanje na nacionalni ravni in v mednarodne skupnosti.

V izbranem obdobju bomo še dodatno okrepili svojo vlogo močnega, proaktivnega in razvojno naravnanelega sogovornika pri zastopanju interesov članov napram državnim organom in institucijam. Lastnost TGZS je, da smo neumorni borci za pravice svojih članov, za ustvarjanje dobrega imena članov, prepoznavanje zaslug na področju turizma, hotelirstva in gostinstva pri odločevalcih ter širše v družbi. Zavest vsakega člana mora biti, da smo samo dobro povezani med seboj, nepogrešljiv in močan člen v verigi nosilcev razvoja turistične dejavnosti v Republiki Sloveniji. To je tudi sicer eden izmed največjih izzivov, s katerimi se bo panoga v prihodnjih letih srečala.

TGZS bo krovna strokovna organizacija v panogi turizma, hotelirstva in gostinstva v Sloveniji, referenčno središče za člane in strokovno javnost, ki zastopa interese turističnega gospodarstva ter si prizadeva za razvoj, dvig kakovosti storitev in kadrov.

V praksi pomeni to preprosto, da bo zbornica sposobna v zelo kratkem času postaviti s svojimi člani določen izziv, uveljaviti skupna stališča in kreirati politike v panogi. Nadalje bo TGZS sposobna se v vsakem trenutku strokovno odzvati v imenu svojih članov ter jih usmerjati v skladu s trendi in uvajati inovacije na področju njihovega strokovnega in kadrovskega razvoja.

Pravica in tudi dolžnost vsakega člana je, da se glede na lasten interes in resurse vključuje v nove razvojne projekte, ki bodo širše vodili v uresničevanje skupne vizije, obenem bo vsak član izboljšal svoje poslovno okolje in rezultate.

Zbornica si bo prizadevala sestaviti in uspešno koordinirati številčno partnerstvo, konzorcij, tako za zastopanje, kot za prijave razvojnih idej v razvojnih spodbudah EU in resornih ministrstev.

Rezultati obdobja delovanja strategije bodo povsem merljivi, saj od nas to pričakujete vi, naši člani. Ne nazadnje ste naše ogledalo učinkovitosti in uspešnosti našega dela, ki ga potrebujemo tudi mi, zaposleni v TGZS, da bomo rastle skupaj z Vami.

Zato bomo sodelavci zbornice sledili načelom povezovanja, pozitivizma, usmerjenosti v iskanje optimalnih rešitev, kreativnosti in iskanja rešitev izven ustaljenih okvirjev. Vodilo dela zbornice v obdobju 2019 – 2023 je *strokovnost, razvoj in skupinsko delo*.

Zastavljeno sodelovanje, posodobljena organizacija dela in učinkovita komunikacija iz zadnjega leta, se bo nadgrajevala in brez dvoma rezultirala v še bolj uspešnem, učinkovitem in razvojno naravnem poslovnem okolju v panogi.

I. KLJUČNE RAZVOJNE PRIORITETE 2019 – 2023 USMERJENE V PODROČJA DELOVANJA:

1.1. PODPORA ČLANOM ZA ZAGOTAVLJANJE USPEŠNEGA, UČINKOVITEGA IN RAZVOJNO NARAVNANEGA POSLOVNEGA OKOLJA:

Učinkovito poslovno okolje je temelj vsake organizacije, tako same Turistično gostinske zbornice Slovenije kot tudi njenih članov. Primarni cilj zbornice je stalna strokovna podpora članom, ki bo dosežena s stalnim izobraževanjem in proaktivnostjo sodelavcev TGZS. Na tem mestu velja omeniti, da je pomemben cilj zbornice pridobiti izobražen in izkušen kader strokovnjakov, ki bodo delovali v korist delovanja zbornice in njenih članov (priprava kvalitetnih analiz, predhodne mednarodne izkušnje, široka mreža partnerstev,...). Le s takšnim delom in človeškimi viri bomo dosegli pričakovani rezultat, zadovoljne člani, ki bodo zaupali v delo TGZS.

Z aktivnim izvajanjem podpornih dejavnosti bodo zagotovo prepoznani učinki tudi širše v panogi, kar bo rezultiralo v krepitvi delovanja in povečanju števila članov zbornice.

Redne aktivnosti se bodo aktualizirale glede na dane okoliščine in potrebe članov.

Za naše delo je najpomembnejša zavest, da so člani informirani o strokovni podpori, ki jo lahko nudimo v vsakem trenutku in se bodo na nas obračali z vprašanji, prošnjami za podporo in zastopanje.

Področja dela učinkovitega poslovnega okolja sledijo poslanstvu, viziji ter letnemu načrtu TGZ Slovenije. Pri vsakem tematskem področju bomo zato izpostavili zgolj najbolj pomembne oz. tiste, ki bodo v strateškem obdobju izvajanja deležne največjih sprememb.

1.2. STROKOVNA PODPORA ČLANOM IN INTERESNIM ZDRUŽENJEM ZBORNICE – ZDRUŽENJU HOTELIRJEV SLOVENIJE, ZDRUŽENJU KAMPOV, ZDRUŽENJU IGRALNIČARJEV, ZDRUŽENJU HOTELSKIH GOSPODINJ

- Ustvarjanje pozitivnega okolja za kreativni dialog s članicami, povezovanje in koordinacija skupnih aktivnosti.
- Sledenje temeljnemu načelu TGZS: vključevanje in strokovna podpora.
- Izdelava rednih letnih analiz, ocen stanja v panogi, s poudarkom na strokovnem področju združenja, ugotavljanje domačih in tujih trendov.
- Pojasnila in obrazložitve članom glede aktualne zakonodaje in predpisov.
- Dajanje pobud za izvajanje projektov, strokovnih dogodkov.
- Obravnava izbranih gradiv s področja aktivnosti EU, WTO in drugih mednarodnih institucij v panogi.
- Uvedba sistema kakovosti Hotelstars (podpora MGRT).

1.3. ZASTOPNIK INTERESOV PRI RESORNIH MINISTRSTVIH, VLADI, OSTALIH STROKOVNIH INSTITUCIJAH

- Proaktivno sodelovanje in zastopanje stališč članov TGZS ob spremembah zakonodaje za izboljšanje pogojev delovanja turističnega gospodarstva.
- Odprava birokratskih ovir, ki otežujejo poslovanje in zaposlovanje v panogi. Omilitev kadrovske problematike v panogi.
- Celosten pristop k reševanju problematike z ostalimi deležniki.
- Uresničevanje ciljev Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in priprava vsebinskih predlogov trajnostnega razvoja ter odprave birokratskih ovir za naslednjo finančno perspektivo.
- Izvajanje aktivnosti Strategije pametne specializacije za področje trajnostnega turizma, dvig kakovosti storitev, novi produkti, inovacije, tehnološki dosežki, promocija in trženje, nova delovna mesta.

1.4. KOLEKTIVNA POGODBA GOSTINSTVA IN TURIZMA

- Socialni dialog s Sindikatom gostinstva in turizma;
- pogajanja za novo KP GiT oziroma poskus izboljšanja obstoječe;
- pojasnjevanje določil KP GiT in sodelovanje v komisiji za razlago kolektivne pogodbe.

1.5. PRAVNO SVETOVANJE ČLANOM

TGZS na mesečni ravni beleži zmeraj več zaprosil naših članov po najrazličnejših strokovnih pojasnilih in obrazložitvah, ki zahtevajo temeljito poznavanje zahtevnih pravnih znanj in pravnih praks.

V kolektivu TGZ Slovenije nihče izmed zaposlenih ne poseduje teh znanj, zato je podajanje tovrstnih pojasnil in oblikovanje pravnih stališč za nas precejšnja odgovornost. V obdobju 2019-2023 bo potrebno temeljito razmisliti o ustreznem reševanju tega področja. Nekatere izmed možnosti so:

- Sklenitev Pogodbe o sodelovanju s pravno službo GZS, kar posledično bremeni TGZS za dodatne finančne obveznosti.
- Sklenitev Pogodbe o zagotavljanju pravnih storitev pravnika, ki odlično pozna področja delovanja zbornice in članov. Izbere se na podlagi priporočil članov. Sredstva se lahko zagotovijo na podlagi:
 - Zagotovitve posebnega fonda za pravno svetovanje, katerega vir so članarine in tržna dejavnost TGZS. Z letnim programom se določi razpoložljiva vsota in po porabi le te, se storitve zaračunavajo, glede na dejansko nastale stroške.
 - Zaračunavanje pravnih storitev članom.
 - Dolgoročna rešitev bi bila zaposlitev pravnika na zbornici.

STROKOVNA PODPORA ČLANOM - CILJI 2019 – 2023

- število izdelanih letnih analiz (min 4/letno)
- število obiskov članov na terenu (min 50/letno)
- število podanih nasvetov iz različnih področij (min 200/letno)
- število podanih pobud za nove razpise (min 10/letno)
- število skupnih projektov s člani (min 3/letno)
- uspešna uvedba Kategorizacije nastanitvenih objektov, Hotelstars v obdobju 2019- 2020
- uspešna implementacija ciljev iz Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021
- realizacija aktivnosti Strategije pametne specializacije za področje trajnostnega turizma
- stalno zastopanje interesov v organih na ravni EU in svetovni ravni (min 5 srečanj/letno), vključevanje v nove organe, ki postavljajo smernice na področju turizma in gostinstva
- stalna in uspešna pogajanja za vsebine KP GiT z odločevalci (vlada, resorna ministrstva, ostale institucije), pravočasno reagiranje na spremembe, ki bi škodile članom
- stalna komunikacija s člani; ustvarjanje učinkovitejšega in ugodnejšega poslovnega okolja za člane.

Tabela 1 Strokovna podpora članom, cilji 2019-2023

II. PARTNERSKO IN RAZVOJNO SODELOVANJE NA NACIONALNI IN MEDNARODNI RAVNI

TGZ Slovenije se zaveda, da je ključ v doseganju zastavljenih ciljev v povezovanju z ostalimi deležniki v panogi. Primarna aktivnost bo ustvarjanje priložnosti za srečanja in dialog s predstavniki podjetij in institucij na nacionalni in mednarodni ravni. Za srečanja na mednarodni ravni bomo pridobili sredstva iz EU projektov, nekatera so že na voljo. Povezovanje in izvedba skupnih projektov, eksaktna delitev področij dela v izogib podvajanju in drobljenju, bodo vodilo TGZS.

2.1. PANOGA HOTELIRSTVA, GOSTINSTVA IN TURIZMA

Aktivno sodelovanje in povezovanje z:

- **Vlado RS, resornimi ministrstvi in institucijami**, priprava ukrepov in aktivnosti za spodbujanje razvoja turizma. ustvarjanje učinkovitejšega poslovnega okolja za člane.
- **Gospodarsko zbornico Slovenije**: predstavniki v UO in skupščini GZS, zastopanje v Ekonomsko socialnem svetu, reprezentativnost TGZS se zagotavlja preko GZS;
- **Slovensko turistično organizacijo**: Dnevi slovenskega turizma, Zelena shema slovenskega turizma, izdelava katalogov (Incoming agencije v Travel Agents Manual, Katalog kampov), sejmi, skupna prijava Slovenije kot gastronomske destinacije, itd.;
- **Turistično zvezo Slovenije**: Zlata kuharnica (promocija gostinskih poklicev med učenci OŠ). TGZS je sponzor tekmovanja za mladega turističnega vodnika, ki ga organizira TZS;
- **Obrtno podjetniško zbornico Slovenije**: priprava predlogov sprememb zakonodaje, strokovni dogodki, promocija gostinskih poklicev, pogajanja s kolektivnimi organizacijami za upravljanje avtorskih in sorodnih pravic;
- **Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč**: usklajevanje stališč pri pripravi pripomb na zakonodajo, težnja k izboljšanju pogojev delovanja skupnih članov;

- **Združenjem turističnih agencij Slovenije:** TGZS zagotavlja celovito poslovno in strokovno podporo, organizira in izvaja redne seje UO, skupščine in srečanja ZTAS, pripravlja strokovna gradiva, koordinira ekspertno skupino za IATA in Častno razsodišče, informira člane, vodi register in spletne strani članov ZTAS in sodeluje z mednarodnimi združenji (ECTAA, UHPA in ISTA).
V TGZS menimo, da je za ZTAS najbolje, da deluje pod našim okriljem, po zgledu Združenja hotelirjev Slovenije. Tako bodo imeli zagotovljeno vso potrebno infrastrukturo, strokovno podporo, možnosti krepitve dejavnosti in bolj suverenega nastopa ob pogajanjih z vlado, resornimi ministrstvi. Ohranili pa bodo seveda svoje organe upravljanja in avtonomnost. Pobuda je bila že posredovana vodstvu ZTAS in tudi predstavljena na njihovi seji UO.
- **Slovenskim deželnim gospodarskim združenjem, Slovensko združenje v Italiji, Italijanska unija v Sloveniji:** partnersko povezovanje, sodelovanje na nacionalni in mednarodni ravni, projektno sodelovanje, ...
- **Center RS za poklicno izobraževanje - CPI:** sodelovanje v delovnih skupinah pri prenovi poklicnih standardov področje gostinstvo in turizem; predsedovanje Področnega odbora za poklicne standarde – storitve;
- sodelovanje **s srednjimi šolami** v mobilnostih v programu Erasmus +, z **višjimi in visokimi** strokovnimi šolami za gostinstvo in turizem, **fakultetami za turizem** na področju promocije poklicev, strokovne podpore, razvojnega sodelovanja, ...

2.2. RAZISKAVE IN RAZVOJ V PANOGI

Konec leta 2017 smo skozi prizadevanja Strateško razvojno inovacijskega partnerstva trajnostni turizem dosegli izjemen dosežek, saj je bil trajnostni turizem s strani odločevalcev končno prepoznan in tudi vključen med razvojna področja, ki izhajajo iz Strategije pametne specializacije. S tem dejanjem je bila panoga turizem postavljena ob bok medicini, krožnemu gospodarstvu, avtomobilski industriji in drugim... Vlada RS je na eni svojih sej vključila trajnostni turizem kot področje Strategije Pametne specializacije – S4, ki je upravičena do so-financiranja projektov za raziskave in razvoj. Do tega trenutka smo bili namreč izključeni.

Nadalje smo na podlagi konkretnih študij, ki temeljijo na delu naših članov dokazali, da sta raziskava in razvoj del panoge, saj nam tudi to s strani vlade ni bilo priznано.

Na podlagi zahtevnih strokovnih dokazovanj smo dobili potrditev in tudi dosegli, da imajo naša podjetja priznana vlaganja v raziskave in razvoj v obliki 100% davčne olajšave pri doseganju dobička, in sicer za obdobje 5. let.

Zbornica si bo skozi SRIPT tudi v prihodnje prizadevala podpirati vlaganja v raziskave in razvoj na področju trajnostnega turizma.

V tem trenutku vsaj 5 velikih turističnih podjetij v Sloveniji ustanavlja svoje lastne Raziskovalne organizacije in pripravlja raziskovalne akte, v katerih bodo na ravni podjetja jasno utemeljili in opisali raziskovalne aktivnosti. Na ta način bodo tudi turistična podjetja institucionalizirala raziskave, kot del svojih poslovnih funkcij.

Tako Slovenija kot tudi Evropska unija sta izpostavili panogo turizem kot prioriteto področje razvoja v pametni specializaciji in nam s tem podali močan argument, s katerim si bomo prizadevali za odstranjevanje vsakovrstnih ovir na poti tega specializiranega (in pametnega) razvoja.

TGZS je aktivno vključena v organizacije in združenja na nacionalni in mednarodni ravni, ki se ukvarjajo z raziskavami in razvojem v panogi.

Primarni cilji našega povezovanja in vključitev so aktivna participacija, prenos informacij članom, hitri in jasni odzivi na dana stališča.

Poleg tega se z namenom razvoja v panogi vključujemo v nacionalna in mednarodna partnerstva v strateških projektih, še posebej na fokusu trajnostnega turizma.

TGZS zastopa interese v organih na ravni EU in svetovni ravni, ker imajo na voljo več resursov za izvedbo analiz, raziskav ter s članstvom ne samo nemudoma pridobimo nove strateške dokumente, ampak že med samim dialogom podajamo in vključujemo stališča naših članov. Rezultat je razvoj panoge s smernicami EU in smernicami na ravni celotnega sveta.

Naša pomembna združenja na področju raziskav in razvoja so:

- **NECSTouR (The Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism)**
Združenje 35 regij z močnimi kompetencami v turizmu, akademskih organizacij ter predstavnikov turističnih združenj in mrež. Ključna organizacija za internacionalizacijski aspekt SRIPT-a. Večji dosežek je vključitev tematskega področja »Digitalizacija in varnost v turizmu« v 11 prioritetenih področij za investiranje na nivoju EU strategije pametne specializacije (<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/tourism>). Vključen v pripravo prihodnjih aktivnosti Evropske komisije na področju turizma, npr. COSME, Horizon 2020 ipd. TGZS s članstvom pridobiva dostop do pomembnih podatkov in možnost vplivanja na EU smernice na področju turizma.
- **HOTREC** (Evropsko združenje hotelov; številne podporne aktivnosti, strokovni razvoj, lasten sistem kategorizacije HOTELSTARS, prenos v RS).
- **EFCO** (Evropsko združenje nacionalnih kamp organizacij, sodelujemo z odborom za kampe pri TGZS).
- **ECTAA** (Evropsko združenje nacionalnih združenj turističnih agencij).
- **SISTEM IMI** (Internal Market Information System) za izmenjavo informacij o podjetjih in podjetnikih, ki želijo opravljati svoje dejavnosti in storitve tudi v drugih državah članicah EU. TGZS je vključena kot nosilka javnih pooblastil v skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma. Drugim državam članicam posreduje verodostojne podatke o slovenskih družbah in posameznikih, ki v tujini urejajo dovoljenja za opravljanje dejavnosti na področju turizma).



III. STROKOVNA OKREPITEV TGZ SLOVENIJE

3.1. JAVNA POOBLASTILA – ohranitev le teh in krepitev v prihodnje

TGZ Slovenije naloge, ki izhajajo iz javnih pooblastil MGRT, izvaja že izpred obdobja svoje pravne samostojnosti. Dosedanje izvajanje je bistveno pripomoglo k prepoznavnosti in strokovni krepitvi naše zbornice ter pomembno prispevajo k našemu ugledu v strokovni javnosti in prepoznavnosti TGZS v širšem slovenskem in mednarodnem prostoru. Do zadnjih let, ko smo pričeli bolj uspešno črpati EU sredstva, je izvajanje javnih pooblastil celo zagotavljalo delovanje in finančno stabilnost zbornice. S podelitvijo javnih pooblastil država izkazuje svoje zaupanje v naše strokovno delo in podpira obstoj ter delovanje TGZS.

V obdobju petih let si želimo ohraniti vsa dosedanja javna pooblastila ter jih še razširiti s pridobitvijo enega ali dveh novih.

Sedanja javna pooblastila ali javne naloge, ki jih TGZS izvaja namesto države in v imenu države:

- I. Podeljevanje licenc za turistične agencije in vodenje registra izdanih licenc.
- II. Opravljanje državnih izpitov za turistične vodnike in vodenje registra vodnikov, izdajanje vodniških izkaznic, obravnavanje pritožb in vodenje upravnih postopkov.
- III. Kategorizacija nastanitvenih obratov.

Podrobneje so naloge razmejene po sklopih nalog:

- podelitev slovenskih licenc za turistične agencije (za organiziranje in za prodajo turističnih aranžmajev),
- vodenje slovenskega registra licenciranih turističnih agencij
- izvajanje slovenskih državnih izpitov za turistične vodnike
- vodenje registra slovenskih licenciranih oseb za turistično vodenje in vsakoletno podaljševanje registracij,
- izdaja slovenskih vodniških izkaznic za turistične vodnike,
- uradno poročanje državam članicam EU o vseh nosilcih licenc in vodniških izpitov prek elektronskega sistema IMI,
- upravljanje s slovenskim registrom kategoriziranih nastanitvenih obratov,
- svetovanje vsem nastanitvenim obratom na področju izvedbe postopkov slovenske elektronske kategorizacije,
- vzpostavitev slovenskega sistema nadzora kakovosti nad kategoriziranimi nastanitvenimi obrati.

Pri načrtovanju novih javnih pooblastil si prizadevamo za:

- Odločitev države, da bi se **KP (kolektivne pogodbe) z razširjeno veljavnostjo ovrednotile** kot opravljeno delo v javnem interesu in bi vsa podjetja, za katere te KP veljajo in niso članice zbornice, morale plačevati letni prispevek tistim zbornicam, ki so se pogajale za njihovo sklenitev (TGZS je panožno reprezentativna zbornica za dejavnosti GIT). Pri tem že imamo podporo sindikatov, OZS, GZS itd. S tem bi se vse panožne reprezentativne zbornice za pogajanja v državi finančno okrepile.
- Prezem celostno skrb za **kakovost v gostinstvu in turizmu**. Poleg navedenega sistema kategorizacije, še z iniciativami, ki so opredeljene v SRIPT-ovem stebru Znanje za kakovost v nadaljevanju. Že v tem letu je TGZS nosilka projekta spremljanja zagotavljanja kakovosti (implementacije sistema **Hotelstars**).

3.2. KATEGORIZACIJA NAMESTITVENIH OBRATOV PO SISTEMU HOTELSTARS

Zmeraj glasnejši so predlogi članov Združenja hotelirjev Slovenije, da TGZ Slovenije po vzoru tujih držav EU (Švica, Avstrija, ...) postane nosilka, izvajalka in odgovorna institucija za vzpostavitev sistema za spremljanje ravni kakovosti v nastanitvenih obratih v Sloveniji, v skladu s kriteriji Hotelstars. Odločitev prinaša **prevzem skrbništva nad celotnim sistemom**, poleg zgoraj navedenega še oblikovanje predlogov pravilnikov, usposabljanje ocenjevalcev, nadzor ocenjevanj in podeljevanje kategorij NO.

Trenutno v Sloveniji to področje ureja Pravilnik o kategorizaciji (Uradni list RS, št. 22/2018), ki vsebuje kriterije za ocenjevanje nastanitvenih obratov (hotelov v skladu s kriteriji Hotelstars; motelov, penzionov, gostišč, apartmajev, sob, kampov, kmetij z nastanitvijo).

TGZS ima javno pooblastilo, podano s strani MGRT, za svetovanje in vodenje registra NO, članarino v HOTRECU, ki je zelo visoka, saj znaša na letni ravni 24.000 € trenutno na podlagi tripartitnega dogovora med MGRT, TGZS in STO, plačuje STO, saj gre za članstvo nacionalnega pomena.

V kratkem bi morali sprejeti **odločitev, na kakšen način in pod katerimi pogoji** bi lahko realizirali predlog ZHS, saj s seboj ne prinese le strokovne krepitve, temveč **večje finančne obveznosti in dodatno kadrovsko podporo** (vsaj 3 nove zaposlitve).

Trenutno čakamo pisni predlog MGRT o možnostih implementacije in prevzema teh nalog. Pričakujemo tri možnosti, za nas pa bi bila najugodnejša:

- Sprememba Zakona o gostinstvu in posledično dano javno pooblastilo TGZS za izvajanje celotne kategorizacije NO, skrb za razvoj idr.

3.3. VZPOSTAVITEV NOVIH STROKOVNIH ODBOROV

Po strokovno podporo zbornice se obrača vedno več članov s svojimi zaposlenimi. Ugotavljamo, da obstaja velik interes, potreba in želja po oživitvi strokovnih združenj:

- Igralništvo,
- turistične agencije.

Predlagamo konstituiranje teh dveh odborov v letu 2019 po vzoru in na način delovanja Združenja hotelirjev Slovenije.

3.4. ANALIZA ZA ČLANE

Interes in potreba članov TGZS po dodatnih analizah iz področja delovanja panoge turizma nam narekuje, da bi bilo potrebno okrepiti to strokovno podporo članom.

S trenutno kadrovsko strukturo tega dela ne moremo izpolnjevati v večjem obsegu, obstaja pa možnost poziva za izvedbo te storitve na STO (nacionalni interes in financiranje).

Druga možnost je seveda naročanje pri strokovnjakih, ki se ukvarjajo s tovrstnimi analizami, a bi morali tovrstna naročila dodatno zaračunati.

Vsakič znova naletimo na težavo pridobivanja mednarodno primerljivih podatkov v RS z ostalimi državami EU.

Predlog TGZ Slovenije je, da ob podpori MGRT poskušamo pri podjetjih iz panoge turizma, gostinstva in hotelirstva doseči **uporabo sistema USALI**. Za to bodo potrebne številne aktivnosti, a menimo, da bomo s tovrstnimi prizadevanji storili pomemben korak v primerljivosti dela in rezultatov podjetij iz naše panoge.

Zakaj potrebujemo USALI, smo povzeli po knjigi Uran Maravić in Ivanković (2017). Turistični subjekti, še zlasti hoteli, morajo nenehno napredovati, da lahko zagotavljajo uspešnost in konkurenčnost na trgu.

Pri tem jim je v pomoč zelo učinkovito orodje – benchmarking, ki omogoča prepoznavanje najboljše prakse v določeni dejavnosti. Zlasti je uporaben kot podlaga za odločanje konkurenčni benchmarking, s katerim se hoteli primerjajo s primerljivimi neposrednimi konkurenti, in tako ugotavljajo na katerih področjih so konkurenčni, na katerih pa morajo svoje poslovne dosežke še izboljšati. Uporaba benchmarkinga v hotelirstvu ima v svetu zelo dolgo tradicijo. PFK Hospitality research (PFK-HR) izdaja mesečne, četrtletne, polletne in letne analize trendov, v katerih prikazuje poslovne izide in napovedi; Smith Travel Research (STR); STAR (Smith Travel Accommodation Report), F&B STAR, STAR ADD Ons, Spa STAR, Hotel Survey, Corporate Reports, Destination Reports, Pipeline Reports,...;

Ernest and Young (EY): Global Hospitality Insight, Hotel Benchmark Survey, ...; Horwath Consulting: letne in mesečne raziskave uspešnosti poslovanja v hotelirstvu po kontinentih, državah in mestih; CrossBench projekt (2015) – Benchmarking slovenskega in hrvaškega hotelirstva;....).

Za kakršnekoli primerjave je predpogoj uporaba mednarodnih standardov poročanja v hotelirstvu USALI, ki enotno opredeljuje denarne in nekatere nedenarne kategorije poslovanja, ne glede na geografsko lokacijo hotelov in različne nacionalne računovodske standarde. Le na ta način so omogočene primerjave stopnje zasedenosti sob (occ.), povprečne cene sobe (ADR), prihodkov na razpoložljivo sobo (RevPAR), celotnih prihodkov na razpoložljivo sobo (TRevPAR), kazalniki deleža posameznih stroškov v prihodkih poslovnih oddelkov hotelov, pa tudi upoštevanja stroškov pri izračunu deleža bruto dobička hotela v prihodkih (% GOP) in bruto dobička na sobo (GOPPAR).

Če bolj natančno povemo, obstaja samo ena »ad hoc« študija primerjave stroškov poslovanja med Slovenijo in Avstrijo. Večina hotelov v Sloveniji še ni vpeljala USALI – mednarodnega računovodskega sistema za hotelirstvo in se z tujimi hoteli ne morejo primerjati po osnovnih mednarodnih parametrih uspešnosti poslovanja kot so ADR, REVPAR, letna zasedenost zmogljivosti,...

Mnenja smo, da brez osnovnih podatkov za primerjavo ni mogoče konkurenčno poslovati. Še težje je brez primerljivih podatkov o poslovanju optimalno poslovati in investirati v programe kakovosti in dvig dodane vrednosti. Ker USALI-ja v Sloveniji nismo implementirali, nimamo:

- pravočasnih in ustreznih informacij za poslovno odločanje na kratek rok v samih hotelskih podjetjih,
- nacionalnih in mednarodnih primerjav poslovnih dosežkov v hotelski industriji, da bi prepoznali lastne prednosti in slabosti,
- povezave med dosežki posameznih poslovodij in nagrajevanjem (vpeljava računovodstva odgovornosti),
- podlag za oblikovanje turističnih strategij in odločanje na nacionalni ravni.

3.5. PROJEKTNO DELO

3.5.1. GTZ IN DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA

Gostinsko turistični zbor ima izredno dolgoletno tradicijo in je skupek tekmovanj mladine, študentov v in zaposlenih, ki se prepletajo s predstavitvami, strokovnimi dogodki in podjetji iz panoge GIT na drugi strani.

V primerjavi s preteklimi leti je GTZ v stagnaciji. Menimo, da ga je potrebno ob podpori članov TGZ Slovenije **oživiti, posodobiti in narediti zanimivejšega, privlačnejšega stroki in javnosti, ...**

Potrebni so nujni ukrepi. V tem letu smo že poskušali narediti nekatere spremembe, vendar naletimo na standardne ovire (nepripravljenost na spremembe, omejitve, nizka udeležba na samem dogodku,...) S prenovo bi želeli vplivati na večjo odmevnost, strokovnost, pomen in večjo udeležbo tekmovalcev, razstavljalcev in javnosti.

Postavlja se tudi vprašanje ali nam istočasna izvedba **Dnevo slovenskega turizma doprinese ali jemlje**. Namreč GTZ se v večini situacij mora prilagoditi DST, tako časovno, vsebinsko, kot tudi prostorsko.

3.5.2. SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM

Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo za turizem bo v letih 2019 – 2021 aktivno izvajalo II. fazo razvojnega partnerstva s poudarkom na razvoju dejavnosti, ki jih narekuje gospodarstvo panoge gostinstva in turizma.

Cilji projekta SRIPT:

- prispevati k trajnostnemu razvoju Slovenije, vključno z zdravjem in družbeno blaginjo
- povezati turistične ponudnike z namenom oblikovanja skupnih inovativnih in globalno konkurenčnih produktov na področju turizma
- izboljšati znanja in kompetence zaposlenih na področju turizma
- doprinesti k boljši valorizaciji primarne turistične ponudbe
- upoštevati pričakovanja vseh interesnih skupin in njihovih deležnikov
- delovati v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja
- integrirati se v novo nastala partnerstva SRIP (npr. SRIP hrana, SRIP medicina, SRIP krožno gospodarstvo, SRIP pametna mesta idr.)

Tabela 2 Cilji projekta SRIPT

Konkretno merljivi cilji, ki so skladni s Strategijo razvoja turizma v Sloveniji do leta 2021:

- povečati število nočitev in turistov do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečati priliv iz naslova izvoza potovanj do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- podaljšati povprečno dolžino bivanja do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečati število novih sob do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečati število zaposlenih v turizmu skladno s Strategijo razvoja turizma;

Skladno s Strategijo pametne specializacije so **specifični cilji**:

- zvišati dodano vrednost v turizmu za 15%;
- povečati energetske učinkovitost v turističnih objektih za 20%;
- dvigniti raven znanja in kakovosti v slovenskem turizmu;
- povečati število hitro rastočih podjetij v turizmu z 29 v letu 2015 na 50 v letu 2021.

Strategija SRIPT je delovanje na **štirih prioritetnih fokusnih področjih**, ki so identificirana v SP4 in s strani turističnega gospodarstva ter bodo pripomogla h konkurenčnejšemu nastopu na globalnem trgu:

- **Informacijsko podprto trženje in mreženje** z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostnih turističnih proizvodov in storitev skladno s prihajajočimi potrebami. Turistična in gostinska podjetja se bodo v tej verigi vrednosti povezovala s ponudniki IKT storitev, izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami ter nevladnimi in drugimi strokovnimi organizacijami.
Tri ključna področja razvoja so:
1) digitalne rešitve v komunikaciji s turisti;
2) digitalizacija turističnih proizvodov;
3) IKT rešitve za optimizacijo poslovanja.
- **Znanje za dvig kakovosti storitev** – delovanje na področjih: storitveno oblikovanje, inovativno upravljanje, procesne inovacije, znamčenje osnovnih (gostinstvo) in tematskih turističnih proizvodov ob upoštevanju mednarodno uveljavljenih znamk ter usposabljanje.

Turistična podjetja in gostinska podjetja se bodo povezovala z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami ter nevladnimi in drugimi strokovnimi institucijami, ponudniki trženjskih raziskav, arhitekti, oblikovalci prostora, oblikovalci storitev, ponudniki IKT rešitev, trženjskimi agencijami ipd.

Vsi predlogi projektnih idej in aktivnosti članov SRIPT so zajeti v naslednjih področjih:

- 1) Interni sistem kakovosti storitev,
- 2) Turistični inovacijski center in Klinika za turistične storitve,
- 3) GT akademija,
- 4) Platforma znanj in kompetenc in
- 5) Znak kakovosti turizma.

- **Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih** – v povezavi z aktivnostmi na področju pametnih zgradb. V sklopu tega področja se bodo turistična podjetja povezovala s ponudniki proizvodov in storitev, ki omogočajo trajno rabo virov v širšem smislu z raziskovalnimi inštitucijami. Vključeni bodo tudi arhitekti in snovalci pametnih in trajnostno naravnanih gradenj, snovalci rešitev mobilnosti, deležniki na področju varnosti in drugi ponudniki proizvodov in storitev, ki omogočajo trajnostni in družbeno odgovorni razvoj sektorja turizem. Projektni predlogi oz. področja za zagotavljanje trajnostne rabe virov so:

- 1) trajnostna raba virov,
- 2) upravljanje z odpadki,
- 3) tehnološke rešitve za e-mobilnost,
- 4) tehnološke rešitve in varnost,
- 5) tehnološke rešitve v pametnih zgradbah.

- **Zelena shema slovenskega turizma** – sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnega turizma. Na tem področju se bodo turistična in gostinska podjetja povezovala s svetovalci, nosilci certifikacijskih shem, raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami, nevladnimi in drugimi strokovnimi organizacijami, ponudniki trženjskih raziskav, trženjskimi agencijami, z dobavitelji lokalnih in ekoloških živil, z razvijalci in nosilci avtentičnih zelenih turističnih doživetij z namenom, da se v turistično-gostinskih obratih uvedejo procesi trajnostnega poslovanja in povezovanja, s čimer se izboljšuje stanje trajnosti ter povečuje povpraševanje, posledično ponudba in samozadostnost. Ključni procesi razvoja trajnostnega turizma so:

- 1) upravljanje naravnih vrednot in kulturne dediščine,
- 2) razvoj inovativne trajnostne ponudbe in pametno upravljanje,
- 3) razvoj zelenih in odgovornih turističnih proizvodov.

3.5.3. TURIZEM 4.0

Prvič v zgodovini Slovenije turistična panoga dobiva svojo vlogo tudi na raziskovalno-razvojni ravni. TGZ Slovenije sodeluje v projektu Turizem 4.0 v vlogi pridruženega partnerja in nosilca SRIP trajnostni turizem. Vodilni partner je podjetje Arctur ter vodilni slovenski strokovnjaki na področju turizma in visokih tehnologij treh slovenskih univerz. Strnili bodo znanje in definirali osnove ter izvedli raziskave, ki bodo podlaga za razvoj osnovnih IKT orodij in ekosistema v panogi.

Ta bo omogočal nov način sodelovanja med ključnimi deležniki v turizmu ter posledično nove poslovne modele. T.i. oblachna sodelovalna platforma, ki skupaj s ključnimi elementi (npr. kriptiran žeton in osebna digitalna turistična izkaznica) omogoča učinkovito, varno in transparentno povezovanje povpraševanja in ponudbe za učinkovitejše poslovne procese in obogateno turistično izkušnjo.

Z drugimi besedami: preskok, ki so ga visoke tehnologije iz Industrije 4.0 (HPC, HPDA, Blockchain, AI, BigData ipd) omogočile na ravni proizvodov, želimo narediti tudi s turističnimi storitvami in postati konkurenčni, če ne vodilni, in to na globalni ravni.

Projekt "Demo Piloti Turizem 4.0"

Koncepte iz raziskovalnega projekta Turizem 4.0 bomo v sklopu projekta "Demo Piloti Turizem 4.0" nadgradili in v realnem okolju ter na realnih potrebah in izzivih razvili in demonstrirali nove turistične storitve z višjo dodano vrednostjo. Razvoj bo usmerjen v posamezne razvojne stebre v katerih se bodo partnerji združili v pilotih.

Na ta način bomo turiste, ponudnike turističnih storitev, lokalne skupnosti in državo povezali v sodelovane verige vrednosti. Le-te bodo omogočale personificiran pristop k gostu, brez vdiranja v njegovo zasebnost a z dovolj uporabnimi informacijami za lažje in učinkovitejše poslovno odločanje v turističnih podjetjih in javnem sektorju.

Argumenti za sodelovanje TGZ Slovenije v projektu:

1. Dostop do znanja vodilnega razvojno-raziskovalnega (R&D) projekta na temo turizma in visokih tehnologij v Sloveniji, kar bo omogočalo tudi podjetjem, članom TGZS, ki nimajo svojih razvojnih oddelkov, podporo za preboj z novimi storitvami in optimizacijo poslovnih procesov.
2. Dostop do visokotehnološke platforme, ki je osnovana na tehnologijah kot so blockchain, umetna inteligenca, HPC ipd. in omogoča inovativno nadgradnjo storitvam, ki se vključijo vanjo.
3. Finančna podpora za razvoj in demonstracijo produktov v obliki državne subvencije.
4. Vpliv na oblikovanje poslovnega in strateškega sistema slovenskega turizma, ki bo oblikovan po meri turistov, turističnih ponudnikov in lokalnega (destinacijskega) okolja.

Partnerstvo Turizem 4.0 poleg tega v sodelovanju z državo snuje tudi stike za nadaljnje projekte na mednarodni ravni in se redno predstavlja na pomembnih svetovnih dogodkih v sklopu katerih pozornost in pozitivna promocija sta usmerjeni tudi v same partnerje projekta. Več informacij na <https://www.tourism4-0.org> in družabnih omrežjih.

3.5.4. SLOVENIJA – GASTRO REGIJA 2021

Na pobudo Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologije se je oblikovalo širše partnerstvo, ki je uspešno prijavilo Slovenijo na kandidaturo v članstvu Regions of Gastronomy Platform. Slovenija je tako prejela naziv Evropske gastronomske regije 2021.

S pridobitvijo naziva ERG bomo uspešno uresničili glavne strateške cilje na področju gastronomije, kot enemu izmed vodilnih turističnih produktov oz. produktu osrednjega pomena za trajnostno rast slovenskega turizma in vas. TGZS je partner in tudi član Izvršilnega odbora z namenom zastopanja in vključevanja naših članov. Pridobitev naziva je rezultat medsektorskega povezovanja na področju prehranske politike, gastronomije, gostinstva, turizma, zdravja in trajnostnih načel.

Cilj strategije 2019 – 2023 je še več sodelovanja in povezovanja na področju gastronomije. Potrebno je realizirati več skupnih projektov in dvigniti kakovost sektorja ter povečati prepoznavnost.

Nadalje je pridobitev laskavega naziva tudi priložnost za povezavo kmetijstva, gastronomije in turizma. Gastronomijo bomo v prihodnjih letih izkoristili za pospeševanje lokalnega in regijskega razvoja (v ekonomskem, kulturnem, socialnem in okoljskem smislu). Priložnost pa je tudi na področju izboljšanja trajne konkurenčnosti slovenske gastronomije. Projekt pa bo okrepil nacionalno promocijo kulinarike (raznolika kulturna in prehranska dediščina Slovenije na mednarodni ravni). Potrebno bo zagotoviti mednarodno prepoznavnost z nadaljnjim sodelovanjem na mednarodnih kulinaričnih tekmovanjih,

pridobivanjem kulinarčnih znamk,... Priložnost za članice TGZS je aktivno vključevanje v celoten potek aktivnosti skozi vključenost TGZS v izvršni odbor. TGZS pa bo članice seveda ažurno informiralo o priložnostih in načinih sodelovanja.

Izvršni odbor sestavljajo sledeče inštitucije: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo - MGRT, Slovenska turistična organizacija - STO, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano - MKGP, JZ Turizem Ljubljana – Turizem Ljubljana, Turistično združenje Portorož, GIZ – TZP, Turistično gostinska zbornica - TGZS, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije – Sekcija za gostinstvo in turizem – OZS, Turistična zveza Slovenije – TZS, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem v Mariboru – VSGT, Univerza na Primorskem, Center za gastronomijo in kulturo vina, Zavod za turizem Maribor.

3.5.5. AKADEMIJA GOSTINSTVA IN TURIZMA

Stanje na področju kadrov v dejavnosti gostinstva in turizma je trenutno na nezavidljivem nivoju. Še posebej manjka pomlajene delovne sile, saj so zaposleni v hotelirstvu v povprečju starejši od +45 let (hotelske gospodinje, F&B segment, natakarji, kuharji). TGZS si je za glavni strateški cilj zadala promovirati poklice iz panoge, jih približati mladim ter na nivoju družbe zagotoviti spoštovanost do njih. Za razvoj slovenskega turizma na daljši rok je ključno zagotoviti mlajše človeške vire.

Zaradi izjemnega pomanjkanja primerno izobraženega kadra bomo skozi aktivnosti razvojnega projekta SRIPT delovanje na segmentu človeških virov usmerili v razvoj in implementacijo znanj za dvig kakovosti storitev. Izhodišče je, da podjetja danes razpolagajo, razvijajo in upravljajo z znanji in sposobnostmi (kompetencami) svojih zaposlenih v okviru lastnih razvojnih, organizacijskih in finančnih zmožnosti. Kar pa seveda pogosto pomeni dodatno delo in soočanje z nezadostnimi človeškimi viri za podjetja.

TGZS odgovarja na te potrebe z vzpostavitvijo **AKADEMIJE GT - gostinsko turistične akademije, osrednje izobraževalnega središča, kjer se bodo na podlagi realnih potreb gospodarstva razvijala in izvajala visoko kakovostna usposabljanja in treningi za temeljne poklice v gostinsko turistični dejavnosti**. Akademija bo predstavljala platformo za povezovanje in sodelovanje z resornimi ministrstvi ter izobraževalnimi institucijami.

Z oblikovanjem izobraževalnih produktov, po meri turističnega gospodarstva želimo predvsem pozitivno vplivati na:

- strokovno usposobljenost kadrov,
- dvig kakovosti storitev,
- ustvarjanje učinkovitega in ugodnega poslovnega okolja,
- dvig kompetenc naših kadrov in kompetentnosti družb,
- promocijo poklicev v panogi in vplivati na odločitve mladih, da se odločijo za tovrstna izobraževanja in zaposlitve v teh panogah.

Načrtovane aktivnosti so:

- Razvoj izobraževalnih programov glede na potrebe gospodarstva na področju usposabljanja kadrov z namenom dviga kakovosti storitev:
 - strokovna usposabljanja, treningi
 - strokovna srečanja in konference,
 - izmenjava dobrih praks.
- Poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu

- Programi terciarnega izobraževanja - usposabljanja in treningi.
- Izobraževanja na delovnem mestu v turizmu
- Organizacija strokovnih dogodkov, panelnih razprav in konferenc za potrebe članov ter trajnostni razvoj panoge.
- Organizacija in izvedba izobraževanj, usposabljanj in treningov.

3.5.6. PROJEKTI EU – 2019-2023

3.5.6.1. STRATEŠKO PARTNERSTVO – INTERREG SLOVENIJA – ITALIJA:

»Večkulturno popotovanje med Slovenijo in Italijo skozi prizmo manjšin.«

Po odobritvi strateškega projekta MGRT smo zavezani k partnerskemu sodelovanju s slovenskimi in italijanskimi partnerji in izvedbi s 01.01.2019.

Temeljni cilj projekta je turistična valorizacija jezikovne, kulturne in naravne dediščine avtohtonih jezikovnih manjšin na programskem območju. Povečane sposobnosti javnih in zasebnih lokalnih akterjev pri privabljanju uporabnikov kulturnega in trajnostnega turizma.

Šlo bo za izvajanje aktivnosti strategije pametne specializacije za področje trajnostnega turizma, dvig kakovosti storitev, uvajanje novih integralnih produktov, inovacij, tehnološki dosežkov, promocije in trženja. Oblikovanje, promocija in trženje integralnih turističnih produktov, ki bodo predstavljali čezmejni prostor kot enotno turistično območje, destinacijo.

Med seboj bomo povezali različne turistične ponudnike in institucije (ohranjanje naravne in kulturne dediščine, povezovanje z gostinskimi in drugimi ponudniki). Produkti bodo inovativni, edinstveni in zato zanimivi za turiste.

Partnerji v projektu:

- ITALIJANSKA UNIJA, Koper
- PROJEKT – ciljno začasno združenje, Trst
- REGIJA VENETO – direkcija za mednarodno komuniciranje, Benetke
- OBALNA SAMOUPRAVNA SKUPNOST ITALIJANSKE NARODNOSTI, Koper
- AVTONOMNA REGIJA FRIULI VENEZIA GIULIA – KULTURNI CENTER, Trst
- SLOVENSKO DEŽELNO GOSPODARSKO ZDRUŽENJE, Trst
- RRA ZELENI KRAS, Pivka
- Turistično gostinska zbornica Slovenije

3.5.6.2. COSME ESTE

ESTE je partnerski projekt, ki prepleta vsebine turizma in športa. Temelji na strategiji pametne specializacije, predvsem na implementaciji industrializacije na podlagi razvoja digitalizacije in varnosti v turizmu za področje turizma in športnega turizma.

Prijavili smo ga v februarju 2018 skupaj s partnerji iz regije Laponske, Španije, Norveške in Belgije. Čakamo ne rezultate.

3.5.6.3. PROJEKT DIGITALIZATION AND SAFETY IN TOURISM

V okviru SRIP turizem smo združeni v Cluster Safety in Tourism z namenom lažjega dostopa turističnega sektorja do ukrepov, ki vodijo k povečanju investicij na področju turizma.

Ti ukrepi se izvajajo na nivoju EU in imajo rezervirana posebna finančna sredstva za ta namen. Gre torej za predvidene EU razpise v prihodnje, kjer se potencialna podjetja prijavijo za financiranje iz Bruslja direktno in ne iz lokalnih/državnih strukturnih skladov.

Pogoj je internacionalizacija, torej povezovanje regij oz. v nadaljevanju povezovanje podjetij iz regij na mednarodni ravni v tako imenovano verigo vrednosti.

Fokusni področji v okviru tega projekta sta digitalizacija in varnost in obe sta vključeni v SRIP turizem (varnost v okviru tehnologij).

Drugi dve fokusni področji (zelena shema, kadri) sta prav tako vključeni v projektu v okviru tematskih prioritet. Nosilna sta Regija Laponska in Regija Andaluzija, saj je pogoj, da partner predstavlja regijo v okviru turizma v okviru S3.

Tematsko področje »Digitalization and Safety in Tourism« je namenjeno vzpostavitvi investicijske platforme na področju turizma v Evropski uniji. V tem trenutku je oblikovana iniciativa, ki jo vodita regiji Laponska in Andaluzija, Slovenija je so-vodilna regija.

Sodelujoče regije so še Castilla y Leon, Valencia, Katalonija (ŠPA), Lazio ter Toskana (ITA). Glavni cilj Evropske komisije (EK) je spodbuditi in povečati investicije na področju turizma, ki ga prepoznava kot eno ključnih gospodarskih panog na področju EU. Prednost initiative s področja turizma je dejstvo, da je edina iniciativa s področja storitvenega sektorja znotraj tematskega področja Industry Modernization / Industry 4.0. »Digitalization and Safety in Tourism«, ki je namenjen lažjemu dostopu turističnega sektorja do ukrepov, ki vodijo k povečanju investicij na področju turizma. Ti ukrepi se izvajajo na nivoju EU. Fokusni področji v okviru tega projekta sta digitalizacija in varnost in obe sta vključeni v SRIP turizem (varnost v okviru tehnologij).

CILJI:

- uporaba SRIPT-a za uresničitev vzpostavitve Akademije gostinstva in turizma v Sloveniji do leta 2021
- vzgajanje lastnega in kompetentnega kadra za delo v panogi; preprečiti beg možganov v tujino
- promocija poklicev v panogi med mladimi in večji ugled poklicev v družbi
- vključevanje, povezovanje med seboj izobraževalne, razvojne in raziskovalne institucije in resorna ministrstva, podjetja iz panoge (min 100 partnerjev)
- večje sodelovanje med raziskovalno - izobraževalnimi inštitucijami in turističnim gospodarstvom
- vzpostavitev Turistično inovacijskega centra in Klinike za turistične storitve
- postavitev sistema kakovosti storitev, platforme znanj in kompetenc, znaka kakovosti v turizmu, kar vodi v večjo odličnost v turizmu in večjo dodano vrednost na enoto
- rezultat bo strokovno usposobljen kader, nižja stopnja deficitarnosti poklicev v panogi
- stalen razvoj in prilagajanje izobraževalnih programov glede na realne potrebe na trgu
- razvoj razvejane ponudbe izobraževalnih programov za različne ciljne skupine (strokovna usposabljanja, treningi/strokovna srečanja in konference/izmenjava dobrih praks; poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu; programi terciarnega izobraževanja - usposabljanja in treningi; izobraževanja na delovnem mestu v turizmu; organizacija strokovnih dogodkov, panelnih razprav in konferenc za potrebe članov ter trajnostni razvoj panoge; organizacija in izvedba izobraževanj, usposabljanj in treningov)

Tabela 3 Cilji

3.6. PROMOCIJE TGZS IN ČLANOV

Delovanje in dosežki TGZS in njenih članic je ovrednoteno toliko kot je nivo prepoznavnosti v družbi. TGZS se zaveda, da je v sodobnem svetu promocija lastnega dela in aktivnosti izjemno pomemben del delovanja.

Sporočila za javnost morajo biti jasna, podkrepljena s konkretnimi primeri, usklajena s stališči članov ter kontinuirana. Uporabljena bodo sodobna orodja komuniciranja, ki bodo naše delo približala širši ciljni skupini uporabnikov.

V strateškem obdobju 2019 – 2023 bomo:

- promovirali dejavnosti zbornice, pri čemer bomo stremeli k temu, da bo TGZS prepoznana kot ***najmočnejše strokovno združenje turističnega gospodarstva na nacionalni, regionalni in lokalnih ravni***. Deležniki bodo imeli o delovanju našega združenja pozitivno mnenje, za kar bomo poskrbeli s stalno moralno držo, iskrenostjo in sledenjem moralnih družbenih načel. Pripravili bomo tudi strategijo komuniciranja z javnostjo. Z našimi člani bomo vzdrževali zaupen in iskren odnos, ki bo še poglobil medsebojno zaupanje.
- promovirali poklice, saj si želimo, da bi bili med mladimi bolj privlačni, da bi jih družba bolj spoštovala. TGZS bo svoje moči usmerila v še večje povezovanje s šolami in fakultetami ter organizirala tekmovanja, mlade vključevala v razvojne projekte ter tudi prepoznavala in nagrajevala najboljše med njimi. Prednost za člane je seveda ustvarjanje novega kadra ter povezovanje mladih z delodajalci.
- promocija aktivnosti za omilitev kadrovske problematike v panogi, saj je zavedamo, da je potreben celosten pristop k reševanju problematike s podjetji, resornimi ministrstvi, sindikati, zaposlenimi, izobraževalnimi institucijami ter drugimi panožnimi zbornicami. Prizadevali si bomo za odpravo ***birokratskih ovir, poenostavitev zaposlovanja tujcev***. Določene poklice bomo ***uspeli uvrstiti med deficitarne***, kar se bo odražalo v dodeljevanju subvencij in ostale podpore soc. sklada za zaposlovanje (natakar, sobarica, receptor). Povezali se bomo z institucijami v državah bivše Jugoslavije in nudili svetovanje ter podporo članom pri pridobivanju kompetentnih kadrov.
- organizirali bomo dogodke, kjer bomo promovirali člane in panogo, spodbujali konkurenčnost in kakovost turizma in gostinstva: **Konferenca ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE in dogodki drugih strokovnih odborov TGZS, Organizacija in izvedba vsakoletnega Gostinsko turističnega zbora Slovenije, so organizacija vsakoletnih Dnevov slovenskega turizma, organizacija drugih tematskih konferenc, panelnih razprav in strokovnih predavanj... Sodelovanje pri organizaciji skupnih dogodkov v panogi turizma in gostinstva.**

Tabela 4 Načrti za strateško obdobje 2019-2023

IV. RAZVOJ TGZ SLOVENIJE Z ZAKLJUČNO MISLIJO

4.1. DOLGOROČEN RAZVOJ ZBORNICE

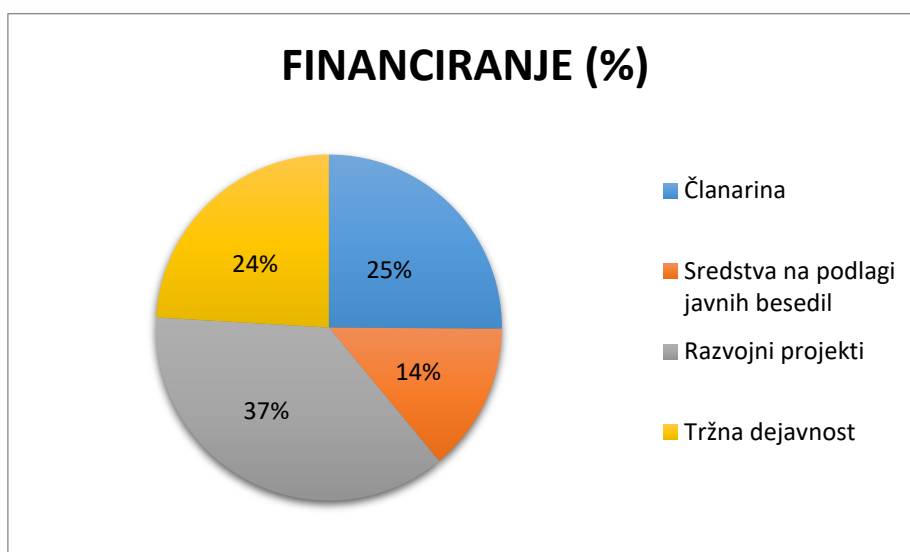
Prihodnost zbornice bo zagotovo namenjena strokovni in kadrovske krepitvi ter posledično tudi **večji podpori članom TGZ Slovenije**.

Zbornica je bila še v letu 2017 v zelo slabi finančni kondiciji, deloma tudi zaradi nizkega deleža članarin v celotnem obsegu financiranja.

Izpostaviti gre tudi, da širjenje področij dela zbornice nujno zahteva tudi kadrovsko okrepitev.

Dejavnost TGZS se trenutno financira iz:

- Članarin članov TGZS (v letu 2017 je znesla 25,11% vseh prihodkov),
- Sredstva na podlagi javnih pooblastil (v letu 2017 je znesla 13,90 % vseh prihodkov),
- Razvojnih projektov (v letu 2017 je znesla 36,92% vseh prihodkov),
- Tržna dejavnost (organizacije seminarjev, izobraževanj ipd...) je v letu 2017 znesla 24,07 %.



S širjenjem dejavnosti, ki jo člani od nas pričakujejo, bomo **morali odpreti in pojasniti** ter najverjetneje popolnoma na **ново postaviti** najbolj pereča vprašanja:

- **Kje so meje delovanja TGZS...**
- **Prihodnost z ali neodvisno od Gospodarske zbornice Slovenije...**
- **Financiranje zbornice in metodologija zaračunavanja članarin...**

Zbornica deluje po Zakonu o gospodarskih zbornicah in bi zaradi navedenega **delež članarin** v strukturi zborničnih prihodkov moral biti **vsaj 51%**. V lanskem letu je bil ta delež samo še 25%. Zniževanje bi zameglilo osnovno poslanstvo in namen ustanovitve zbornice.

Ob tem pa se je potrebno zavedati, da so projektna finančna sredstva zagotovljena v natančno določenem, omejenem časovnem obdobju, medtem ko zbornica svoje osnovne aktivnosti izvaja nemoteno ves čas. Zato se strinjamo, da razvojne spodbude EU krepijo naše delovanje in strokovno prepoznavnost, a hkrati ne smejo biti vodilo naše dejavnosti, ker vnašajo preveč rizikov in nestabilnosti na dolgi rok.

Naslednje leto so volitve za organe upravljanja v TGZ Slovenije, kar je po naši oceni primeren trenutek za pregled obstoječega dela, pogled v prihodnost.. Trenutek, ko bi morali po več kot 13 letih odpreti

metodologijo zaračunavanja članarin, saj se precej razlikuje od podobnih metodologij drugih zbornic, ki se kažejo za učinkovitejše in primernejše za sodobni čas.

Člani od nas zahtevajo zmerom odgovornejša in zahtevnejša pojasnila ter strokovno svetovanje pri razreševanju skupnim panožnih problemov. Verjetno nihče ne pomisli, da nimamo zaposlenega pravnika in se trudimo po svojih najboljših močeh pri tolmačenju zakonov.

Razmislek na zgoraj navedena dejstva je nujno potreben in neizbežen. Sprejeti bo potrebno odločitve in odgovornosti. Od članov UO TGZ Slovenije pričakujemo, da bodo proaktivno sodelovali in predlagali konkretne ukrepe, aktivnosti. Tako bomo skupaj postavili realne, uresničljive cilje, v zadovoljstvo članov in panoge.

4.2. SWOT ANALIZA

KLJUČNE PREDNOSTI (notranje)	KLJUČNE SLABOSTI (notranje)
Izkušen kader, zaposleni in stalni zunanji sodelavci TGZS, ki so nacionalno in mednarodno priznani strokovnjaki.	Financiranje TGZS je odvisno v cca. 40% od uspešnosti na javnih pozivih in razpisih.
Visoka stopnja odzivnosti na nove priložnosti v okolju (takojšnje reagiranje).	Dolgotrajno iskanje kadra, kompetentnih strokovnjakov za zaposlitev v TGZS.
Zmožnost stalnega prilagajanja razmeram v panogi zaradi izkušenosti zaposlenih.	Kompetitivnost članov med seboj (ne uvidijo širše slike v skupno dobro, kjer se to zmore uresničiti).
Zmožnost oblikovanja večjih konzorcijev in njihovo koordiniranje.	Nedoseganje ciljev posameznega člana (TGZS je močan toliko kot njegov najšibkejši člen) – skrb za vsakega člana posebej.
Številno članstvo in uspešno pridobivanje novih članov.	Neodzivnost članov, slabo prepoznavanje razvojnih priložnosti s strani članov.
Člani prihajajo iz vseh makro destinacij-raznolikost članstva (velikost podjetja, usmerjenost v produkte, ciljne skupine gostov, ...), kar daje številne možnosti razvojnih in vsebinskih področij TGZS.	Nezaupanje članov v delo TGZS ali med seboj.

Tabela 5 SWOT analiza prednosti

KLJUČNE PRILOŽNOSTI (okolje)	KLJUČNE NEVARNOSTI (okolje)
Tradicija TGZS, prepoznavnost v panogi in širše.	Spremembe v politiki, menjava kadra in zakonodaje, ki ne bo usmerjena v krepitev panoge turizem in gostinstvo (višje dajatve državi, ukinitvev subvencij,...).
Vključenost v mednarodne krovne organizacije na področju turizma (ECTAA, EFCO, HOTREC, WACS, ...)	Nedoseganje rezultatov sofinanciranih projektov zaradi zunanjih dejavnikov partnerskih organizacij (neodzivnost, menjava kadra, neizkušenost,...).
Stalen prenos dobrih praks in inovacij.	

Kredibilnost in ustvarjeno dobro ime TGZS. Še boljši odnosi s politiko (več sestankov, skupnih projektov, vplivanja na postavljanje smernic in novih standardov v panogi turizem in gostinstvo). Priložnosti v še večjem povezovanju med sektorji.	Neuspešnost pri pridobivanju EU sredstev. Slovenija ne bo sledila inovacijam in smernicam na področju turizma na EU in svetovni ravni- prepozno reagiranje, prilagajanje in uvajanje sprememb. Premalo šolanega kadra za krepitev panoge in doseganja zastavljenih ciljev – beg možganov iz Slovenije.
Vodenje SRIPT – možnost kreiranja politik, pogajanja v korist članov TGZS. Valorizacija projektnih rezultatov.	Nizka stopnja varnosti v EU v prihodnosti, kar zaustavlja rast v turizmu.
Vizija in poslanstvo TGZS sledita načelom EU politik – priložnosti za številna EU financiranja. Slovenija je zanimiva za tuje vlagatelje, TGZS je vmesni člen med podjetji v RS in tujimi vlagatelji, poznanstva v tujini.	
Slovenija vsakoletno pridobiva nove laskave titule (Evropska gastronomska regija 2021, ...) in ima prepoznavne ambasadorje iz različnih področij (kulinarika, šport,...) – priložnost za razcvet turizma.	

Tabela 6 SWOT analiza priložnosti in nevarnosti

4.3. ZAKLJUČNA MISEL

Predlagani dokument, strategija dela, je pravzaprav vrsta pogodbe med TGZS in njenimi številnimi člani. V njej so strnjena področja dela, pričakovani rezultati in razvoj Turistično gostinske zbornice Slovenije. Lastnost TGZS ni podajanje velikih besed, ampak zelo enostavno korektno opravljanje svojega dela vsak dan znova.

Zagotovo je panoga turizem polna priložnosti, kar je tista prijetna plat medalje, ki nudi predvsem optimizem. Obstaja še tista druga plat, v kateri se TGZS nenehno bori in bije boje z različnimi deležniki v prid svojih članov, v kateri z lupo v senu iščemo vsako najbolj skrito priložnost, ki bo okrepila kadrovske, vsebinske, finančno in strokovno področje TGZS in naših članov.

Razvoj zbornice in članov sledi smernicam EU in seveda tudi Slovenije. Trajnostni turizem je prihodnost vseh nas. Ciniki bi morebiti rekli, da EU sredstva na tem področju ležijo v jarku in je potrebno samo skloniti se ter jih pobrati. Seveda pa je to precej izkrivljena podoba resnice.

TGZS se v zadnjem letu in pol povezuje z različnimi podjetji in odločevalci, ki krojijo področje EU sredstev ter išče primere dobrih praks, ki jih je mogoče integrirati v okolja naših članov. V krajši obliki so opisani tudi v strategiji, ki jo berete. Nekateri izmed njih so bili že potrjeni s strani ocenjevalcev ter se bodo pričeli izvajati v letu 2019.

Aktivnosti so zastavljene tako, da naslavlja realne potrebe članov TGZS (analize, izdelava pilotov,...). Vseeno pa se poraja vprašanje zmogljivosti človeških virov TGZS, saj po eni strani naš obstoj temelji na kontinuiranem zagotavljanju storitev in podpore za člane, po drugi pa moramo biti zaradi razvoja panoge vpeti tudi v projekte na EU ravni, ki so nosilni faktor razvoja vseh nas.

Spoštovani člani, zaključna misel naj bo, da je zastavljena pot prava pot. Je odgovornost vseh nas. Usmerjeni naj bomo ne le v rezultate same, ampak tudi v sam proces doseganja le teh, ki bo okrepil

naše vrste z novimi člani ter vzpostavil kreativno okolje za redno srečevanje in konstruktivno reševanje skupnih izzivov. Vrata TGZS so zmeraj odprta.

