

I FEEL
SLOVENIA



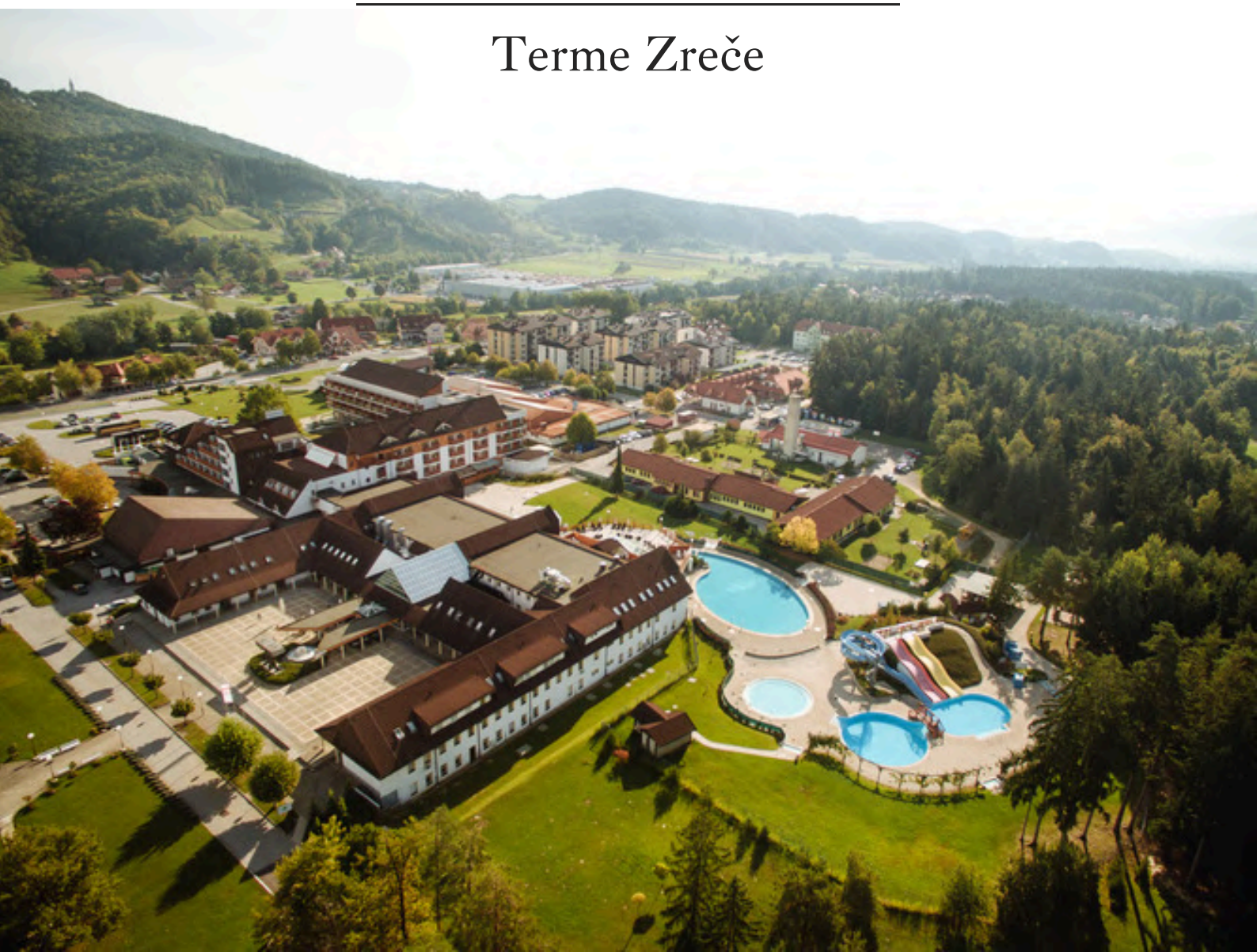
TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE



XII. KONFERENCA ZDRUŽENJA HOTELIRJEV SLOVENIJE

6. junij 2024

Terme Zreče



Četrtek, 6. junij 2024

9.00 – 10.00	Seja Upravnega odbora TGZS
9.30 – 10.00	Prihod udeležencev konference, registracija, jutranja kava
10.00 – 10.25	Pozdravni nagovori: <ul style="list-style-type: none">- Barbara Soršak, izvršna direktorica Unitur Hotels & Resorts- Dr. Mitja Blaganje, generalni sekretar, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport- Andrej Prebil, predsednik Turistično gostinske zbornice Slovenije- Gregor Jamnik, predsednik Združenja hotelirjev Slovenije
10.25 – 10.45	Damjan Planinc, direktor in partner, Dynamic Staffing Services: Postopki zaposlovanja tujih delavcev v različnih državah ter izzivi sodelovanja s turističnimi podjetji
10.45 – 10.55	Karel Stanovnik, Špica International: Kako obvladovati največja stroška v hotelirstvu – zaposlene in energijo?
10.55 – 11.55	Okrogla miza: postopki zaposlovanja tujih delavcev in organizacija dela z zaposlenimi iz različnih kulturnih in jezikovnih okolij Sodelujoči: <ul style="list-style-type: none">- Gregor Jamnik, generalni direktor Best Western Premier Hotela Slon Ljubljana- Igor Škrinjar, direktor kadrovske službe, Sava Turizem- Diana Milivojevič, direktorica kadrov in hotelske operative, LifeClass Hotels & Spa Portorož- Alex Živković, direktor Grand Hotel Brioni Pula, A Radisson Collection Hotel, Hrvaška Moderira: mag. Helena Cvikl, FTŠ Turistica
11.55 – 12.05	Miha Kovačič, produktni vodja Acenta: Kaj je vaša prva skrb, ko se vrnete v pisarno z marketinškega dogodka?
12.05 – 12.15	Fedja Pobegajlo, direktor TGZS: Predstavitev osveženih kriterijev pri Hotelstarsovi kategorizaciji nastanitvenih obratov
12.15 – 12.20	Clock PMS+, predstavitveni video
12.20 – 12.30	Irena Jadrič, pomočnica direktorja prodaje Triglav Zdravje: Kolektivna zdravstvena zavarovanja
12.30 – 13.00	Kava pavza
13.00 – 13.15	mag. Maja Pak Olaj, direktorica STO: Aktivnosti STO s poudarkom na kulturnem turizmu
13.15 – 13.25	Voranc Vogel: Promocija lokalnih umetnikov v hotelih
13.25 – 13.40	Ufuk Ünal, generalni direktor Turkish Airlines Ljubljana: Predstavitev možnosti sodelovanja s Turkish Airlines in žreb ene letalske vozovnice na liniji Ljubljana – Istanbul
13.40 – 14.00	doc. dr. Daša Farčnik, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, mag. Tina Štrukelj, Infinite Pure Solutions: Predstavitev obveznega izpolnjevanja ESG poročil
14.00 – 14.10	Jana Bene Orbanič, Tenzor: Adios recepcija, bonjour self-check-in: skok v digitalno dobo gostoljubja
14.10 – 15.00	Marco Nicosia, CEO, Massimo Bernardi, Sales and Development Director, Full Price: Graditev identitete turističnega ponudnika kot možnost povečevanja prihodkov v hotelirstvu (predavanje v angleščini)
15.00 – 15.10	Janko Kuhar, POS Elektronček: Sodobni trendi v telekomunikacijah
15.10	Društvo barmanov Slovenije predstavi koktajle slovenskih termalnih destinacij in kosilo

Organizator si pridržuje pravico do spremembe programa.

GREGOR JAMNIK

predsednik Združenja hotelirjev Slovenije



Spoštovani udeleženci XII. konference Združenja Hotelirjev Slovenije,

izrekam vam pristrčno dobrodošlico na letni konferenci, ki jo skupaj s Turistično Gostinsko Zbornico Slovenije prirejamo že dvanajsto leto.

Med hotelirji letos prevladuje dobra volja in optimizem. Prognoze kažejo, da bo tudi letošnja sezona uspešna. Čutiti je, da nam skrb lahko povzročajo vreme, varnostne razmere in kronično pomanjkanje kadra. Tako nas, kljub polno zasedenim hotelom, čaka veliko izzivov pri poslovanju.

Na skoraj vsaki od naših preteklih konferenc smo se ukvarjali s perečim problemom pomanjkanja kadra. Tudi letos se bomo v okrogli mizi dotaknili tega globalnega problema. Pogovorili se bomo o problematiki integracije novih sodelavcev iz tretjih držav v naše kulturno in jezikovno okolje. Velik izziv še vedno ostaja dolgotrajni postopki uvoza delavcev. V okrogli mizi s kolegi slovenskimi hotelirji in gostom predstavnikom hrvaške hotelske družbe bomo v razpravi skušali izvedeti izkušnje kolegov s tujo delovno silo in z postopki za pridobitev ustreznih dovoljenj ter kako uspešno smo integrirali delavce tretjih držav v slovensko delovno okolje.

Letošnja konferenca bo zelo raznolika, saj se bomo dotaknili številnih aktualnih tem, ki nas dnevno zaposlujejo. Tako se bomo poleg integracije tujega kadra in ostalih kadrovskih izzivov na letošnji konferenci ukvarjali tudi z obvladovanjem stroškov energije in zaposlenih, predstavili bomo nove osvežene kriterije Hotelstars kategorizacije nastanitvenih obratov, spoznali bomo aktivnosti STO na področju kulturnega turizma in na to temo spoznali primer dobre prakse. Poudarek bo tudi na vedno atraktivni in inovativni digitalizaciji hotelskega poslovanja, digitalnih orodij za optimizacijo marketinga v hotelirstvu ter digitalnega orodja za uporabo gosta za samostojno prijavo v hotel. Naša tuja gosta pa nam bosta predavala o uspešnem marketingu v hotelirstvu, ki nam lahko pomaga pri dvigu prihodkov. Nenazadnje se bomo dotaknili še novih zahtev po obveznem ESG poročanju.

Donosnost naše panoge, v luči zaostrenih razmer draginje, izjemnih podražitev hrane, pijače, storitev in višjih stroškov delovne sile, je izjemnega pomena. Pomembno je, da hotelirji z inovativnimi rešitvami, digitalizacijo, optimizacijo, marketingom, dobro storitvijo in visokim zadovoljstvom gostov vplivamo na ustvarjanje višje dodane vrednosti. Donosnost hotelirstva je zato še naprej na veliki preizkušnji.

Na vse te aktualne teme bomo skušali najti odgovore in izmenjati dobre prakse.

Vse to in še več lahko pričakujete od letošnje konference Združenja Hotelirjev Slovenije, ki je namenjena vam - dragi hotelirji, ki skupaj soustvarjamo podobo slovenskega turizma.

Srčno upam, da bo letošnja konferenca za vas koristna in zanimiva ter da boste v naših skrbno pripravljenih vsebinah uživali.

ANDREJ PREBIL

predsednik Turistično gostinske zbornice
Slovenije



Kolegice in kolegi, lepo pozdravljeni,

najprej čestitke predsedniku in ekipi za organizacijo 12. konference Združenja hotelirjev Slovenije. Prepričan sem, da bo, kot vsako leto, zanimiva, poučna in koristna, z veliko priložnosti za druženje.

Slovenski hotelirji smo odlično začeli letošnje leto in prepričan sem, da nas čaka tudi uspešna poletna sezona. Po mojih informacijah smo vsi dobro pripravljene na sezono z dobro voljo, dodelanimi celovitimi doživetji za gosta, dokaj popolnjenimi ekipami in gostoljubnim pristopom. Na splošno je čutiti pozitivno vzdušje med nami. Vsekakor pa ostaja skrb bistveno povišanih stroškov v primerjavi s preteklimi leti in skrb glede nepredvidljivega vremena zaradi lanskih poletnih izkušenj. Ampak menim, da smo vsi skupaj v preteklosti dokazali, da lahko s fleksibilnostjo, hitrimi odzivi in s kolektivno pomočjo tudi te skrbi obvladamo.

Poleg tega je tudi tu naša zbornica, kjer se bomo še naprej trudili pri zastopanju interesov članov in zavzemanju za boljše delovanje članov do zunanjih deležnikov, kot so vlada in sindikati, ter bomo še naprej aktivno sodelovali z evropskim združenjem hotelov, restavracij, kavarn in nočnih klubov – Hotrec, s katerim si izmenjujemo izkušnje in dobre prakse.

Hvala vsem vam, turističnim in gostinskim delavcem v Sloveniji, za vaš zanos in doprinos, trud in energijo pri razvoju ter delovanju slovenskega turizma.

Vsem nam želim uspešno poletno sezono, danes pa prijeten dan!

Ne pozabite – živimo turizem!

Andrej Prebil
Predsednik
Turistično gostinska zbornica Slovenije

BARBARA SORŠAK

izvršna direktorica Unitur Hotels & Resorts

Spoštovani hotelirji in hotelirke, cenjeni gostje,
dobrodošli na Zreškem Pohorju!

V naših krajih živimo prijazni, gostoljubni in srčni ljudje. Skupaj z neponovljivimi naravnimi danostmi in neizmernimi bogastvi kulturne dediščine se uvrščamo med najprepoznavnejše turistične destinacije v regiji in širše.

Pol stoletja nazaj segajo zametki zreškega turizma, ki se je od začetka sedemdesetih let prejšnjega stoletja razvijal na pobudo in pod okriljem delniške družbe Unior. Znotraj programa Turizem sta se širila in razvijala gorski center Rogla ter termalno zdravilišče Terme Zreče. Iz sicer dobro poznane, a majhne pastirske kočice na Rogli, je v petih desetletjih »zrastlo« turistično podjetje, ki v gorskem centru Rogla in termalnem zdravilišču Terme Zreče med drugim ponuja namestitev s 1.100 ležišči - tudi v objektih superior kategorije - v katerih letno ustvari okoli 200.000 nočitev. Vlaganja v izgradnjo infrastrukture in razvoj ključnih produktov se danes kažejo v letnih statistikah – več kot 200.000 smučarjev, 11.000 pacientov, 3000 vrhunskih športnikov in ekip, 11.000 poslovnih gostov ...

S prilagajanjem ponudbe željam, potrebam in pričakovanjem gostov, trendom na globalnem turističnem trgu ter sodobnim orodjem v trženju, smo usmerjeni predvsem v razvoj doživljajske ponudbe, ki je pisana na kožo skupinam, družinam in posameznikom, ki nepozabne počitnice pojmujejo kot aktivno preživljanje prostega časa na svežem zraku ter v naravi, ki ponuja številne možnosti za outdoor aktivnosti s poudarkom na pohodništvu in kolesarstvu, tri naravne zdravilne faktorje - akrototermalno vodo, pohorsko šoto in zdravilno srednjegorsko klimo, pestro doživljajsko ponudbo ali zgolj zabavne počitnice z družino in prijatelji.

Svojo ponudbo razvijamo tako, da vključuje tradicionalne elemente, zagotavlja avtentičnost in efekt pozitivnega presenečenja ter jo je mogoče personalizirati po meri posameznika ali skupine.

Verjamemo v moč povezovanja, katerega ključna naloga je - predvsem na destinacijski ravni - razvoj izvirnih doživljajskih produktov, ki so med seboj povezani in izhajajo na eni strani iz destinacijske avtentičnosti in na drugi strani iz pestrosti že obstoječe turistične ponudbe ter so seveda v skladu tako s trendi na globalnem turističnem trgu kot tudi s strategijo slovenskega turizma.

Barbara Soršak,
izvršna direktorica Unitur d.o.o.



MATJAŽ HAN

minister za gospodarstvo, turizem in šport



Dragi hotelirke in hotelirji,

osrednja tema 12. konference Združenja hotelirjev Slovenije o pomanjkanju kadrov in zaposlovanju tuje delovne sile je zanimiva in hkrati zahtevna.

Pomanjkanje kadrov je in bo eden izmed ključnih izzivov, s katerim se sooča celotno gospodarstvo. En od možnih načinov reševanja te problematike je zaposlovanje tuje delovne sile, a ta rešitev prinaša s seboj nove izzive. Eden najbolj očitnih je seveda (ne)znanje slovenskega jezika, ne smemo pa pozabiti še na integracijo tujih delavcev v slovensko okolje. Kajti delavci v turizmu so srce poslovanja. »Turizem smo ljudje« je bil naš slogan nekoč in njegov pomen velja še danes. Tega se je potrebno zavedati na vseh segmentih turistične ponudbe. Gostoljubnost v turizmu se lahko izrazi le, če so medsebojni odnosi na strani gostitelja dobri in pristni.

Na ministrstvu se zavedamo tudi opozoril, da so postopki izdaje delovnih dovoljenj predolgi. V sodelovanju z ostalimi pristojnimi ministrstvi se trudimo vse ovire odpraviti in pomagati turističnemu gospodarstvu. Ravno sedaj je v parlamentarni proceduri predlog sprememb Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev, v katerem je kot novost tudi uvajanje sezonskega dela v turizmu in gostinstvu.

S področja zakonodaje pa je za hotelirje zelo pomemben tudi Zakon o gostinstvu, glede katerega pravkar poteka javna razprava. V predlogu zakona predvidevamo kar nekaj novosti. Skladno z EU zakonodajo bo vzpostavljen nacionalni sistem prijave ponudnikov kratkotrajnega najema v register, s čimer bo zagotovljen doslednejši nadzor in izvajanje stanovanjske zakonodaje. Predlog zakona predvideva zunanje strokovno ocenjevanje nastanitvenih obratov višje kakovosti. Predlagamo uvedbo nove najvišje kakovostne kategorije za turistične kmetije z nastanitvijo, to je 5. jabolko. Z namenom zmanjševanja administrativnih bremen predlagamo še odpravo prijave rednega obratovalnega časa. Predlog pa tudi predvideva, da morajo vsi gostinski obrati in drugi prostori za gostinstvo, ko so priključeni na javno vodovodno omrežje, svojim gostom nuditi pitno vodo iz javnega vodovodnega omrežja. Vabljeni ste, da podate svoje mnenje.

Lotili pa se bomo tudi sprememb Zakona o spodbujanju razvoja turizma, v katerem bomo opredelili novo organiziranost slovenskega turizma. Naš namen je ustvariti ugodno in privlačno poslovno okolje s čim manj birokratskih ovir. Verjamem, da je naš skupni cilj trajnostno naravnan butični turizem, ki ustvarja visoko dodano vrednost.

Na koncu se vam želim vsem in vsakemu posebej ter vašim zaposlenim zahvaliti za vaš doprinos k uspehom slovenskega turizma. Hvala tudi za vaše kritike in konstruktivne predloge pri našem delu. Tukaj smo zaradi vas in samo skupaj lahko pišemo velike zgodbe.

Matjaž Han, minister za gospodarstvo, turizem in šport



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**



DAMJAN PLANINC

direktor in partner Dynamic Staffing Services

Namen predstavitve je objektivno predstaviti bogate izkušnje podjetja Dynamic Staffing Services pri zaposlovanju tujcev.

Na kratko bo predstavljena vloga zaposlovanja tujih delavcev v različnih državah po Evropi ter razlike pri zaposlovanju delavcev iz Indije, Nepala in Filipinov (kot najbolj zastopanih tujcev, ki prihajajo na delo iz Azije v Evropo). V okviru predavanja bo govornik prikazal realne kulturne in poslovne ovire pri zaposlovanju omenjenih tujcev in primerjavo procesov pri zaposlovanju v Sloveniji in na Hrvaškem ter v drugih EU državah.

Prikazani bodo izzivi sodelovanja s turističnimi podjetji (jezikovne bariere, pričakovanja podjetij in delavcev, objektivne povratne informacije in izkušnje njihovih klientov, integracija tujih delavcev v delovno okolje, fluktuacija in razlogi za fluktuacijo tujih delavcev).

DYNAMIC



KAREL STANOVNIK

Špica International

Turistični subjekti, še zlasti hoteli, morajo nenehno napredovati, da lahko zagotavljajo uspešnost in konkurenčnost na trgu. Obvladovanje stroškov je ena od ključnih nalog vodstva in z razvojem dejavnosti ti mnogokrat uidejo iz vajeti. S krotanjem stroškov pa si ne želimo narediti medvedje usluge in nezavedno znižati kakovost svojih storitev.

Ker sta ključna stroška v hotelirstvu kader in energija, je torej izredno pomembno kako z njima učinkovito upravljati. Če nam uspe ob dobrem upravljanju stroškov, hkrati še dvigovati zadovoljstvo gostov in nivo storitve, potem je naše poslanstvo na konju.

Približno 40% celotne porabljene energije hotela gre za klimatizacijo notranjih prostorov. Morda celo 20% delovnega časa vodje ekip planirajo delo in usklajujejo urnike zaposlenih.

Ali je tudi pri vas še prostor za izboljšave – kot je učinkovita razporeditev kadra in energije za čim višjo kakovost storitve?



SPICA

OKROGLA MIZA

Postopki zaposlovanja tujih delavcev in
organizacija dela z zaposlenimi iz različnih
kulturnih in jezikovnih okolij



Gregor JAMNIK



Igor ŠKRINJAR



Diana MILIVOJEVIĆ



Alex ŽIVKOVIĆ



Mag. Helena CVIKL

MIHA KOVAČIČ

produktni vodja Acenta



Dobrodošli pri QuickConnect, inovativni digitalni rešitvi, namenjeni znatnemu izboljšanju učinkovitosti vaše prodajne in marketinške ekipe.

QuickConnect omogoča, da hotelski prodajniki izvedejo "Follow-up" oziroma postmarketinško komunikacijo s stranko že v času sestanka. S tem prodajniki in marketingaši prihranijo veliko časa po marketinških dogodkih, kar jim omogoča, da se posvetijo drugim aktivnostim.

"Kuj železo, dokler je vroče" - QuickConnect poveča uspeh marketinških aktivnosti zaradi takojšnje komunikacije s potencialnimi strankami in avtomatsko poslanih sedmih marketinških e-poštnih sporočil.

S pomočjo analitičnih podatkov za posamezen "lead" oziroma kontakt in marketinški dogodek boste lahko sprejemali informirane odločitve pri načrtovanju letnih marketinških strategij.

Srednje velik hotel letno prihrani mesec delovnega časa prodajnika in obenem poveča prihodke za več kot €100.000,00.

QuickConnect se hotelu kot investicija povrne v manj kot letu dni.

Ne zamudite priložnosti za nadgradnjo vašega prodajnega procesa, razbremenitev vaših prodajnikov in povečanje prihodkov.

Za več informacij in nakup rešitve QuickConnect se obrnite na Miha Kovačiča, miha@acenta.si

I FEEL
SLOVENIA



mag. MAJA PAK OLAJ

direktorica Slovenske turistične organizacije

V središču mednarodne promocije slovenskega turizma v letih 2024 in 2025 je tema »Umetnost in kultura«.

Tematika podpira promocijo turističnega produkta »Mesta in kultura«, ki je v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 opredeljen kot eden izmed štirih nosilnih produktov. Za kar se da usklajeno delovanje vseh deležnikov je STO v sodelovanju s partnerji oblikovala smernice za promocijo trženja tematike Umetnost in kultura. Smernice opredeljujejo tri stebre za promocijo: urbana središča in zgodovinska mesta, umetniška produkcija in kulturna dediščina.

Na STO stremimo k temu, da z izpostavitvijo umetnosti in kulture v naših promocijskih in razvojnih aktivnostih mednarodno pozicioniramo Slovenijo kot sodobno in privlačno destinacijo umetnosti in kulture, dvigujemo privlačnost Slovenije za obisk novih segmentov obiskovalcev ter spodbujamo slovenske obiskovalce k odkrivanju kulturne in zgodovinske dediščine, festivalov in dogodkov, kulturnoumetniške produkcije ter urbanih in kreativnih doživetij po Sloveniji. Eden od ciljev je tudi izboljšanje razumevanja in sodelovanja med sektorjema kulture in turizma v Sloveniji.

Čas za prijetne hotelske izkušnje

Poskusili ste po starem načinu Spoznajte preprost način za povezovanje poslovanja, plačil in potovanja gostov, ki bo zaposlenim dal moč, gostom pa veselje.

Z navdušenjem bomo vašemu hotelu pomagali uspeli.

 clock PMS+



www.clock-software.com/si



IRENA JANDRIČ

pomočnica direktorja prodaje Triglav Zdravje

Irena Jandrič bo v predstavitvi izpostavila področje zdravja zaposlenih ter možnost hitrega reševanja zdravstvenih težav s pomočjo kolektivnega zdravstvenega zavarovanja Specialisti Kolektivno.

Zavarovanje lahko delodajalci sklenejo za svoje zaposlene in tudi njihove družinske člane ter tako poskrbijo za dodatno zdravstveno varnost svojih zaposlenih, jim omogočijo hitrejšo obravnavo pri izvajalcih zdravstvenih storitev ter s tem v določenem delu vplivajo tudi na manjši absentizem in hitrejšo vrnitev na delovno mesto, po drugi strani pa na njihovo večjo zavzetost in zadovoljstvo.

Predstavila bo tudi druge oblike kolektivnih zdravstvenih zavarovanj.



triglavzdravje



ADRENALINSKI PARK



M



Z

G



EVROPSKA UNIJA
TRADICIONALNI ISKUSI ZA
PRISILJENI RAZVOJ
KALIFORNIA V VAŠI PRIBORNI



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Operacija delno financirana Evropska unija in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

FEDJA POBEGAJLO

direktor Turistično gostinske zbornice Slovenije

Eden izmed načinov zagotavljanja in preverjanja kakovosti storitev v hotelirstvu je tudi kategorizacija nastanitvenih obratov. Na pobudo Združenja hotelirjev Slovenije smo pred šestimi leti uvedli kategorizacijo združenja Hotelstars, ki v 21 evropskih državah ureja to področje. Pri delovanju in vzdrževanju sistema kategorizacije TGZS zelo dobro sodeluje s pristojnim ministrstvom, za kar se lepo zahvaljujejo.

Sistem Hotelstars se vsakih nekaj let osveži in pri tem upošteva sodobne trende v poslovanju hotelov; zadnja posodobitev je bila sprejeta letos aprila,



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**

VORANC VOGEL

CLOSER – DESTINATION ART



Platforma Closer na enem mestu združuje kakovostne lokalne umetnike, ponudnike turističnih nastanitev in njihove goste – sodobne popotnike, ki iščejo več od zgolj namestitve.

V sodelovanju z vodilnimi slovenskimi galerijami nudijo raznolik nabor avtorskih del, s katerimi po meri in primerno opremijo vaše prostore in poskrbijo za dodatno in unikatno kulturno izkušnjo vaših obiskovalcev. Tako vam pomagajo krepiti prisotnost v vse bolj aktualnem segmentu kulturno-umetniškega turizma, vas povežejo z lokalnim okoljem in z več desetletnimi izkušnjami s področij medijev in poslovnega komuniciranja poskrbijo, da vaša vključenost in podpora kulturi ne bosta ostali neopaženi.



KEEP FLYING WITH THE BEST



Best Airline in Europe



Best Business Class Catering



Best Economy Class Catering



Best Airline in Southern Europe



Best Economy Class Seat in Europe

Thanks for honouring us on five categories at **Skytrax Passengers Choice Awards**.



TURKISH AIRLINES

**EF****UNIVERZA V LJUBLJANI**
Ekonomska fakulteta**doc. dr. DAŠA FARČNIK**

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta

**PURE SOLUTIONS****mag. TINA ŠTRUKELJ**

Infinite Pure Solutions

Poročanje o trajnostnosti ni več v sferi prostovoljnega, vse bolj prehaja med pravne zaveze podjetij. Pomembno je, da podjetja pravočasno identificirajo svoje obveznosti, da se predvidenih aktivnosti lotijo pravočasno, celostno, strokovno in s tem učinkovito za njihovo poslovanje.

Predstavljen bo okvir obveznega izpolnjevanja poročil o trajnostnosti ter terminski načrt zavezancev za obvezno poročanje v skladu z obveznimi standardi poročanja o trajnostnosti. Na kratko bodo predstavljeni primeri dobre prakse in priporočila ter nasveti pri izpolnjevanju obveznega poročanja.

Dobro zastavljen pristop podjetja k poročanju o trajnostnosti je osnova, da to ne predstavlja bremena, temveč priložnost za bolj učinkovito odločanje, za večjo odpornost in konkurenčnost podjetij, kar pa na drugi strani pričakujejo tudi gostje.

JANA BENE ORBANIČ

Tenzor



Self check-in terminali predstavljajo pomemben korak v digitalni transformaciji hotelov. Izboljšujejo izkušnjo gostov in operativno učinkovitost, hkrati pa hotelom zmanjšujejo stroške dela, zmanjšujejo možnost napak in omogočajo osebju, da se bolj posveti individualnim potrebam gostov. Na ta način self check-in terminali postajajo ključni del sodobnega hotelirstva, ki sledi trendom digitalizacije in avtomatizacije.

V podjetju Tenzor so na podlagi dolgoletnih izkušenj na področju turizma razvili in izdelali lastni check-in terminal, ki naslavlja želje in potrebe naših strank.

Njegove prednosti bodo predstavili na konferenci.

tenzor

MARCO NICOSIA

CEO Full Price



MASSIMO BERNARDI

Sales & Development Director

V obdobju hitrega kroženja informacij, digitalnega dostopa do podatkov, globalne prometne povezljivosti in velike konkurence, je še toliko pomembneje ustvariti identiteto turističnega ponudnika, se s tem ločiti od povprečja ter doseči ali preseči pričakovanja gostov. Ob tem pa seveda tudi povečevati prihodke hotela.

O tem, kako to doseči, tudi na podlagi konkretnih primerov, bosta predstavila gosta letošnje XII. konference.



JANKO KUHAR

POS Elektronček

POS Elektronček je vodilni slovenski ponudnik programske opreme, ki vam nudi z partnerji v nekaj korakih do popolne optimizacije procesov na področju hotelirstva. S pomočjo tehnologij prihodnosti na področju eNaročanja, eDobavnic, eInventure, ter sodobnih hotelskih, plačilnih, centralno finančno zbranim podatkom na enem mestu in sodobnih telekomunikacijskih rešitev vam nudi prvi korak k digitalizaciji vaših procesov in kontroli celotnega poslovanja.



POS
Elektronček



Z vami na poti do zdravja.

Kolektivna zdravstvena zavarovanja za vaše zaposlene.

- Specialisti Kolektivno
- Operacije Kolektivno
- Zobje Kolektivno
- Zdravstveni nasvet Kolektivno
- Drugo mnenje Kolektivno
- Psihološka pomoč Kolektivno
- Diagnoza rak Kolektivno

triglavzdravje

Vaš partner za zdravje
triglavzdravje.si



ENOSTAVNO, HITRO IN UČINKOVITO

delo s programom POS Elektronček

POS Elektronček je vodilni slovenski ponudnik programske opreme, za področje hotelirstva, gostinstva, trgovine, velnesa, vstopničnih sistemov in drugih storitvenih dejavnosti pod blagovno znamko Prestige.

PRESTIGE omogoča celovito informacijsko podporo in trenuten pregled nad celotnim materialnim in finančnim poslovanjem podjetja z enega mesta. V programu lahko vodimo poljubno število podjetij. Vsako podjetje ima lahko poljubno število poslovalnic in vsaka od njih poljubno število blagajn, ki so vezane na poljubno število skladišč.

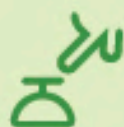


POS ELEKTRONČEK IN PROGRAMSKA OPREMA PRESTIGE

V podjetju POS Elektronček nudimo generacijo programske opreme pod blagovno znamko PRESTIGE. Blagovna znamka PRESTIGE je namenjena za vsak segment v turizmu:

DODATNA PONUDBA, KI JE POVEZLJIVA S PROGRAMSKO OPREMO PRESTIGE:

- **Digitalni cenik:** omogoča gostu ogled cenika lokala, naročanje artiklov od mize in plačilo od mize
- **Napitnina:** omogoča evidenciranje napitnine preko pos terminalov in vodenje napitnine po zaposlenih
- **Plačilni sistemi:** povezani z: wordline, Lab4pay, Bankart, Besteron, Ingenico
- **POS info:** informacija poslovanja na pametnem telefonu Android in iPhone
- **Orderman in GIS Order omogočata:** možnost oddaljenega naročanja v šank in kuhinjo od mize in pa tudi plačilo pri mizi preko POS raznih ponudnikov
- **Recepcija:** povezave z vsemi recepcijami: Protel, Clock, Opera on premis, Opera cloud, Sihot cloud, Mais Fidelity, Hotelinco, Unikum, Bentrat
- **Računovodstvo:** omogočamo povezave z vsemi: SAP, Vasko, Business Solutions, Navision, saop, normasoft, itd,
- **Inventura:** omogoča izvedbo inventure z pomočjo dlančnika in tehnice
- **Catering:** omogoča enostavno pripravo in izvedbo dogodka - časovno in materialno



hotelierske dejavnosti



gostinske dejavnosti



dejavnosti družbene prehrane



trgovinske dejavnosti



storitvene dejavnosti



vstopnični sistem



spletno prodajo





HOTELSKI CHECK-IN/OUT TERMINAL*

Preprosto, hitro in učinkovito



Razvili smo self check-in/out terminal*, ki se popolnoma prilagodi vašim potrebam in obstoječim procesom. Brezhibna in hitra prijava in odjava gostov, integrirana z vašim HIS/PMS sistemom in kontrolo pristopa.

- učinkovitost in prihranek časa
- izboljšanje uporabniške izkušnje
- ohranjanje zasebnosti
- fleksibilen čas (24/7)
- zmanjševanje napak pri prijavi
- reorganizacija dela
- zniževanje stroškov dela

*Terminal za samostojno prijavo in odjavo



PINOY386

**kadrovska agencija za
posredovanje filipinskih delavcev**



**Zanesljiv, pregleden in varen postopek
zaposlovanja filipinskih delavcev v vseh
panogah.**



info@pinoy386.si

www.pinoy386.si

Rešitve za hotelirstvo



Zagotovite si pametne in energetske učinkovite rešitve za prijetno bivanje gostov in boljše delovne pogoje zaposlenih. Optimizirajte delovni čas s Špicino aplikacijo za planiranje urnikov,

zmanjšajte stroške za energijo z Interel termostati. Za varnost gostov in prostorov poskrbite z VingCard ključavnicami. Vabimo vas, da preizkusite naše rešitve in začutite dodano vrednost!



QuickConnect

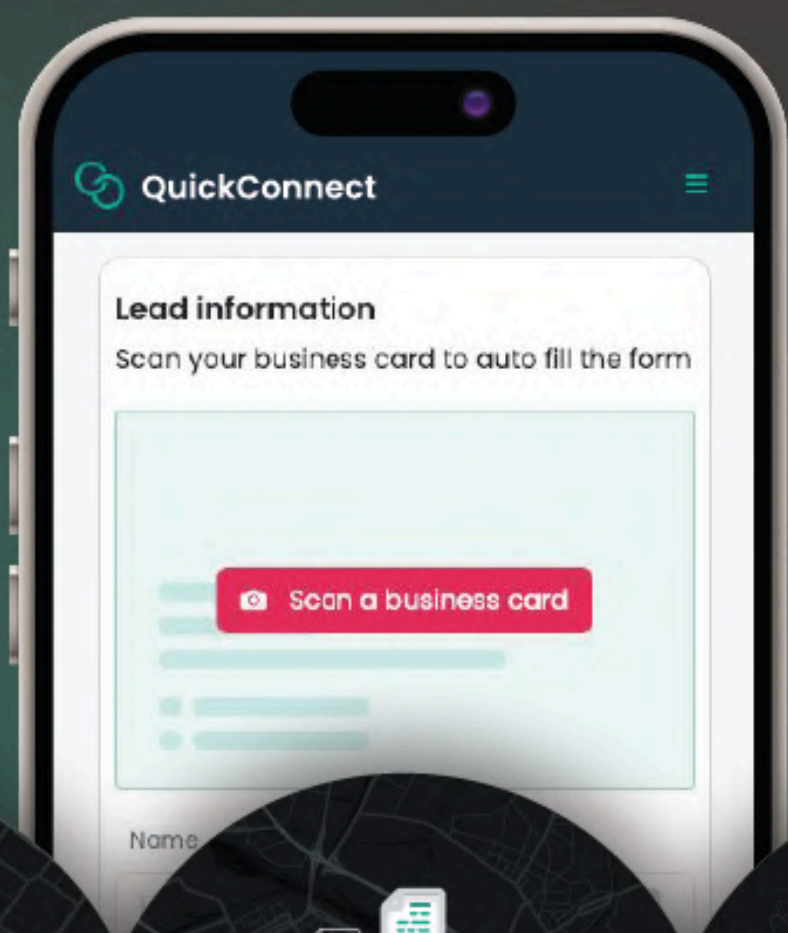
developed by **acenta**



Katera je vaša **največja**
skrb, ko se vrnete z dogodka?

Enostavno personalizirajte "follow-up"
sporočila s **QuickConnect aplikacijo.**

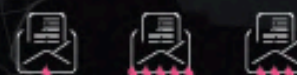
www.acenta.si/quickconnect



Izkoristite skeniranje vizitk s pomočjo **umetne inteligence**, da takoj prepoznate in razvrstite 'vroče kontakte'



Izberite strateško oblikovano vsebino za **učinkovito izpolnjevanje potreb vaših potencialnih strank.**



Avtomatizirajte pošiljanje e-sporočil po dogodku in prioritizirajte najbolj 'vroče kontakte' s pomočjo analitike.

Kot eden izmed glavnih ponudnikov papirne galanterije in čistil jemljemo svojo odgovornost do okolja zelo resno.

Zato smo zasnovali okoljevarstveni projekt **Zelena smer**, s katerim spreminjamo naravo čistoče in ustvarjamo zeleno prihodnost. S korakom v Zeleno smer izberete kakovostne storitve in eko izdelke, ki prihajajo iz krožnega gospodarstva in so manj škodljivi do okolja.

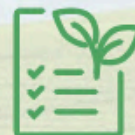
Skupaj lahko zmanjšamo negativne vplive na okolje v treh korakih:



**zmanjšanje
porabe**



**okolju prijazni
izdelki**



**izobraževanje
in osveščanje**

OBIŠČITE NAŠ RAZSTAVNI PROSTOR
na XII. konferenci Združenja hotelirjev Slovenije

1 x Sesalnik TASKI AERO 15 POWER
10 x Brezplačno enomesečno testiranje izdelkov
iz nabora **Zelena smer**

**NAGRADNA
IGRA**

080 50 77 | www.barjans.si



Krpe za čiščenje tal in površin



Staro postaja novo!
Krpe za čiščenje
iz 100%
recikliranih vlaken

Z novimi profesionalnimi čistilnimi tekstili narejenimi iz **100% recikliranih vlaken** in z optimizirano proizvodnjo lahko dodamo nov delček k vašemu procesu čiščenja ter vzdrževalnemu čiščenju, ki bo temeljil na trajnostnem pristopu do planeta Zemlja.

Bolj trajnostna proizvodnja dosežena skozi prihranke



VODE

do -20%
manjša poraba
vode pri izdelavi



EMISIJ

do -33%
manjša poraba
CO2 pri izdelavi



ENERGIJE

do -20%
manjša poraba
energije pri izdelavi

*Prihranki v proizvodnji recikliranih materialov. V primerjavi s proizvodnjo iz ne-recikliranih materialov na osnovi Informacij proizvajalca.

Dobra kakovost tekstila zagotavlja...

- ✓ Boljše rezultate čiščenja
- ✓ Nižje stroške dela
- ✓ Zadovoljstvo zaposlenih
- ✓ Trajnostno delovanje
- ✓ Zadovoljstvo strank



Od odpadka do novega tekstila



ČISTILNI ROBOT

makom

wetrok



Do 3 ure

Delanja na tleh kamnu čišču

Do 1400 m²/h

Teorična zmogljivost čiščenja

36 L / 36 L

Rezervoar za čiščenje / rezervoar za vodo


MARVIN

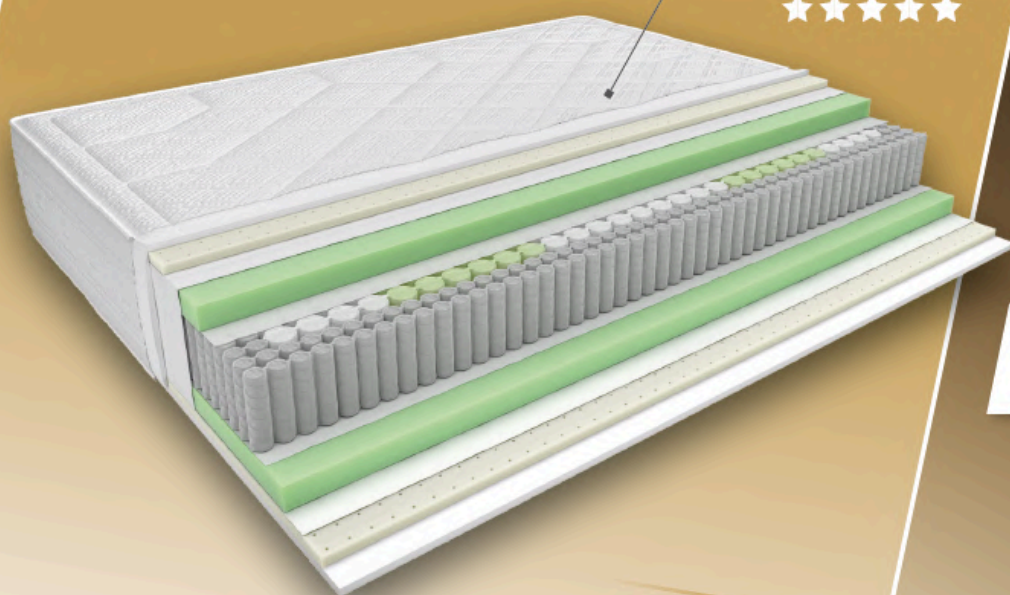
Makom trgovina d.o.o.
Koroška cesta 64
SI - 3320 Velenje

T: 080 73 33

makom@makom.si
www.makom.si

hespo.hr

vzmetnica 4King 



*SPANJE S
PODPISOM.*

hespo



Postelje . Vzmetnice . Nadvloški . Letvena dna . Vzglavniki



1. PODROBNOST: IZBOR

**IZBEREMO SAMO
1% NAJBOLJŠIH ZRN
ARABICA Z 0 NAPAKAMI**

Morda se to zdi zanemarljivo, a prav naša pozornost do podrobnosti nam omogoča, da vam lahko nudimo najboljšo kavo illy kjerkoli na svetu. Kakovost ljubi podrobnosti.

Espresso d.o.o., T 01 422 88 88, www.espresso.si



LIVE HAPPILLY

KIMI

Čisto.
Profesionalno.
Kimi.

 **Cash&Carry**

SPODBUDA GOSTINSTVU

že
30 let
z vami

Več kot 320 izbranim gostincem bomo v večletnem projektu podelili skupaj 356.000 EUR.



Z nakupom vsaj 5 različnih vrst izdelkov naših izbranih dobaviteljev sodelujete v žrebu za super spodbudo svojemu poslovanju.

5 x sredstva v vrednosti

5.000 €

za nakup izdelkov v
Mercator Cash&Carry

102 x sredstva v vrednosti

500 €

za nakup izdelkov v
Mercator Cash&Carry

 Pernod Ricard Slovenija









PPD GLOBAL

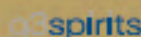


















V centrih Mercator Cash&Carry preverite izdelke vrhunskih znamk po promocijskih cenah in kontaktirajte naše prodajne predstavnike. V aktivnosti lahko sodelujejo pravne osebe in podjetniki od 1. maja do 30. septembra 2024.

Več na www.veleprodaja.mercator.si



USMERJENI V TRAJNOST

Optimizirajte skladišni prostor
z bag-in-box embalažo!

Prihranite prostor, energijo,
denar in zmanjšajte emisije.

Trajno poslovanje za
višjo učinkovitost.

NEKTAR NATURA d.o.o.
Ekslerjeva ulica 8, 1241 Kamnik, Slovenija
narocila@nektarnatura.com
www.nektarnatura.com
T: 01 72 40 314

Manj transporta



Manjše skladišče



Brez hlajenja



Manj rokovanja



Manj odpadkov



PREDNOSTI POSTMIX IZDELKOV



DIGITALIZACIJA NABAVNIH VERIG

Poenostavite svoje poslovanje z EDI!

V gostinski industriji (HORECA) je učinkovitost ključna.

Uvedba elektronske izmenjave podatkov (EDI) v procesu naročanja z vašimi dobavitelji prinaša:

- Hitrejše in avtomatizirano naročanje z dobavitelji
- Zanesljivejše preverjanje in avtomatska likvidacija računov
- Zmanjšanje stroškov in izgube blaga
- Avtomatska izmenjava artiklov in stanje zalog
- Enostavnejše vodenje zalog
- Izboljšani odnosi z dobavitelji



Pridružite se številnim podjetjem, ki že uporabljajo EDI in izboljšajte svojo poslovno učinkovitost!

Naj vaša restavracija, hotel ali catering podjetje deluje bolj gladko kot kdajkoli prej z bizBox EDI!



Vec 25.000 podjetij že zaupa
storitvam bizBox



Vec kot 60 partnerskih rešitev
ima vgrajene bizBox storitve



Izmenja se vec kot 1.500.000
dokumentov mesečno



Povezani z globalnimi
ponudniki elzmenjave

www.alpeks.si
SPLETNA TRGOVINA

ALPEKS
PREDNOST DOBREGA GOSTINCA



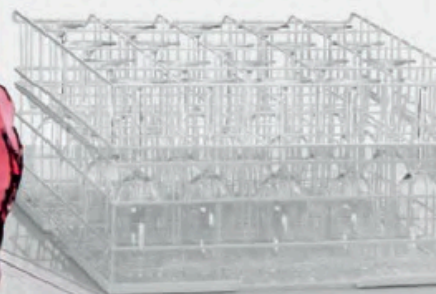
Dom pomivanja kozarcev

VINSKI KOZARCI LJUBIJO WINTERHALTER

Odkrijte svet pomivanja kozarcev
z novim sistemom Winterhalter.
Kozarci: sijoči, čisti, brezhibni

UC serija + AT-Exellence-S

Pomivalni stroj za pomivanje
kozarcev UC serije in priprava
vode z obratno osmozo AT-
Exellence-S sta odlična rešitev
za pomivanje. Vaši kozarci bodo
brezhibni - zamudno in nehygiensko
ročno poliranje je preteklost.



Winterhalter Gastronom d.o.o.

Pod jelšami 9, 1290 Grosuplje | Telefon:+386 (0)1 7863 445 | www.winterhalter.si | informacije@winterhalter.si